



ECOLE RÉGIONALE DE LA DEUXIÈME CHANCE TOULOUSE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Sommaire



PRÉAMBULE	3
LES CHIFFRES CLÉS EN 2025	5
1- PROFILS DES PUBLICS, PARCOURS DE FORMATION, RÉSULTATS	6
1-1. Les caractéristiques des publics	6
1-2. Les problématiques sociales	12
1-3. Le volume d'activité	14
1-4. La satisfaction des stagiaires	17
1-5. L'analyse des sorties	18
1-6. La situation des stagiaires allocataires du RSA	23
2- RAPPORT D'ACTIVITÉ « ENTREPRISE »	28
2-1. Exploration des métiers et du monde économique	28
2-2. Réalisation de simulations d'entretien de recrutement	31
2-3. Participation des stagiaires à des forums et salons professionnels	33
2-4. Zoom sur les actions réalisées autour de secteurs d'activités spécifiques	36
2-5. Actions réalisées dans le cadre d'opérations RSE de nos partenaires	40
2-6. Immersion en entreprise	42
2-7. La taxe d'apprentissage 2025	45
3- RAPPORT D'ACTIVITÉ « PEDAGOGIQUE »	46
3-1. L'approche par compétences	46
3-2. Focus sur certains projets pédagogiques phares de 2025	46
4- L'E2C TOULOUSE ET SON ÉCOSYSTÈME	67
5- BILAN SOCIAL – ANALYSE DES EFFECTIFS	71
6- CONCLUSION & PERSPECTIVES 2026	72

Préambule



Rappel du contexte : passage au marché public et facturation des prestations

Au 1^{er} janvier 2024, l'Association Ecole Régionale de la Deuxième Chance a changé de modèle économique. Il est courant d'affirmer que c'est souvent la deuxième année, année de confirmation, l'année la plus difficile.

La consommation du bon de commande 2024 de la Région Occitanie s'est terminée au 30 juin 2025. Pour ces premiers 18 mois de fonctionnement en marché public, l'Ecole s'est trouvée en mesure de facturer 94% du bon de commande.

Le manque de recul sur le fonctionnement au marché et la consommation du premier bon de commande ne nous permettent pas d'analyser si aujourd'hui, cette consommation reste appréciable. Néanmoins, ce chiffre, probablement perfectible, constitue à ce jour le premier et seul repère sur lequel nous pouvons nous baser pour piloter désormais financièrement nos actions de formation auprès de notre commanditaire.

La bascule de nos activités dans le cadre du marché public associée à une facturation proportionnelle à des obligations de résultats (nombre de public accueilli, avancée et progression du parcours du jeune), a constitué un temps d'étape important vers notre nouveau modèle pendant lequel les équipes ont dû s'adapter à tous nos changements (fonctionnels, administratifs, techniques, pédagogiques...) depuis janvier 2024.

Sur l'exercice 2025, l'appréhension de ces changements a été plus fluide et nous a permis également de travailler sur certains axes d'amélioration.

Nous ne connaissons le taux de consommation du bon de commande 2025 qu'après la réalisation et la facturation des derniers parcours, toujours en cours jusqu'au 30 juin 2026.

Recrutement des stagiaires

Tout au long de l'exercice 2025, l'Ecole a continué à retrouver une fréquentation identique à celle avant Covid avec 241 stagiaires suivis en 2025 dont 178 nouveaux entrants sur l'exercice pour 165 forfaits-parcours alloués (soit 107% intégration).

C'est une continuité de travail efficient, dans le cadre d'un partenariat de proximité développés avec nos prescripteurs, qui permet d'atteindre cet objectif. L'Association continue de proposer des commissions d'accompagnement (en présence notamment des référents des deux Missions Locales / Toulouse & Haute-Garonne) qui facilitent l'intégration, le suivi des stagiaires et la prise de relais des prescripteurs.

L'exercice 2025 a été marqué par un développement des démarches « d'aller vers » les publics (informations collectives hors les murs et actions d'informations et recrutements sur le terrain) qui ont permis une progression du taux de participants issus des QPV, répondant aux attentes des commanditaires (supérieur à 35%). Le taux d'accueil du public QPV est passé de 24% en 2024 à 39% en 2025 (+ 15%).

Des résultats en progression et plus que quelques-uns à consolider

L'Ecole a observé une hausse des sorties positives aussi bien à l'issue de la formation (le taux de 50% a été atteint) qu'en suivi post-parcours (celui de 55% a été atteint).

Si on y associe les sorties qualifiées de dynamiques, alors les situations favorables à l'issue de notre accompagnement atteignent le taux de 77% à l'issue du parcours, taux stabilisé au regard des sorties 2024 et de 81% en post-parcours (40% en emploi, 23% en formation et 18% en structure insertion).

Même si aujourd'hui, il reste une marge de progression, ces résultats sont encourageants puisqu'ils témoignent d'une progression constante entre 2023 et 2025 (+ 9%).

Davantage d'indicateurs ont été atteints sur l'exercice 2025 qu'en 2024 et répondent ainsi complètement aux objectifs fixés ; Le taux d'accueil du public en dessous du niveau IV se situe à 91% (+ 2%), les départs avant engagement ont diminué de 7%, soit 7% en 2025 contre 14% en 2024.

La signature de contrats en alternance a atteint 17% (pour 15% demandé), soit une progression de 8% par rapport à 2024.

Le taux du parcours en entreprise a également augmenté en 2025 de 3% pour atteindre, en moyenne, 25% du parcours de formation. Cette valeur constitue toujours un axe d'amélioration pour nos équipes.

Le taux d'abandon a diminué et se situe à 7 % en 2025.

Les projets pédagogiques

Il reste important pour l'Ecole de continuer à mettre l'accent et développer la mise en œuvre de projets pédagogiques variés (culture, activités sportives, citoyennes...), tant ces derniers permettent une acquisition de multiples compétences pour nos stagiaires et notamment celles des 9 domaines du référentiel national des E2C.

Durant l'exercice, un de nos projets pédagogiques phares, nous a conduits à organiser la 2^{ème} finale Occitanie de l'histoire du concours d'éloquence entre Ecoles d'Occitanie. Ce défi, relevé avec enthousiasme, nous a fait vivre de grands moments d'émotions au sein du Théâtre du Pavé.

La reconduction du marché des E2C pour 4 ans

Enfin, l'année 2025 a été marquée par le renouvellement du marché public relatif au dispositif « E2C ». Sur les 13 territoires où cette action de formation est dispensée, un nouveau marché public a été lancé pour la période 2026 – 2029, auquel la structure a répondu.

Le territoire toulousain est plutôt convoité puisque notre Association s'est retrouvée en concurrence avec d'autres propositions émanant d'autres opérateurs.

C'est en octobre 2025 que l'Association a reçu la confirmation de l'obtention du marché pour les quatre prochaines années et a pu ainsi se préparer à renouveler son offre de service auprès du public et des partenaires.

Les chiffres clés en 2025

4294

JEUNES ACCOMPAGNÉS DEPUIS LA
CRÉATION DE L'E2C EN 2004

77 % DE SITUATIONS FAVORABLES À L'ISSUE

50 %

SORTIES POSITIVES

- Emploi > 2 mois
- Formation
- Alternance

27 %

SORTIES DYNAMIQUES

- Service civique
- Dispo. spécifiques
- Préqualification

52% FEMMES, 48% HOMMES

72% ENTRE 16 – 21 ANS dont 19% MINEURS

20 ANS ÂGE MOYEN

70% EN-DESSOUS DU NIVEAU III

90% SANS EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

76% NATIONALITÉ FRANÇAISE

17% BÉNÉFICIAIRES RSA

9% EN SITUATION DE HANDICAP

81 % DE SITUATIONS FAVORABLES
3 À 6 MOIS APRÈS LA SORTIE

241

JEUNES
ACCOMPAGNÉS

178

NOUVEAUX
ENTRANTS



Jeunes issus des QPV

39 %

390
IMMERSIONS
SIGNÉES



5,5 mois Durée moyenne

25% Du temps en entreprise



73 596
heures de
formation
en centre

23 952
heures de
formation
en entreprise

PROVENANCE DU PUBLIC



Taux de stagiaires ayant validé au
moins un projet professionnel

74 %

Satisfaction générale des stagiaires

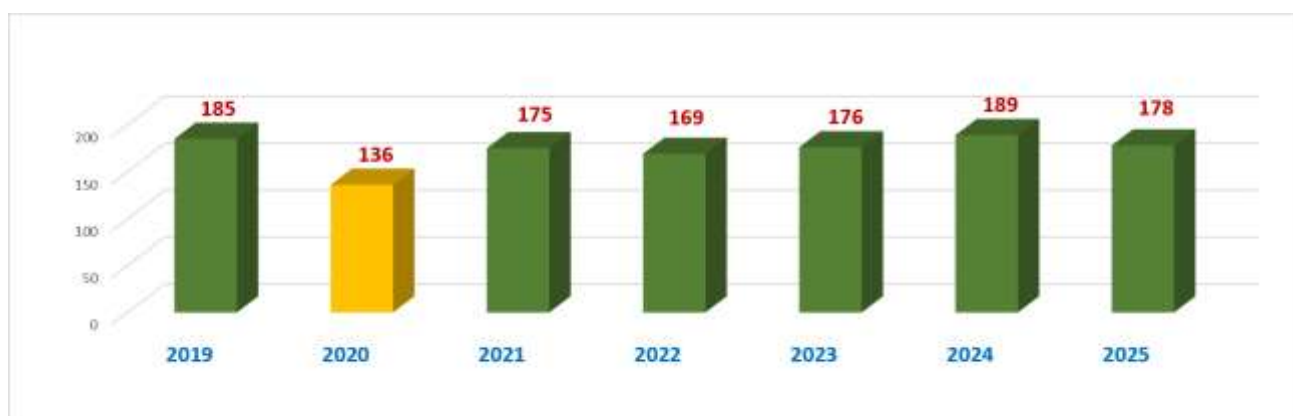
86 %

1. Profils des publics, parcours de formation, résultats

Introduction

Au 31 décembre 2025, l'Ecole Régionale de la Deuxième Chance a accueilli depuis son ouverture en janvier 2004, 4 294 stagiaires, dont 4 024 sur Toulouse (et 270 sur le site de Onet-le-Château entre 2017 et 2023).

Sur l'exercice 2025, compte tenu du principe des entrées et des sorties permanentes, 241 stagiaires ont bénéficié de la formation dont 63 ayant débuté leur parcours en 2024 et 178 accueillis à compter de janvier 2025.



Nous constatons qu'après la pandémie et depuis 2023, le nombre d'entrées se stabilise au plus près du bon de commande alloué et dans des proportions à hauteur des entrées réalisées en 2019.

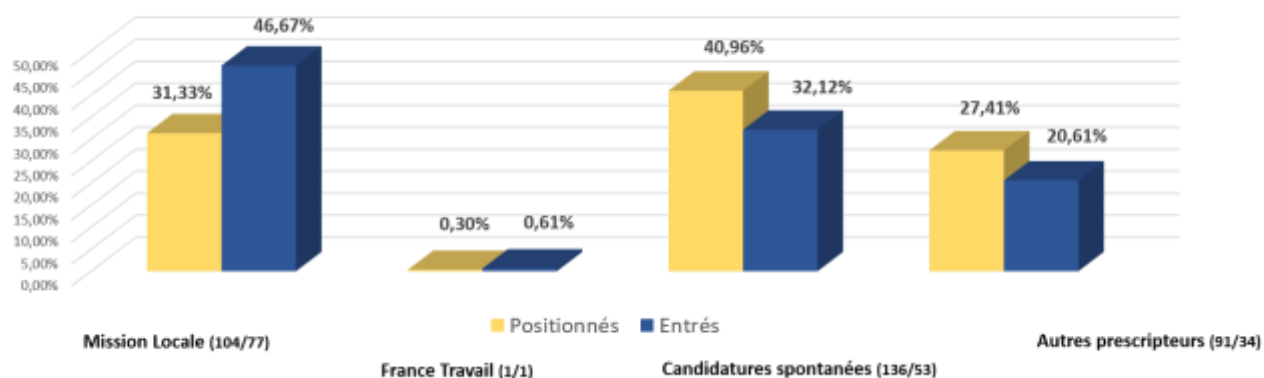
1-1 LES CARACTERISTIQUES DES PUBLICS

Orientations

Le taux des candidatures spontanées, toujours au-delà des ratios réalisés par les autres écoles d'Occitanie, se stabilise au-delà de 40% depuis 3 ans et a légèrement baissé de 3% entre 2024 et 2025, il se situe à 41%. Ce niveau résulte des démarches réalisées dans le cadre du « aller vers » qui a permis à l'E2C de mobiliser le public dit « invisible » vers notre offre de service mais aussi d'un réseau de « bouche à oreille » dont dispose l'E2C Toulouse, qui fonctionne efficacement.

Ces démarches d'« aller vers » se caractérisent également par une augmentation des autres prescripteurs de 13%, avec un taux de 27% en 2025 contre 14% en 2024.

Ce travail de partenariat avec l'ensemble des autres prescripteurs (Maisons de la Solidarité, associations de quartiers, agences France Travail, centres de formation en charge des actions d'insertion...) est maintenu et plus généralement avec les acteurs du champ social en contact avec les publics susceptibles d'intégrer notre offre de formation.



Bien que le travail de rapprochement auprès des Missions Locales reste efficient, les prescriptions des deux entités en 2025 se situe à hauteur de 32%.

Outre les informations collectives délocalisées en direction des publics au sein des Missions Locales, nous continuons d'organiser des commissions d'accompagnement qui permettent de faire le point sur les différents dossiers (entrés en formation ou en attente), consolidant ainsi le partenariat de proximité avec les Missions Locales.

Il est à noter, que si le taux de positionnements de la Mission Locale se situe autour de 32% des candidatures, il remonte à près de 47% des stagiaires qui intègrent le dispositif. Ce constat résulte du travail de prescription réalisé par la Mission Locale auprès du public qui limite considérablement la déperdition entre le positionnement et l'intégration.

Entrées

599 positionnements ont été reçus par l'E2C Toulouse en 2025 contre 656 en 2024 et 332 candidats ont été reçus en entretien (après l'information collective). Le taux de déperdition entre la prescription et le deuxième contact (entretien individuel) se situe ainsi à hauteur de 44%.

Il est à noter que les délais d'attente entre la première rencontre à l'E2C dans le cadre d'une réunion d'information collective et l'entrée en formation sont réduits au maximum afin d'éviter toute déperdition. D'ailleurs le taux de déperdition entre la prescription et l'information collective ne constitue pas une donnée significative.

Au total, 63 stagiaires étaient présents en début d'exercice, en poursuite d'un parcours débuté en 2024, auquel se sont ajoutées 178 entrées en formation en 2025 pour 165 forfaits-parcours alloués (soit 107% intégration au regard du bon de commande).

241 stagiaires ont été suivis en 2025 dont 165 ont passé la période d'intégration et 183 sont sortis du dispositif la même année.

Depuis sa création, l'Ecole conserve son principe de non-sélection à l'entrée, le seul critère qui est principalement observé concerne l'adéquation du parcours E2C avec les besoins d'accompagnement des candidats au moment où leur intégration est pressentie.

A l'issue des réunions d'information collective, les candidats sont reçus en entretien individuel afin de faire le point sur leur candidature, leurs motivations, leurs attentes. Le cas échéant, un contact avec le prescripteur (s'il y en a) et avec les conseillers Mission Locale ou France Travail (qu'ils soient prescripteurs ou pas) est établi afin de poser les termes d'un diagnostic partagé et favoriser la prise en charge la plus adaptée des candidats.

Comme en 2024, pour l'exercice 2025, outre les sollicitations pour une entrée permanente, l'E2C Toulouse a programmé 12 sessions de formation en dehors de juillet, août et décembre, soit 12 sessions sur 9 mois de janvier à juin et septembre à novembre.

E2C TOULOUSE - Public					
	Indicateurs	Chiffres période	% Période	Dont QPV	dont % QPV
En amont du parcours	Stagiaires présents en début d'exercice - A	63		19	30%
	dont intégrés - a	57	90%	16	28%
	dont en période d'intégration - b	6	10%	3	50%
	Stagiaires candidats ou prescrits par un partenaire	599		59	
	Stagiaires reçus en premier entretien - premier contact - B	332		51	
	dont provenant des missions locales	104	31,33%	24	23%
	dont provenant de France Travail	1	0,30%	0	0%
	dont provenant des services de l'Education nationale (MLDS, PSAD, établissements scolaires)	0	0,00%	0	#DIV/0!
	dont Candidatures spontanées	136	40,96%	15	11%
	dont provenant d'autres prescripteurs	91	27,41%	12	13%
	Candidatures non retenues				
	dont inéligibilité administrative au dispositif (âge, niveau de diplôme, autorisation de travail)	21		2	10%
	dont sortie sur "défaut de motivation"	277		16	6%
	dont réorientation dans un autre dispositif d'accompagnement ou de formation	51		1	2%
	Autres motifs	0		0	#DIV/0!
	Durée de la période administrative d'entrée - (Nombre de jours)	121,0		101,0	
Pendant	Stagiaires entrant en période d'intégration - C	178		69	38,76%
	Assiette de calcul des profils du public accueilli				
	Stagiaires entrés en période d'intégration et partis avant engagement d'accompagnement	13		7	
	dont à l'initiative de l'école	0		0	
	dont à l'initiative du jeune	11		6	
	Stagiaires entrant en accompagnement (signature de l'engagement) - D	165		64	
	Taux d'intégration - D/B		49,70%		125%
	par les missions locales	77	74,04%	29	38%
	par France Travail	1	100,00%	1	100%
	par les services de l'Education nationale (mission de lutte contre le décrochage scolaire, plate-forme de suivi des décrocheurs, établissements scolaires)	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
	Candidatures spontanées	53	38,97%	24	45%
	Autres	34	37,36%	10	29%
	Stagiaires présents en fin d'exercice	58		20	
	dont intégrés	53		20	
	dont en période d'intégration	5		0	
Synthèse	Total stagiaires accueillis - A+C	241		88	
	Total stagiaires accompagnés - a+D	222		80	
Caractéristiques des stagiaires à l'entrée	Genre				
	Homme	86	48,31%	42	49%
	Femme	92	51,69%	27	29%
	Age moyen à l'entrée	20,05		19,71	
	de 16 à 17 ans	34	19,10%	19	56%
	de 18 à 21 ans	94	52,81%	36	38%
	de 22 à 25 ans	41	23,03%	11	27%
	26 ans et +	9	5,06%	3	33%
	Nationalité				
	Nationalité française	136	76,40%	53	39%
	Autre nationalité de l'Union européenne	16	8,99%	7	44%
	Autre nationalité	26	14,61%	9	35%
	Niveau nominal des stagiaires à l'entrée				
	Niveau Infra 3	82	46,07%	33	40%
	Niveau 3 non validé	41	23,03%	17	41%
	Niveau 3 validé	29	16,29%	11	38%
	Niveau 4 non validé	10	5,62%	3	30%
	Niveau 4 validé	16	8,99%	5	31%
	Stagiaires ayant signé un Contrat d'Engagement Jeune (préalablement à l'entrée en E2C)	44	24,72%	22	50%
	dont avec missions locales	43	24,16%	21	49%
	dont avec France Travail	1	0,56%	1	100%
	Nombre de jeunes résidents en ZRR	0	0,00%	0	#DIV/0!
	Signataire du Contrat d'Intégration Républicaine (CIR)	0	0,00%	0	#DIV/0!
	Jeunes pris en charge ou sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance	19	10,67%	5	26%
	Jeunes sous main de justice	9	5,06%	5	56%
	Travailleurs en situation de handicap (reconnaissance T.H)	16	8,99%	6	38%
	Demandeurs d'emploi depuis plus d'un an	33	18,54%	12	36%
	Stagiaires sans expérience professionnelle	161	90,45%	61	38%

Le bon de commande 2025 de la Région Occitanie allouait 165 forfaits-parcours facturables sur le dispositif E2C. Tous les stagiaires qui n'étaient pas en mesure de signer le contrat d'engagement au bout de 6 semaines pouvaient être remplacés. Ainsi, nous avons intégré 178 stagiaires en 2025.

Une régularité d'entrée a été réalisée toutes les deux à trois semaines avec deux démarrages de promotions pour certains mois, soit une moyenne de 14,8 stagiaires par promotion.

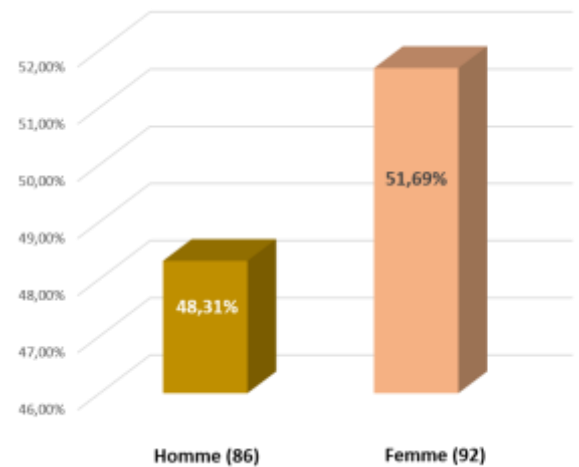
Ce volume d'entrées a été conforme aux attentes des parties prenantes (essentiellement les prescripteurs) et de l'organisation prévisionnelle mise en œuvre pour l'accompagnement des stagiaires.

En fin d'exercice, nous comptons 53 stagiaires en formation.

Typologie des publics accueillis

Relation de genre

Même si la surreprésentation du public masculin continue à se réduire depuis 2021 (58%), 2022 (53%), 2023 (51%) et 48% en 2025, l'exercice 2025 a retrouvé une quasi-égalité de genre 48% - 52%.



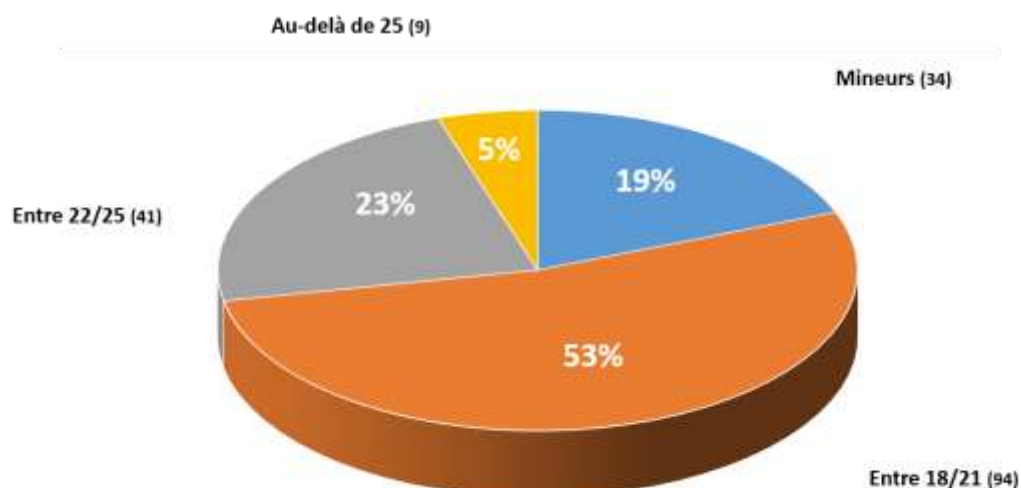
Age

La tranche d'âge « plus de 25 ans » a diminué de 2,4% entre 2024 et 2025, la part de mineurs de 9% se situant désormais à 19% pour 2025.

Dans le même temps, la tranche d'âge « 22 à 25 ans » a augmenté en 2025 et se situe à 23% (+ 4,5%) et celle de « 18 à 21 ans », a connu une augmentation significative entre 2024 et 2025, de + 7%, se situant à 53% en 2025.

L'augmentation de cette tranche d'âge s'est réalisée au détriment de celle des mineurs.

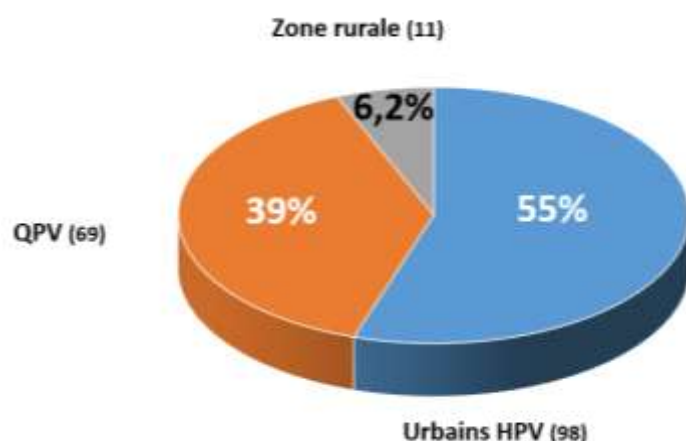
Le public se révèle majoritairement jeune car, associés, les mineurs et les 18-21 ans représentent 76% de l'effectif (soit +1% par rapport à 2024). La moyenne d'âge se situe à 20,05 ans contre 19,78 ans en 2024.



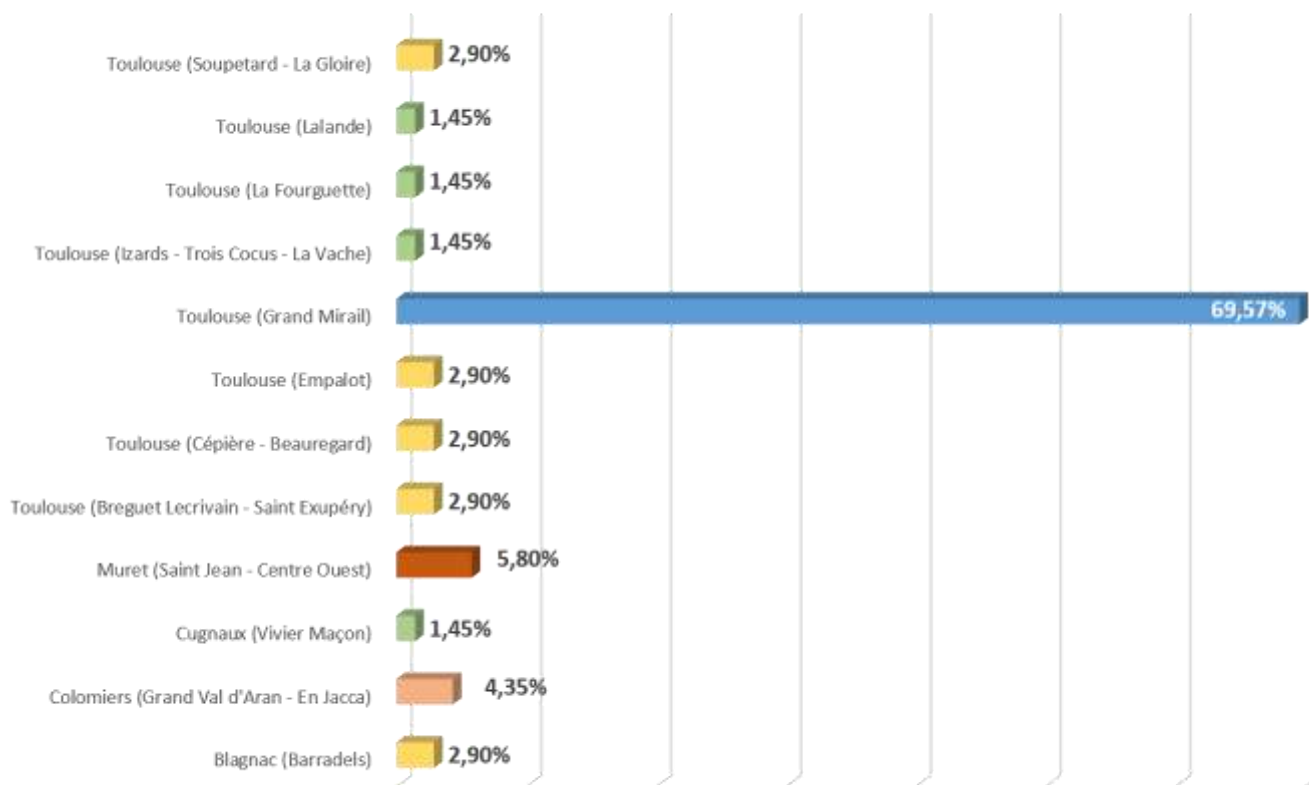
Origines géographiques

Le public reste majoritairement urbain puisque près de 94% des stagiaires accueillis relèvent de zone urbaine dont 39% relèvent de territoire QPV (soit + 15% par rapport à 2024).

Il est à noter que sur cet exercice, le taux de zone rurale diminue près de 10%, soit 6% en 2025 contre 16% en 2024.



A l'intérieur des territoires reconnus QPV, la répartition s'étalonne de la façon suivante :



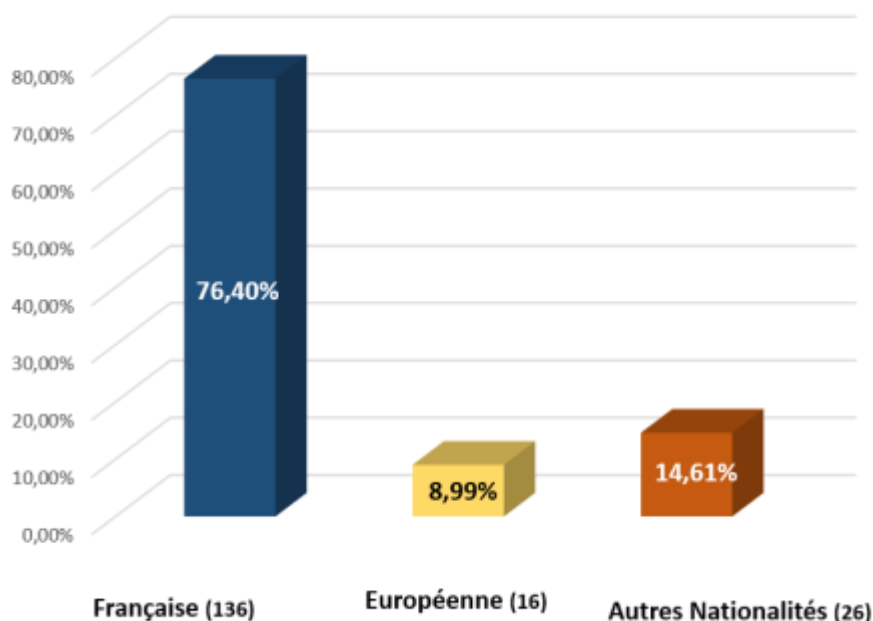
Le Grand Mirail, territoire d'implantation de l'E2C Toulouse reste le quartier QPV le plus représenté à hauteur de près de 70% en 2025 contre 67% en 2024 (soit + 3%).

Il est à noter que même si des quartiers ne sont que faiblement représentés, la diversité reste plus importante qu'en 2024 qui relevait 7 quartiers supplémentaires en plus du Grand Mirail contre 11 quartiers supplémentaires en 2025.

En plus des QPV toulousains, nous sommes en mesure de couvrir également en 2025 ceux de Blagnac, Colomiers, Cugnaux et Muret.

Nationalité

En 2025, 76% des stagiaires sont de nationalité française (soit + 3%) contre 73% en 2024. La part de stagiaires de nationalité européenne augmente très légèrement et se stabilise autour de 8%. Le taux de stagiaires d'une autre nationalité qu'européenne lui diminue de 4% par rapport à 2024 et se situe autour de 14%.



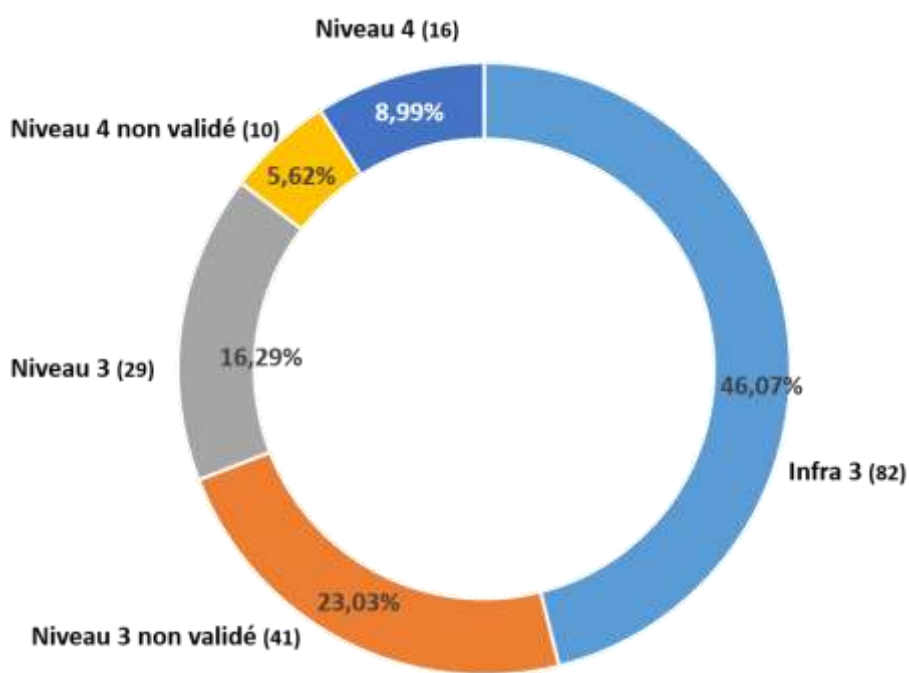
Freins aux apprentissages

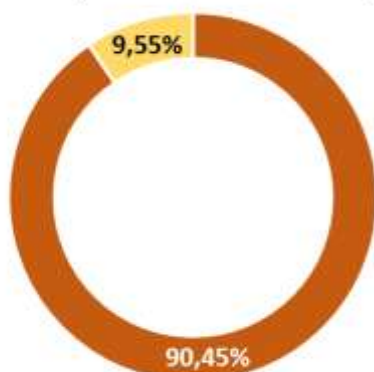
Niveau scolaire

Nous retrouvons une structure différente de 2024 :

- Les niveaux Infra 3 représentent environ 46% contre 60% en 2024 (soit – 14%)
- Les niveaux 3 non validés représentent environ 23% contre 6% en 2024 (soit + 17%)
- Les niveaux 3 validés se stabilisent à environ 16%
- Les niveaux 4 non validés se stabilisent également à environ 5%
- Les niveaux 4 validés, recensent 9% des stagiaires contre 12% en 2024 (soit – 3%)

Près de 70% des stagiaires accueillis sont en-dessous du niveau 3.

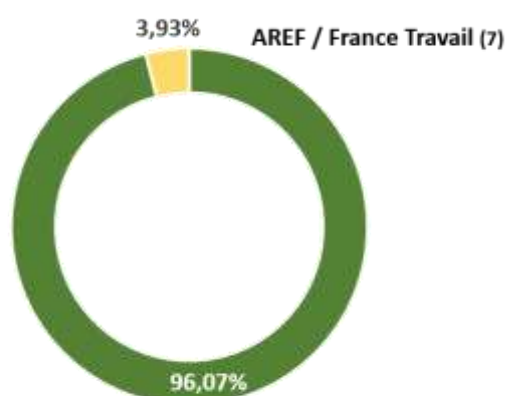


Inactivité avant le parcours E2C**Avec expérience professionnelle (17)****Sans expérience professionnelle (161)**

Près de 91% des stagiaires ont une méconnaissance des codes du monde professionnel.

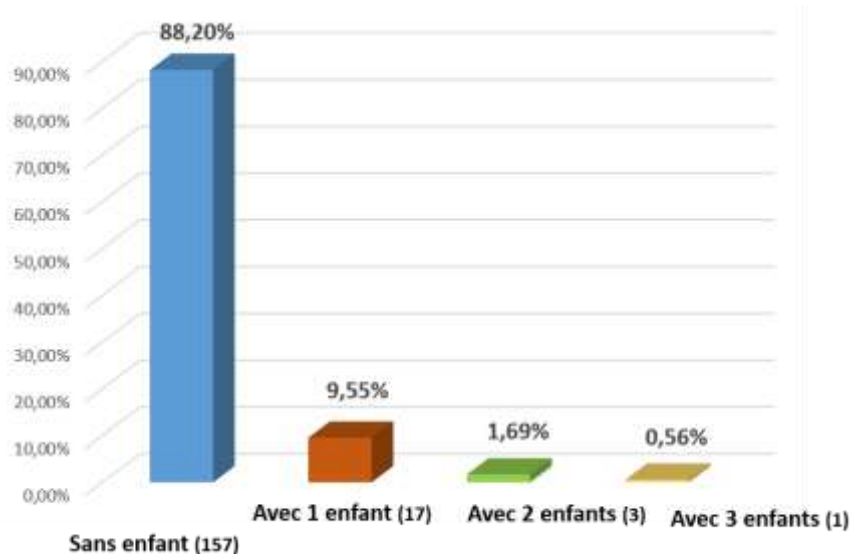
Il est à noter également que l'écrasante majorité des élèves n'a pas suivi de formation professionnelle avant d'intégrer le parcours E2C.

Il résulte de cette inactivité avant le parcours E2C que plus de 96% des stagiaires qui intègrent l'Ecole relèvent d'une rémunération, pendant leur formation, versée par l'Agence des Services de Paiement (ASP) contre moins de 4%, qui ont créé des droits à indemnisation et qui sont rémunérés par France Travail dans le cadre de l'AREF.

**ASP / Région Occitanie (171)****1-2 LES PROBLÉMATIQUES SOCIALES****Situation familiale**

Plus de 88% des stagiaires se sont présentés en 2025 à l'Ecole sans enfant (soit - 7%) contre 95% en 2024. Presque 12% de nos stagiaires s'occupaient d'au moins 1 à 3 enfants en 2025, soit une augmentation de 7% par rapport à 2024.

La situation de « parent » continue de concerner essentiellement le public féminin, que nous accompagnons socialement dans la gestion des difficultés inhérentes au statut de « famille monoparentale » (gestion de la disponibilité professionnelle, garde d'enfants...).



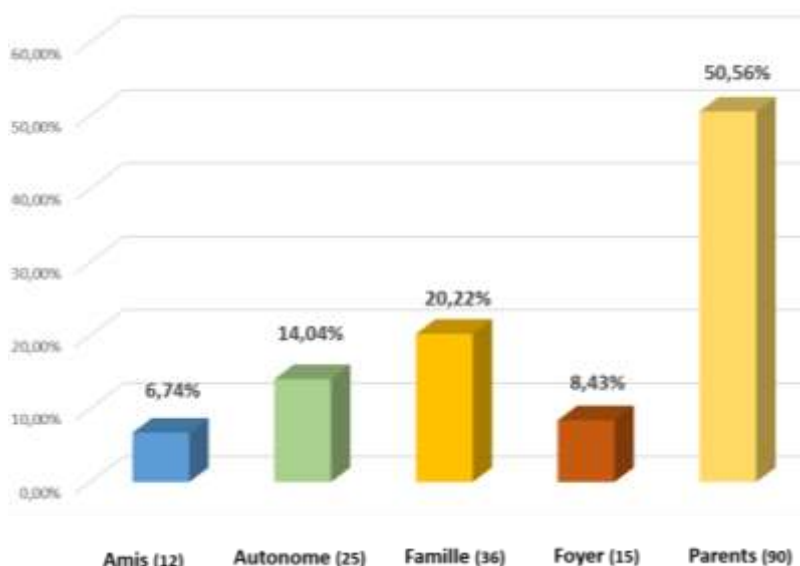
Mode d'hébergement

La problématique du logement reste centrale.

Seuls 14% des stagiaires disposent d'un logement autonome et 50% des jeunes sont hébergés chez leurs parents.

Près de 36% des stagiaires relèvent cependant d'une situation précaire en matière de logement soit en étant hébergés temporairement par des amis ou la famille, soit en vivant dans un foyer.

Cette valeur a progressé de 3% entre 2024 et 2025.



La problématique de l'hébergement demeure marquée par une forte précarité et constitue un point de forte fragilité de nos participants. Des démarches en direction des partenaires sociaux en matière de logement sont régulièrement réalisées par l'équipe pédagogique de l'Ecole.

Mobilité

En 2025, seulement 0,56% des stagiaires disposaient du permis de conduire (soit – 2,5% par rapport à 2024), sans posséder obligatoirement de moyen de locomotion autonome.

Dans la grande majorité, les élèves de l'Ecole sont tributaires des transports en commun pour se déplacer à hauteur de 99,44%.

L'absence de mobilité constitue un frein supplémentaire et très important à prendre en compte dans la définition du projet professionnel.

Il en résulte des difficultés d'insertion et notamment vers des secteurs où l'autonomie est nécessaire comme celui de l'Industrie.

Ces mêmes difficultés d'insertion interviennent aussi dans la définition des projets professionnels lorsque les choix des stagiaires se portent sur des métiers qui fonctionnent en horaires décalés.

Sur le plan social, de façon plus globale, voici les situations qui nécessitent un accompagnement individualisé et adapté, réalisé par l'équipe pédagogique :



Le taux de jeunes accompagnés dans le cadre d'un suivi éducatif se situe environ à 11% (soit - 3%) contre 14% en 2024.

Celui des stagiaires concernés par une RQTH diminue de 8%, se situant à 9% contre 17% en 2024.

Les jeunes suivis en CEJ diminuent de 15% et se situe à 25%.

17% des stagiaires entrés sur le dispositif relèvent du RSA (soit + 4%) contre 13% en 2024. Cette augmentation est constatée la même année où le Conseil Départemental de la Haute-Garonne décide de désengager la totalité de son soutien financier à notre Association.

D'année en année la typologie des publics est plutôt constante et l'Ecole représente un point d'ancrage fort et indispensable pour permettre aux jeunes de construire un parcours de réussite.

Fragilisés par l'échec scolaire qu'ils ressentent à la fois comme une injustice mais également dont ils portent, malgré eux, la culpabilité, c'est sur ce terrain, que l'équipe pédagogique construit un accompagnement bienveillant et exigeant pour permettre aux élèves de se voir autrement qu'ils ne se voient, et à renvoyer l'image attendue plus particulièrement par le monde professionnel et de façon plus élargie par la société.

Pour y parvenir, la première étape est de leur offrir un regard nouveau, sans jugement, ni a priori, un regard qui les reconnaisse, les valorise et leur donne le courage de dépasser les limites auxquelles souvent ils s'assignent.

1-3 LE VOLUME D'ACTIVITÉ

2025	Nb stagiaires en parcours	Heures centre	Heures entreprise	Heures totales
janv.	63	4639	1447	6086
fév.	81	6592	1906	8498
mars	86	7065	2710	9775
avr.	81	8665	1739	10404
mai	93	6990	2722	9712
juin	111	8132	2752	10884
juil.	99	6853	2949	9802
août	73	3527	504	4031
sept.	80	6261	2376	8637
oct.	63	6323	2164	8487
nov.	63	5344	1365	6709
déc.	58	3205	1318	4523
Total		73596	23952	97548
Total 2024		96460	25676	122136

Le volume d'heures de formation réalisées est inférieur à 2024. La baisse se retrouve à la fois sur les heures réalisées en centre qui ont diminué (- 23,70%) mais aussi sur celles effectuées en entreprise (- 6,71%).

Pour autant, le taux d'immersion en entreprise a augmenté de 2% en passant de 22 à 25% en 2025.

La baisse de la consommation générale s'explique par une année 2025 totalement assujettie au fonctionnement en marché et au bon de commande alloué, alors qu'en 2024, il y avait encore des parcours 2023 en consommation sur des modalités de fonctionnement différentes.

Pour rappel depuis 2024, dans le cadre du passage au marché public avec la Région Occitanie, l'E2C Toulouse a réduit la durée des parcours et propose une inscription sur un parcours moyen d'environ 6 mois contrairement à ce qui se faisait antérieurement avec une moyenne de parcours autour de 8 à 9 mois. Ce dernier est totalement individualisé et peut être diminué et / ou prolongé en fonction de l'avancée des projets professionnels du stagiaire et des démarches qu'ils nécessitent.

Parcours moyen



5,5 mois

(contre 6,8 mois en 2024)



533 heures d'accompagnement global dont :

(contre 564 heures en 2024)



402 heures centre

(contre 444 heures en 2024)



131 heures entreprise

(contre 120 heures en 2024)

Les données 2024 et 2025 sont difficilement comparables dans la mesure où les modalités de fonctionnement n'étaient pas identiques sur la totalité des deux années. Néanmoins, elles sont mentionnées afin de constituer un repère purement indicatif.

Les parcours les plus longs :

- 7,9 mois
- 989 heures au total
- 756 heures en centre
- 406 heures en entreprise

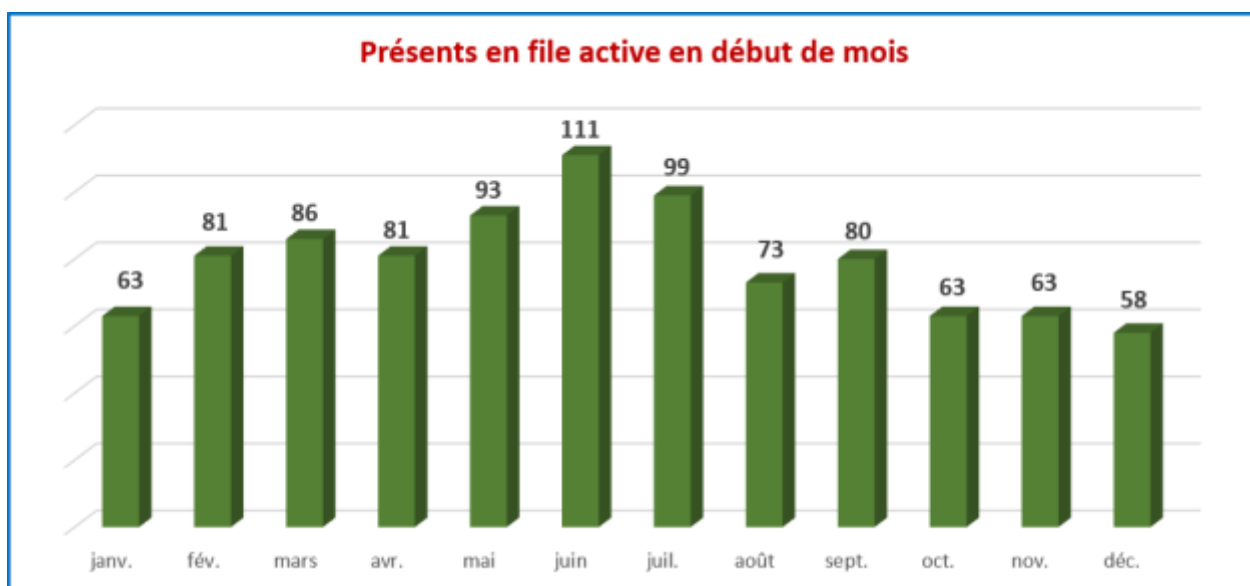
Les parcours les plus courts :

- 0,5 mois
- 43 heures au total
- 43 heures en centre
- 7 heures en entreprise

Le volume de stagiaires présents

Le flux moyen de stagiaires présents en file active, s'établit à 80 jeunes, contre 104 en 2024, avec des pointes au-dessus de 90 stagiaires de mai à juillet et plus particulièrement 111 en juin.

En 2025, l'E2C a intégré moins de jeunes (178 contre 189), la moyenne en file active est donc plus basse et elle traduit la diminution de la durée moyenne de parcours entre 2025 et 2024.

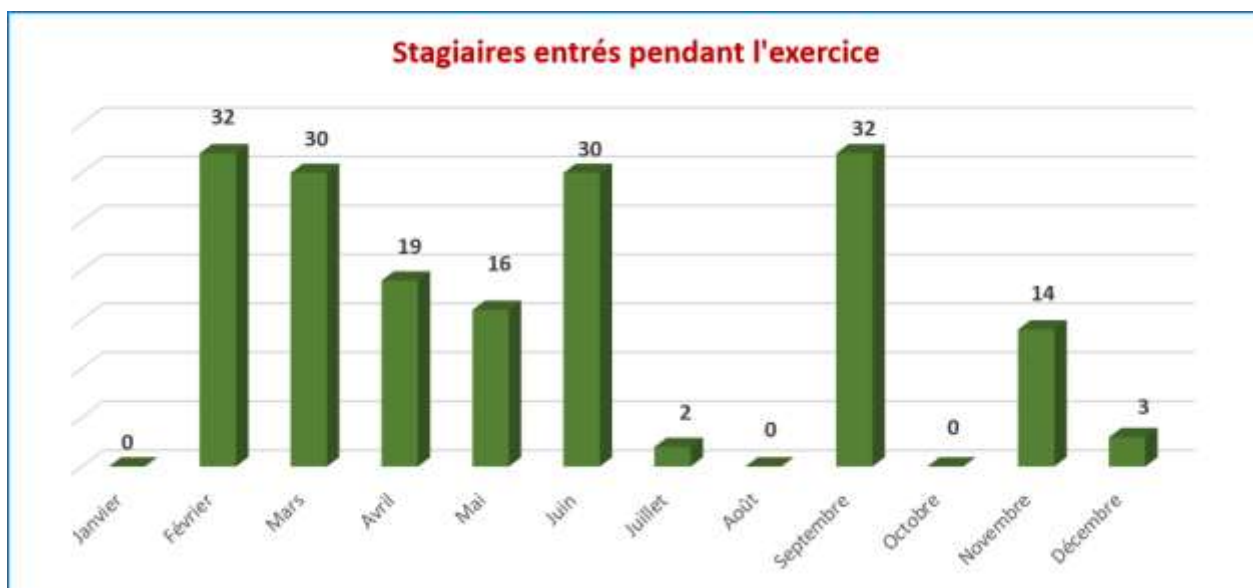


Depuis le passage au marché et une volumétrie soumise au bon de commande, le format d'une entrée mensuelle dimensionnée sur 18 participants a été abandonnée. En 2025, outre les sollicitations pour une entrée permanente, l'Ecole a programmé 12 sessions de formation sur 9 mois en dehors de juillet, août et octobre.

Au total, 63 stagiaires étaient présents en début d'exercice, en poursuite d'un parcours débuté en 2024, auquel se sont ajoutées 178 entrées en formation en 2025.

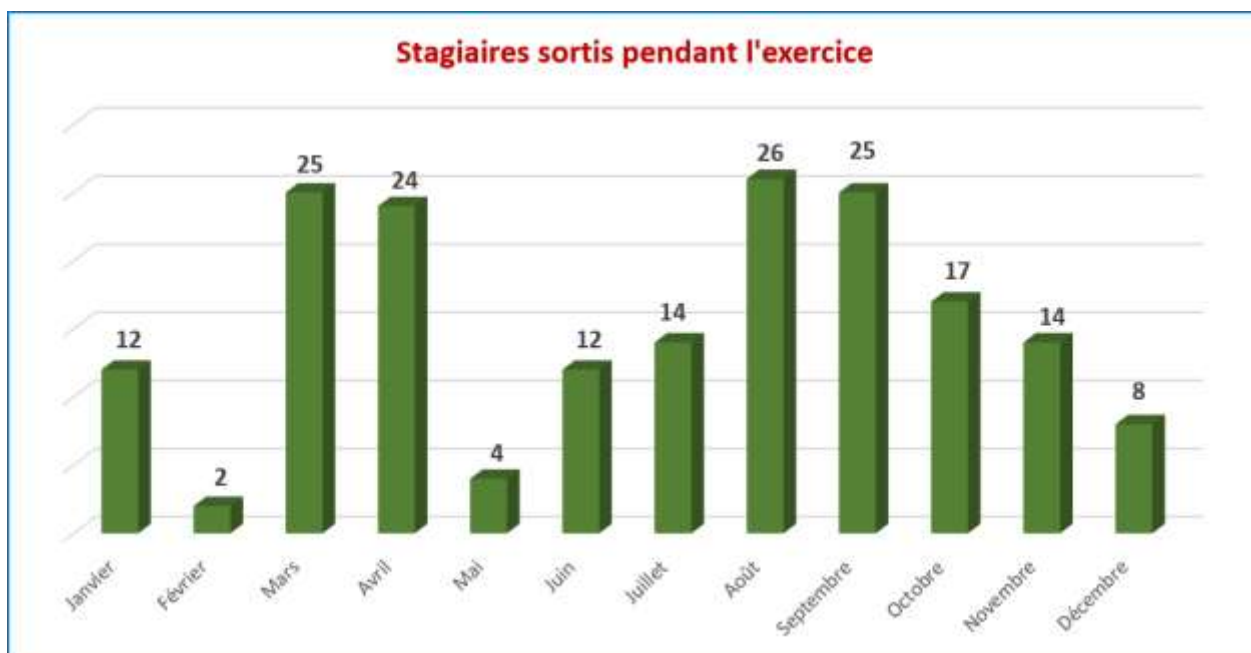
Tous les stagiaires qui n'étaient pas en mesure de signer le contrat d'engagement au bout de 6 semaines pouvaient être remplacés. Ainsi, nous avons intégré 178 stagiaires pour 165 forfaits-parcours alloués (soit 107% intégration au regard du bon de commande).

Une régularité d'entrée a été réalisée toutes les deux à trois semaines avec deux démarrages de promotions pour certains mois, soit une moyenne de 14,8 stagiaires par promotion.



241 stagiaires ont été suivis en 2025 dont 183 sont sortis du dispositif la même année :

- 12 avant engagement (7% en 2025 contre 14% en 2024)
- 21 dans le cadre de sorties non maîtrisables (déménagement, indisponibilité santé, maternité)
- 150 stagiaires sont sortis au terme de leur engagement sur le dispositif



1-4 LA SATISFACTION DES STAGIAIRES

En 2025, nous avons obtenu un taux de réponse de 73% (soit + 2% par rapport à 2024) à l'enquête de satisfaction soumise aux participants avec un taux de satisfaction global qui se situe à 86%.

S'agissant des moyens mis à disposition des stagiaires, l'appréciation des stagiaires se situe entre 95 et 97% et concerne : les salles de formation, le matériel mis à disposition lors des ateliers (ordinateurs, tables, chaises, vidéoprojecteurs...), les équipements (salle de pause, toilettes, espaces extérieurs...), les ressources (livres, logiciels...)

➡ Les moyens

95%

Salle de formation

97%

Matériel à disposition

95%

Ressources : logiciels, revues...

➡ La pédagogie

93%

Les ateliers

90%

Les immersions en entreprise

S'agissant de la pédagogie, l'appréciation des stagiaires se situe entre 90 et 93% et concerne l'ensemble des ateliers relatifs aux 9 domaines de compétences réalisés en centre (communication, mathématiques, multimédia, activités sportives, culture et citoyenneté, projets pédagogiques collectifs...) mais aussi les travaux relatifs à la gestion des immersions en entreprise, qu'il s'agisse de la préparation à la recherche de stage, de l'individualisation des périodes de stage, du nombre de stages réalisés, de leur fréquence, de la validation des projets professionnels et la valorisation des compétences acquises

S'agissant de l'équipe l'appréciation des stagiaires se situe entre 93 et 98% et concerne l'accompagnement en général de toutes les personnes qui composent l'équipe de l'E2C.

➡ L'équipe

93%

Accomp. social

98%

Accomp. référent

95%

Accomp. administratif

On retrouve aussi bien la gestion du suivi social (problématiques de logement, santé, familiales, financières...), la qualité d'écoute du référent, de l'équipe administrative...

S'agissant de l'évolution du stagiaire, l'appréciation de ces derniers se situe entre 73 et 91% et concerne l'écoute dont ils ont bénéficié au sein de l'Ecole, leur liberté d'expression, le développement de leur confiance en eux, de leur autonomie et l'avancée de leurs projets d'insertion professionnelle.

➡ Le stagiaire

91%

Se sentir écouté

87%

Liberté d'expression

78%

Dvlppmt : Confiance en soi

73%

Dvlppmt : Autonomie

70%

Avancée du Projet d'insertion

74%

Validation du projet professionnel

1-5 L'ANALYSE DES SORTIES

Motifs de sorties

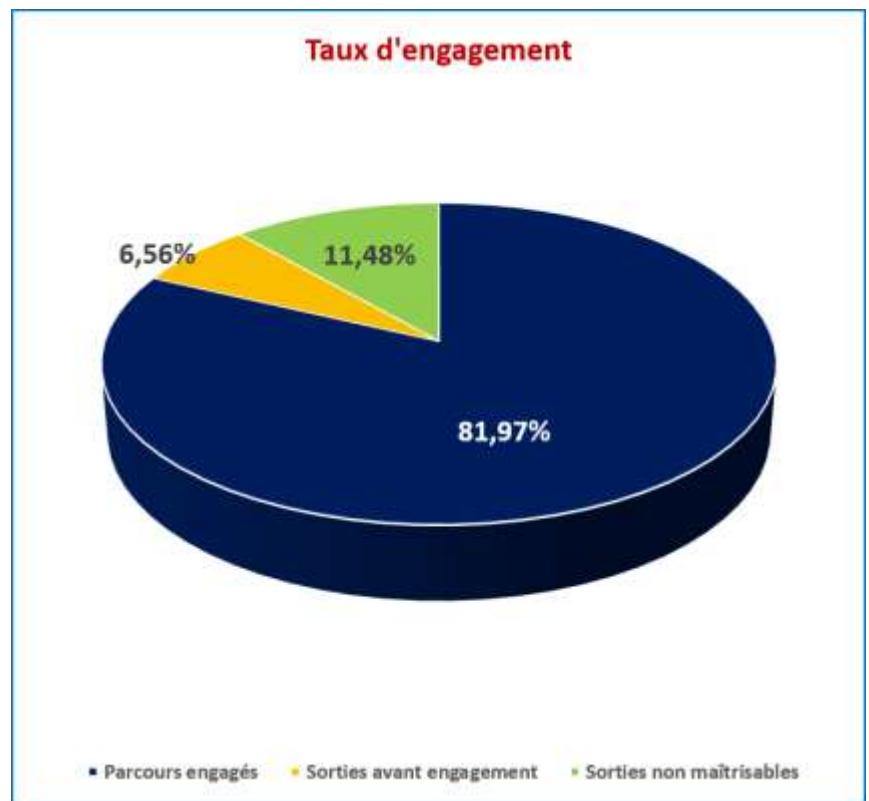
On observe une diminution significative des départs avant engagement par rapport à 2024 (- 7%) qui passent de 13,78% en 2024 à 6,56% en 2025.

Quant à lui, le taux de sorties non maîtrisables augmente (+ 6%) de 5% en 2024 à 11% en 2025. Le taux d'engagement des stagiaires en parcours compét est sensiblement identique à celui de 2024, 81,97% contre 81,63% (+ 0,34%).

Les départs sont généralement laissés à l'appréciation des stagiaires qui décident eux-mêmes de leur engagement.

Dès le démarrage de la formation, nous mettons en avant un principe de responsabilisation du public.

La période d'essai se déroule sur une durée de 6 semaines, elle inclut une première immersion en entreprise quand la situation du stagiaire le permet. Cette phase d'intégration a la vertu de réduire les risques d'abandons en laissant le temps suffisant pour les stagiaires et l'équipe pédagogique de construire une relation de confiance.



E2C TOULOUSE - Résultats

Indicateurs	Chiffres	%	dont QPV	dont % QPV
Stagiaires accueillis	241		88	
Stagiaires intégrés présents au 31 décembre N	53		20	
Taux d'intégration		50%		125%
Stagiaires sortis pendant la période	183		68	
dont sorties non maîtrisables	21	11,48%	8	38%
dont départ avant engagement de formation	12	6,56%	7	58%
dont sortie à l'initiative de l'école	0	0,00%	0	#DIV/0!
dont sortie à l'initiative du jeune	12	6,56%	7	58%
Nombre total de stagiaires sortis d'accompagnement	150		53	
Assiette de calcul des résultats				
Taux d'alternance en entreprise	24,78		26,08	
Durée moyenne de parcours	5,500		5,300	
Dont période d'intégration	1,533		1,533	
Nombre d'Attestations de compétences acquises délivrées	156	104%	58	37%
Taux d'atteinte de l'objectif prévisionnel de jeunes accueillis dans l'année	Remplir l'objectif dans la case I1			

	Chiffres période	% période	dont QPV	dont % QPV
Sorties positives	75	50,00%	27	36%
En formations qualifiantes ou diplômantes	29	19,33%	11	38%
En contrats de travail	20	13,33%	6	30%
dont CDI	4	2,67%	1	25%
dont CDD (+ interim) de 6 mois et +	3	2,00%	0	0%
dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois	13	8,67%	5	38%
En contrats de travail en alternance	26	17,33%	10	38%
dont contrat d'apprentissage	26	17,33%	10	38%
dont contrat de professionnalisation	0	0,00%	0	#DIV/0!
En contrats de travail "aidés"	0	0,00%	0	#DIV/0!
En création d'entreprises	0	0,00%	0	#DIV/0!

Sorties dynamiques	40	26,67%	11	28%
dont CDD ou intérim < 2 mois	0	0,00%	0	#DIV/0!
dont Service civique	4	2,67%	0	0%
dont réorientation vers des structures d'insertion spécifiques	30	20,00%	9	30%
Réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise	0	0,00%	0	#DIV/0!
Autres solutions formations préqualifiantes	6	4,00%	2	33%
Sorties sans solution	35	23,33%	15	43%
dont abandons pendant le parcours	11	7,33%	3	27%
dont exclusions pendant le parcours	1	0,67%	0	0%
dont fins de parcours sans solution (FPSS)	23	15,33%	12	52%

Résultat intégrant l'accompagnement post-parcours de 12 mois

	Chiffres période	% période	dont QPV	dont % QPV
Taux de contact moyen en suivi post-parcours				
Nombre moyen de contacts par stagiaire				
Situations positives	83	55,33%	31	37%
En formations qualifiantes ou diplômantes	29	19,33%	11	38%
En contrats de travail	22	14,67%	6	27%
dont CDI	5	3,33%	2	40%
dont CDD (+ interim) de 6 mois et +	3	2,00%	0	0%
dont CDD (+ interim) de 2 mois à 6 mois	14	9,33%	4	29%
En contrats de travail en alternance	26	17,33%	10	38%
dont contrat d'apprentissage	26	17,33%	10	38%
dont contrat de professionnalisation	0	0,00%	0	#DIV/0!
En contrats de travail "aidés"	6	4,00%	4	67%
En création d'entreprises	0	0,00%	0	#DIV/0!
Situations dynamiques	39	26,00%	10	26%
dont CDD ou intérim < 2 mois	2	1,33%	1	50%
dont Service civique	4	2,67%	0	0%
dont réorientation vers des associations avec dispositifs d'insertion spécifiques	27	18,00%	7	26%
dont réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise	0	0,00%	0	#DIV/0!
dont autres solutions formations préqualifiantes	6	4,00%	2	33%
Fin d'accompagnement sans solution	35	23,33%	18	51%

Sorties négatives du parcours E2C à isoler

241 stagiaires ont été suivis en 2025 dont 183 sont sortis du parcours E2C. Les sorties non maîtrisables représentent 21 parcours (11%) et concernent les situations suivantes :

- Incarcération (1) : 0,55%
- Déménagement (3) : 1,64%
- Indisponibilité santé (15) : 8,20%
- Maternité (2) : 1,09%

Les sorties avant engagement concernent 12 parcours (6,56%) et se sont réalisées, pour la totalité à l'initiative du jeune.

Le nombre total de stagiaires sortis du parcours E2C pour l'assiette de calcul des résultats se situe à 150 stagiaires.

Focus sur les sorties anticipées

En 2025, l'E2C possède un taux de sorties anticipées qui se situe à 40,43% (soit 74 stagiaires sur 183).

Sorties à isoler			Sorties retenues dans le calcul de l'assiette					Total
Démégmt	Maladie	Avant engt.	Abandon	Exclusion	R° dispo. ins.	Emploi	Formation	
3	9	12	11	1	4	22	12	74
4%	13%	16%	15%	1%	5%	30%	16%	

Ces sorties concernent aussi bien des situations à isoler (déménagement, maladie, sorties avant engagement...) que des sorties qui sont retenues dans l'assiette de calcul. Pour ces dernières, elles se répartissent en sorties dites négatives (abandon et exclusion) et sorties dites positives.

Il est à noter que 51% des sorties anticipées concernent des solutions favorables pour nos stagiaires dont 30% d'accès à l'emploi et 16% d'accès à la formation.

Ces données caractérisent également l'individualisation qui est mise en œuvre dans le cadre des parcours E2C. Le parcours du stagiaire est stoppé dès que sa situation positive lui permet un relais vers l'emploi ou la qualification.

Sorties du parcours E2C

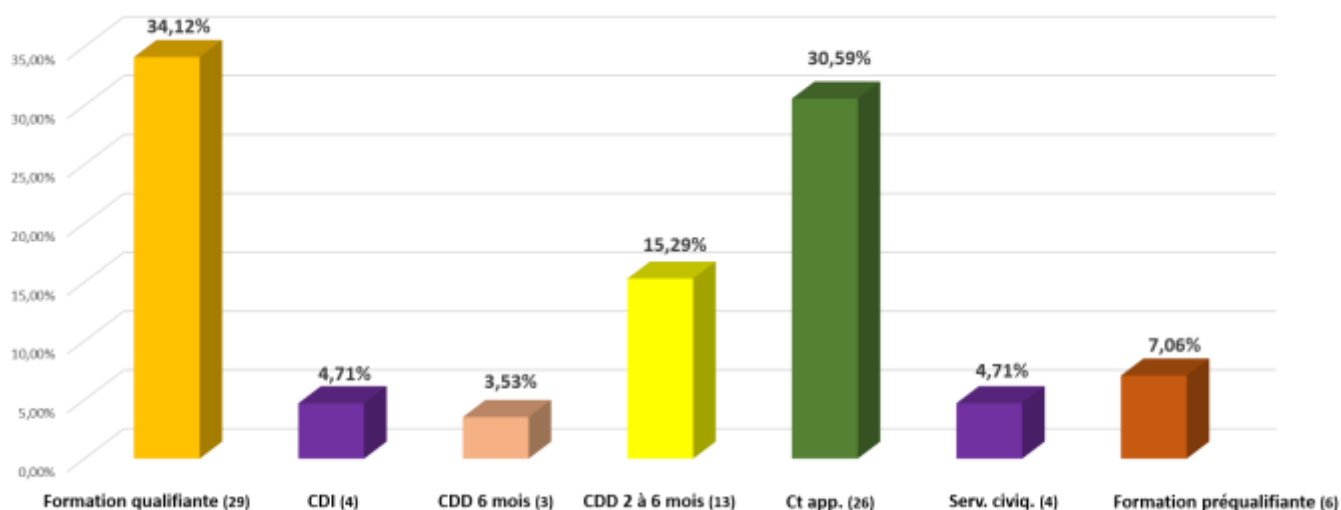
A l'issue de l'accompagnement, 77% des stagiaires ont pu intégrer une solution et rester en dynamique après leur parcours. Ce taux de sorties favorables (sorties positives + sorties dynamiques) est stable par rapport à 2024.

Les sorties sont distinguées de la façon suivante :

- Sorties positives : 50% (+ 1% par rapport à 2024)
 - Formation qualifiante : 19,5% contre 28% en 2024
 - Contrats de travail : 13,5% contre 13% en 2024
 - Alternance : 17% contre 9% en 2024
- Sorties dynamiques : 27% (- 2% par rapport à 2024)
 - Service civique : 3% contre 1% en 2024
 - Réorientation structures insertion : 20% contre 19% en 2024
 - Formation préqualifiante : 4% contre 9% en 2024
- Abandon : 7% contre 9% en 2024
- Fin de parcours sans solution : 15% contre 12% en 2024

Il est à noter que le taux de sorties positives augmente régulièrement depuis 2023 de 45% à 48% puis 50%. S'agissant des contrats en alternance l'augmentation est aussi régulière de 6% en 2023, à 9% en 2024 et 17% en 2025.

Les résultats de l'E2C en 2025 : focus sur les sorties « Emploi » et sorties « Formation » :



Près de 65% des sorties « Emploi » et « Formation » sont tournées vers la qualification.

Il est à noter que dans le cadre de l'accompagnement post-parcours, 81% des stagiaires sont en situation favorable (40% en emploi, 23% en formation et 18% en structure insertion) quelques mois après l'accompagnement. En effet certains départs de formation sans solution sont amenés à se concrétiser par une sortie positive dans les semaines suivantes, notamment les sorties pré-estivales pour lesquelles une solution emploi, alternance ou formation qualifiante est déjà programmée au moment du départ avec cependant une entrée effective différée.

Quelques exemples de sorties par secteurs d'activité en 2025 (emploi & formation)



28%

- Les métiers du **commerce et de la distribution**

28% des sorties « emploi & formation »

- Assistant manager unité commerciale – Conseiller vente PAP - Hôtesse de caisse – ELS – Employé commercial en magasin – TP Conseiller de vente – TP Employé commercial

- Les métiers du **sanitaire et social**

11% des sorties « emploi & formation »

- Auxiliaire de vie – ASH – Auxiliaire de puériculture – Accompagnant éducatif petite enfance – Aide à domicile – TP Accompagnant en gérontologie – CAP AEPE – DE Aide-soignante

11%



11%

- Les métiers du **transport et de la logistique**

11% des sorties « emploi & formation »

- Déménageur – Préparateur de commandes – TP Préparateur de commandes

- Les métiers de **l'industrie**

11% des sorties « emploi & formation »

- Agent de production – Technicien aéronautique – TP Soudeur assembleur industriel – CQPM Ajusteur monteur de structures aéronaves – TP Peintre aéronautique – Bac Pro Aéronautique

11%



9%

- Les métiers de **l'hôtellerie et de la restauration**

9% des sorties « emploi & formation »

- Equipier polyvalent en restauration – Serveur – CAP Métiers de la restauration – TP Serveur

- Les métiers de **l'animation**

8,5% des sorties « emploi & formation »

- animateur loisirs pour tous – CPJEPS

8,5%



• Les métiers du **bâtiment**

7% des sorties « emploi & formation »

- Agent de signalisation – TP Peintre en bâtiment - Technicien d'équipements et d'exploitations électriques – CAP Electricité



7%



4%

• Les métiers de la **propreté et du nettoyage**

4% des sorties « emploi & formation »

- Agent d'entretien – CAP Propreté et prévention des biocontaminations



3%

• Les métiers de la **sécurité**

3% des sorties « emploi & formation »

- Agent de sécurité – TP agent de prévention et sécurité



3%

• Les métiers de l'**automobile**

3% des sorties « emploi & formation »

- Mécanicien automobile – Opérateur service rapide – CAP Maintenance de véhicules option AVP

1,5%

• Les métiers de l'**informatique et du numérique**

1,5% des sorties « emploi & formation »

- Monteur graphiste vidéo



1,5%

• Les métiers du **soin à la personne**

1,5% des sorties « emploi & formation »

- Coiffeur – CAP Métiers de la coiffure

1,5%

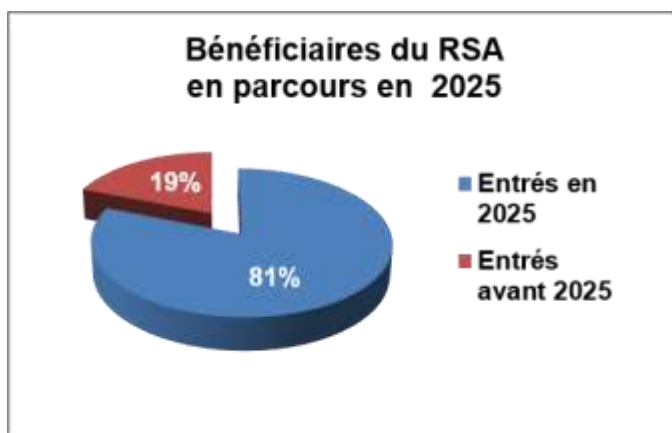
• Les métiers de **bouche**

1,5% des sorties « emploi & formation »

- Pâtissier – CAP Pâtisserie

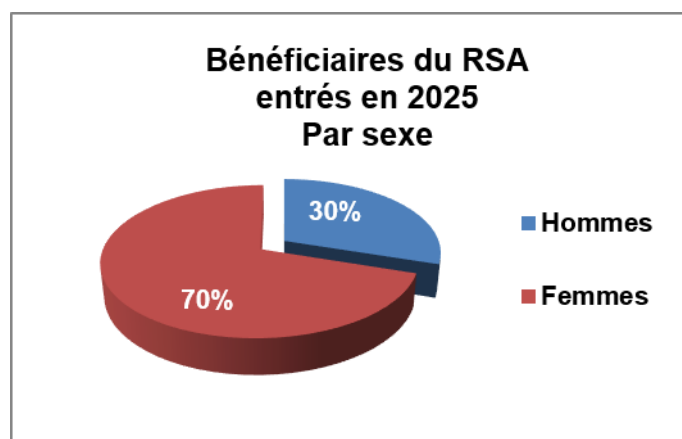


1-6 LA SITUATION DES STAGIAIRES ALLOCATAIRES DU RSA



Au 31/12/2025, 37 stagiaires bénéficiaires du RSA étaient en parcours E2C (+ 1,08% par rapport à 2024), dont 30 exclusivement entrés cette année-là, soit 81% et 7, soit 19% avaient intégré l'Ecole en 2024.

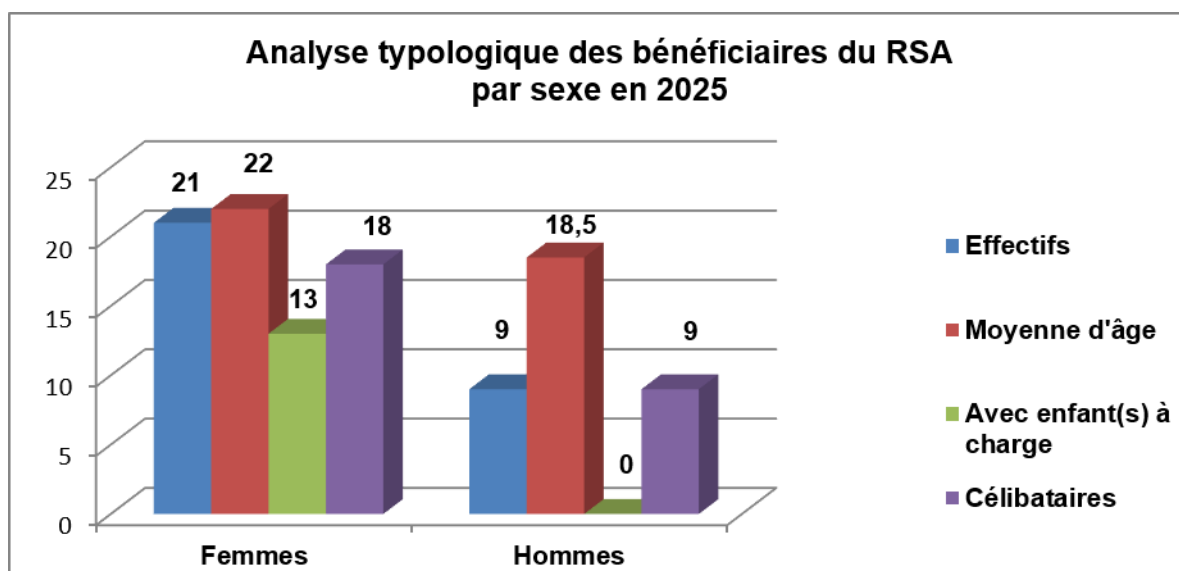
Parmi les nouveaux entrants bénéficiaires du RSA en 2025, on compte 21 jeunes femmes et 9 jeunes hommes, soit 70% de femmes et 30% d'hommes.



La moyenne d'âge des 30 stagiaires bénéficiaires du RSA entrés en 2025 est de 21 ans, et plus précisément de 22 ans pour les femmes et de 18,5 ans pour les hommes.

Parmi eux :

- 14 (soit 47%) sont eux-mêmes titulaires du RSA, et 16 en sont ayants-droits (soit 53%)
- 27 (soit 90%) sont célibataires (18 femmes – 67% et 9 hommes – 33%)
- 3 (soit 10%) vivent en couple (3 femmes – 100%)
- 13 (soit 43%) ont au moins 1 enfant à charge (13 mères – 100%)
- 7 (soit 23%) ont 25 ans et plus (5 femmes – 71% et 2 hommes – 29%)
- 23 (soit 77%) ont moins de 25 ans (16 femmes – 70% et 7 hommes – 30%) dont :
 - 14 ayants-droits (soit 61%) et 9 titulaires du RSA (soit 39%)
 - 9 (soit 39%) mères de famille célibataires titulaires du RSA

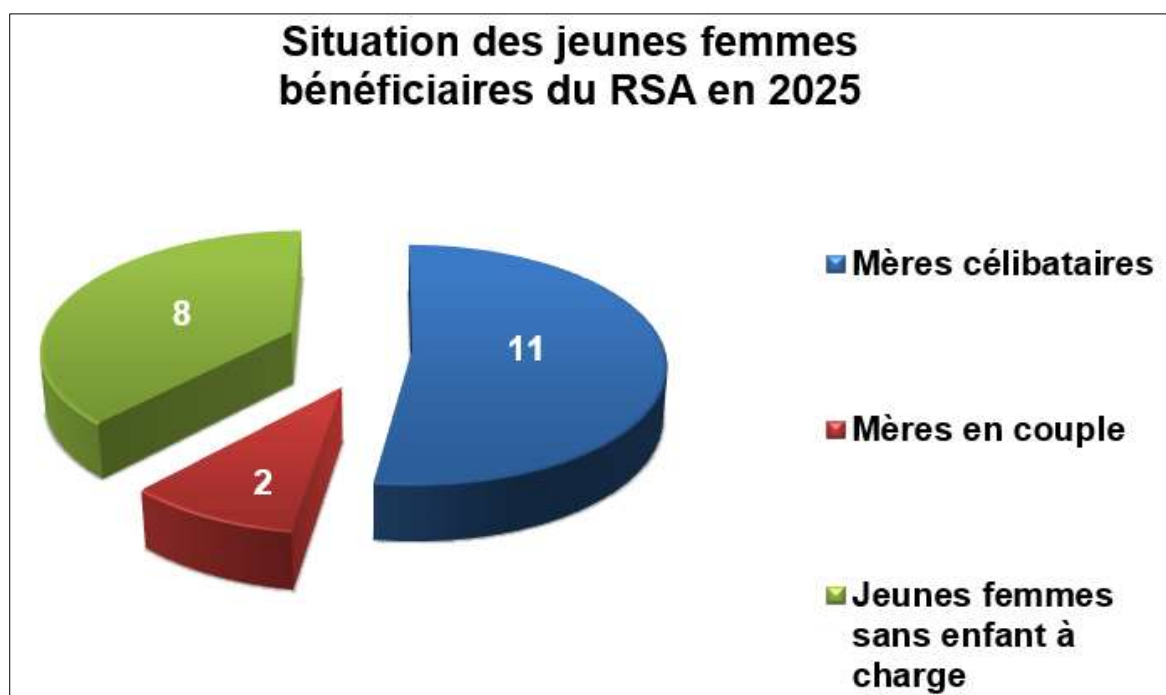


Parmi les 13 mères bénéficiaires du RSA entrées en 2025, 11 sont célibataires (soit 85%), 2 vivent en couple (soit 15%).

Parmi les 11 mères célibataires bénéficiaires du RSA, 9 ont donc moins 25 ans (soit 82%).

Aucun père de famille n'est bénéficiaire du RSA en 2025.

Il est à noter que l'exercice 2025 est caractérisé par 13 parents bénéficiaires du RSA (13 mères) alors qu'en 2024, on comptait seulement 4 parents bénéficiaires du RSA (4 mères).



Remarque : l'objet du financement du Conseil Départemental portait jusqu'en 2017 sur 35 parcours et une analyse de la typologie de ces derniers était réalisée chaque année.

Cela n'a plus été le cas ensuite, la convention précisant depuis et jusqu'en 2024, que la subvention était versée au titre de la prise en compte des objectifs du Programme Départemental d'Insertion et des actions menées par l'Ecole (c'est-à-dire un accompagnement global et individualisé mené en synergie avec les Maisons Des Solidarités et autres partenaires).

Lors de cet exercice, alors qu'il a toujours constitué un partenaire historique de l'Association depuis sa création, le Conseil Départemental de la Haute-Garonne nous a fait connaître sa décision de désengager, dans sa totalité, son soutien financier à l'Ecole.

A compter de l'année 2025, l'E2C Toulouse ne perçoit plus de subvention de la part du Conseil Départemental de la Haute-Garonne.

Sur les 37 stagiaires bénéficiaires du RSA qui étaient en parcours en 2025, 13 (35%) le sont toujours au 31/12/2025, tandis que 24 (65%) sont sortis.

Selon le Réseau des E2C, l'analyse des sorties (« maîtrisables ») s'effectue sur les parcours des jeunes ayant signé leur contrat d'engagement et excluant les abandons pour cas de force majeure.

Ainsi, en 2025, 5 sont des sorties non maîtrisables :

- 3 départs avant engagement, soit 12,5% de l'ensemble des sorties
- 3 sorties pour force majeure (maladie, déménagement, incarcération ou maternité), soit 12,5%

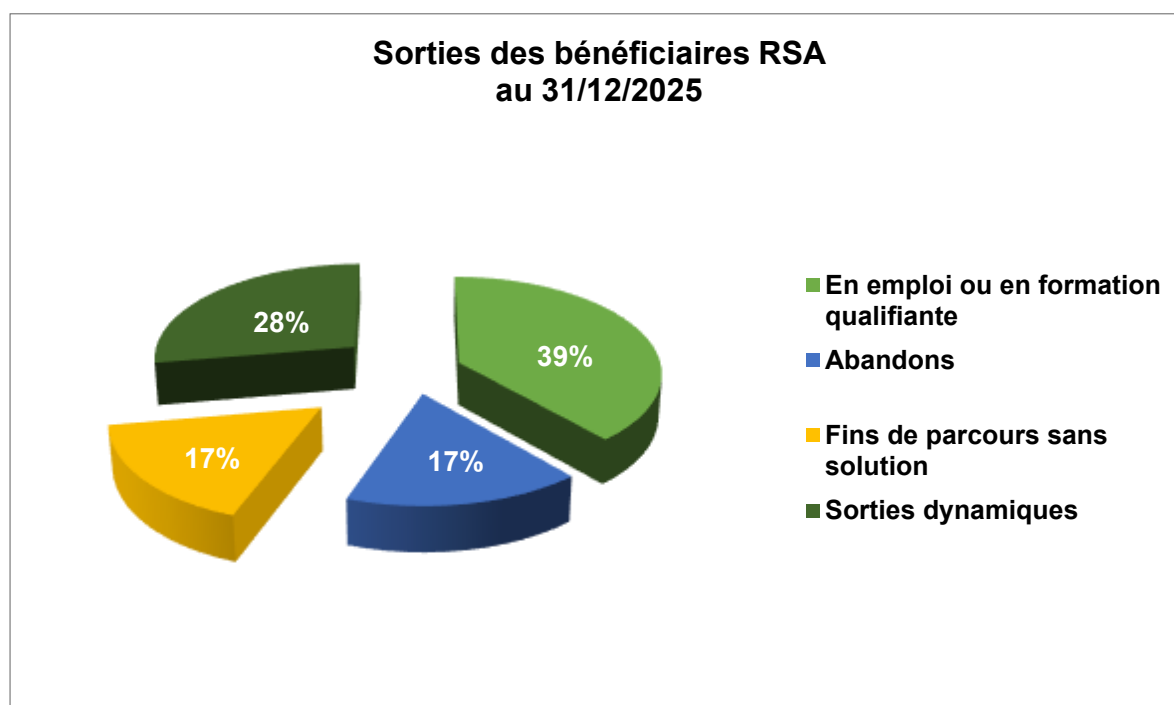
25% de l'ensemble des sorties (soit 6 jeunes bénéficiaires du RSA) constituent des sorties non maîtrisables.

De fait, les sorties de l'année 2025 sont calculées sur une assiette de 18 stagiaires bénéficiaires du RSA représentant 75% de l'ensemble des sorties.

Parmi eux :

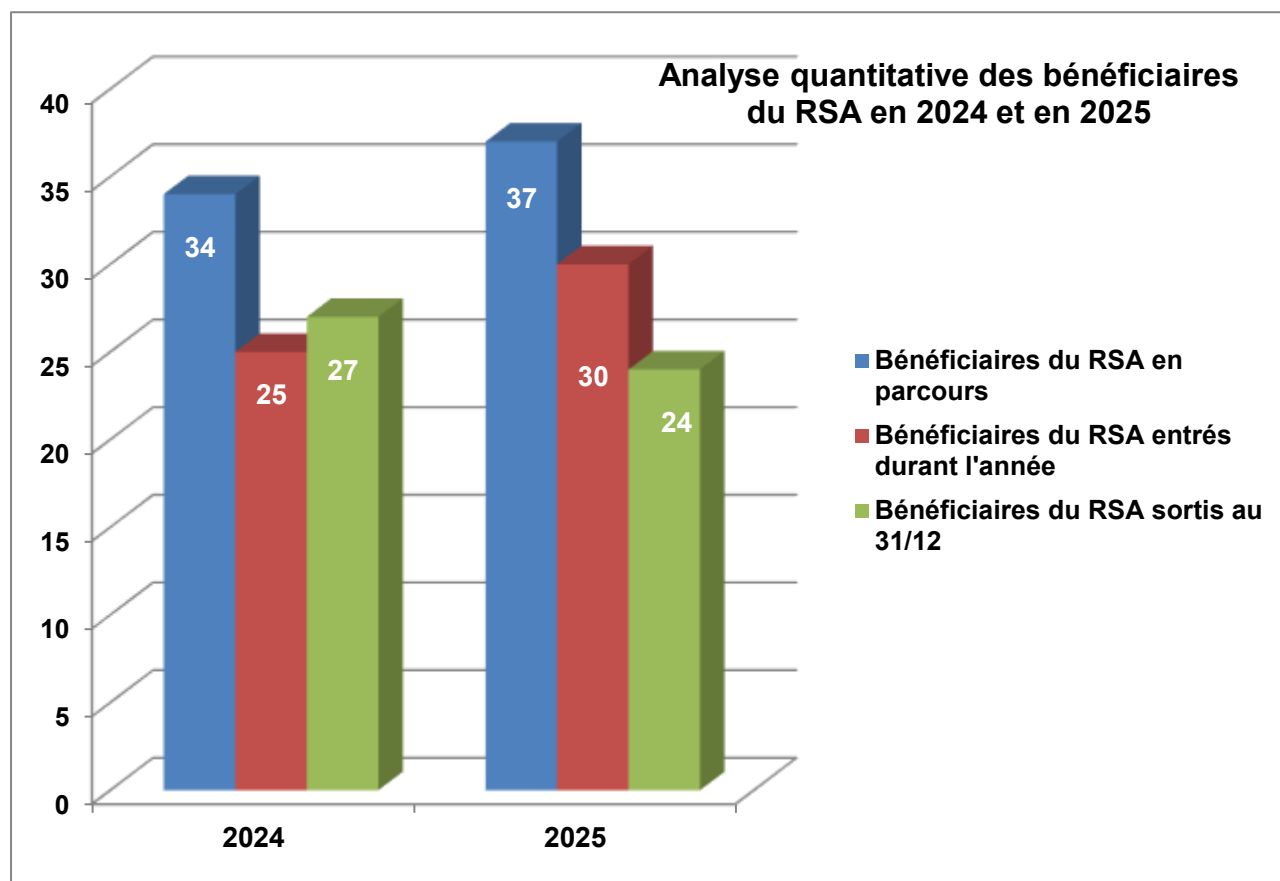
- 7 sont sortis en emploi ou en formation qualifiante, soit 39%
- 5 sont sortis en sorties dynamiques, soit 28%
- 3 ont abandonné (motifs divers autres que pour force majeure), soit 17%
- 3 sont sortis du dispositif sans solution, soit 17%

Près de 67% des jeunes bénéficiaires du RSA ont quitté le dispositif E2C en 2025, en situation favorable (compteur réseau E2C France : sorties emploi + sortie formation + sortie dynamique).



En 2025 :

- 37 bénéficiaires du RSA étaient en parcours, pour 34 en 2024.
- 30 bénéficiaires du RSA étaient entrés durant l'année, pour 25 en 2024.
- 24 bénéficiaires du RSA étaient sortis au 31 décembre, pour 27 en 2024.

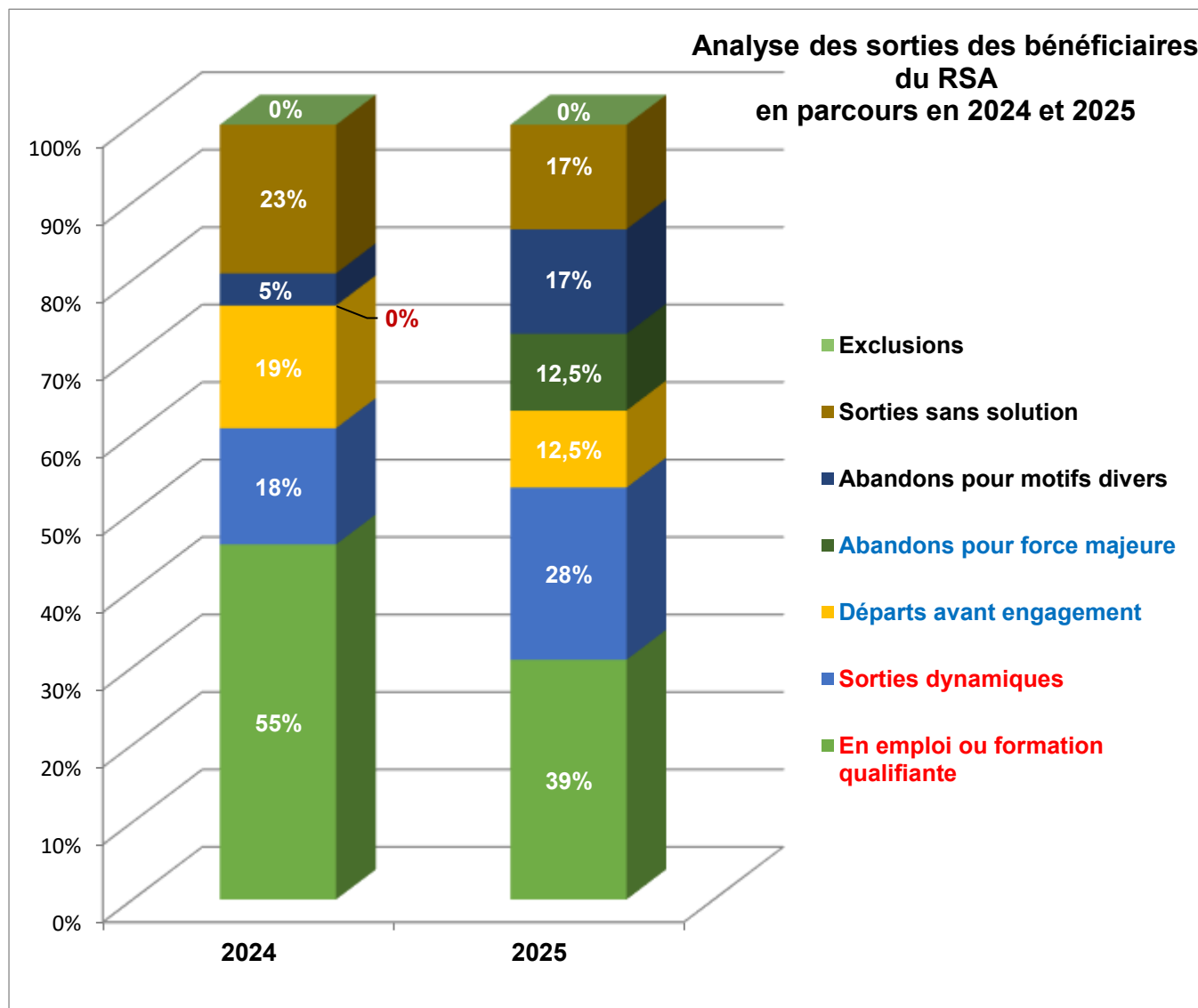


On observe parmi les stagiaires bénéficiaires du RSA sortis au 31/12/2025 :

- ↳ Un taux de sorties en emploi ou en formation qualifiante en diminution en 2025 :
 - o 55% en 2024
 - o 39% en 2025
- ↳ Un taux de sorties dynamiques en augmentation en 2025 :
 - o 18% en 2024
 - o 28% en 2025
- ↳ Il en résulte un taux de sorties favorables (positives + dynamiques) en légère baisse en 2025 :
 - o 73% en 2024
 - o 67% en 2025

Pour rappel, en 2025, 67% des jeunes bénéficiaires du RSA ont trouvé une solution positive ou sont restés dans une dynamique favorable à l'insertion à la sortie de l'Ecole, pour 73% en 2024, soit une relative stabilité de près de 70%.

- ↳ Un taux de sorties avant engagement plus faible en 2025 :
 - o 19% en 2024
 - o 12,5% en 2025
- ↳ Un taux d'abandons pour motifs divers en hausse en 2025 :
 - o 5% en 2024
 - o 17% en 2025
- ↳ Un taux d'abandons pour force majeure en hausse en 2025 :
 - o 0% en 2024
 - o 12,5% en 2025
- ↳ Un taux de sorties sans solution en baisse en 2025 :
 - o 23% en 2024
 - o 17% en 2025
- ↳ Aucun stagiaire bénéficiaire du RSA exclu en 2025, comme en 2024
 - o 0% en 2024
 - o 0% en 2025



2. Rapport d'activité « Entreprise »

Le travail d'orientation professionnelle nécessite la mise en œuvre d'un lien étroit avec le tissu économique. A cet effet, même si la totalité de l'équipe pédagogique est en contact avec les entreprises, notre service de chargés des relations entreprises est composé de trois collaboratrices sous l'autorité du responsable pédagogique de l'Ecole et d'un formateur spécialisé en animation sportive.

L'organisation du service répond à une répartition des secteurs d'activité entre les membres de l'équipe :

- secteurs du BTP, industrie, aéronautique, sanitaire & social et gestion des grands comptes
- secteurs du commerce, tertiaire, esthétique, sécurité, propreté, transition écologique, restauration
- secteurs du numérique, communication & média, arts, transport & logistique
- secteurs de l'animation et du sport

En 2025, l'E2C continue ses efforts pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes, en enrichissant la découverte des métiers, en facilitant l'accès aux formations qualifiantes et en multipliant les échanges avec les entreprises, les organismes de formation et CFA pour le champ de l'alternance.

Cette collaboration avec les acteurs économiques et institutionnels contribue à renforcer la cohérence de l'accompagnement proposé aux jeunes et à préparer les étapes suivantes de leur parcours, notamment les immersions professionnelles, l'accès à la formation ou l'entrée dans l'emploi.

Les interventions peuvent ainsi être adaptées en fonction :

- des opportunités d'entrée en formation, notamment dans le cadre du Programme Régional de Formation (PRF),
- de l'actualité de France Travail,
- de l'actualité et des informations diffusées par l'écosystème de l'insertion vers l'emploi,
- des besoins spécifiques des groupes ou des profils des jeunes,
- des partenariats développés avec les entreprises et les acteurs du territoire.

Cette rubrique présente les actions menées, ainsi que les partenariats et événements clés qui ont marqué l'année 2025.

2-1 EXPLORATION DES MÉTIERS ET DU MONDE ÉCONOMIQUE

L'E2C a développé une variété d'initiatives permettant aux jeunes de découvrir les différents secteurs d'activité et leur environnement professionnel.

Enquêtes métiers en visite d'entreprises

La période d'intégration des stagiaires s'inscrit dans une dynamique d'exploration et de découverte des métiers et des secteurs d'activité. Cette étape vise à favoriser une meilleure connaissance de l'environnement professionnel, à permettre aux jeunes d'identifier leurs centres d'intérêt et leurs aptitudes, et à les accompagner progressivement dans la construction de leur projet professionnel.

Les différentes interventions organisées autour de secteurs d'activité variés présentent la diversité des métiers, les réalités du marché du travail, le champ des métiers porteurs et les opportunités de formation existantes.

Le partenariat des entreprises poursuit son développement avec des enquêtes métiers qui ont offert aux stagiaires l'opportunité d'aller à la rencontre des professionnels sur le terrain au sein même des entreprises, in situ, pour se rendre compte des métiers et de leur environnement.

12 sessions, composées en moyenne d'environ 15 stagiaires, ont bénéficié de ces visites d'entreprises et présentations des métiers, ce qui correspond à 178 stagiaires.

En effet, nos stagiaires ont pu découvrir des métiers appartenant à des secteurs très diversifiés, de façon générale, ci-dessous les secteurs d'activité les plus régulièrement visités cette année :

- Logistique : Coca-Cola, AFTRAL, AFT...
- Industrie : ENEDIS, KDNS, UIMM, AFPA Balma...
 - Focus Industry Camp (UIMM) : échange direct avec Airbus, AUMOVIO, Liebherr-Aerospace, Groupe Schaeffler (anciennement Vitesco Technologies), ACTIA et Air Support
- Sanitaire & social : AMS Grand Sud, ADRAR
- Animation : UFCV, CVIFS
- Propreté : INHI
- BTP : GEIQ BTP 31, AFPA Palays
- Sécurité / Défense : Armée de terre, GRETA
- Commerce : IFCDIS
- Restauration : CFA H&C
- Numérique : Combustible
- Tertiaire : AFPA Balma

Présentations de métiers sur site à l'E2C

Des intervenants issus d'entreprises et d'organismes de formation ont partagé leur expertise et présenté les opportunités de leur secteur, dans le cadre d'ateliers pédagogiques menés au sein de l'Ecole directement auprès du public.

Cette année, les stagiaires ont régulièrement rencontré entre autres :

- Commerce : IFCDIS, H&C Conseil, Marché de Mo, Excellentia Formation...
- Bâtiment et Travaux Publics : AFPA, Bouygues Construction, Compagnons du devoir, FRTPO...
- Informatique : Combustible, Simplon...
- Industrie et aéronautique : UIMM, GEIQ Industrie...
- Sanitaire et social : AMS Grand Sud, ADRAR, Formadia, Progressons Formation, Les P'tits Loups...
- Animation & sport : UFCV, Rebonds, CVIFS...
- Restauration : KFC, CFA H&C...
- Propreté : INHI, GEIQ Propreté...
- Transport & logistique : AFT, AFTRAL...

Présentation de métiers lors de cafés professionnels à l'E2C

Le Café Professionnel est un évènement permettant à nos stagiaires de rencontrer directement des professionnels et employeurs partenaires. Sur le format du speed-meeting, chaque stagiaire participe à 7 ou 8 rencontres successives de 20 minutes au cours d'une demi-journée. Les stagiaires en suivi post parcours n'ayant pas encore de solution sont également invités à venir à cet évènement pour potentiellement saisir des opportunités.

Nous avons organisé des cafés professionnels avec des entreprises qui se sont déplacées au sein de l'Ecole et ont donc rencontré sous forme de tables rondes nos stagiaires (environ 50 participants).

En partageant un moment convivial avec café, autres boissons et gâteaux, ils travaillent les compétences transversales (communication professionnelle, posture professionnelle, savoir-être...) par le biais d'échanges avec les professionnels qui présentent leur secteur d'activité et les métiers qui s'y rattachent.

A la suite de ces rencontres, les stagiaires sont en capacités de :

- appréhender plus favorablement des secteurs d'activité variés
- développer leur réseau professionnel
- identifier des pistes d'emploi ou de formation
- s'entraîner à la prise de parole devant des professionnels et d'autres stagiaires en posant des questions
- gagner en confiance face aux recruteurs

De leur côté, les professionnels repèrent les profils motivés, nouent un partenariat durable avec l'Ecole et participent à l'insertion professionnelle de jeunes en difficultés sur notre territoire.





Visites de plateaux techniques et découvertes « métier »

Les mêmes 12 sessions de formation ont bénéficié des visites de plateaux techniques, soit 178 stagiaires et pour certaines d'opérations spécifiques de découvertes « métier ».

Dans le but de sensibiliser les jeunes aux secteurs en tension et leur faire découvrir d'autres domaines professionnels, plusieurs visites d'organismes de formation et CFA ont été organisées :

- Bâtiment : AFPA Palays
- Industrie & Tertiaire : AFPA Balma, CFAI de Beauzelle
- Sanitaire & social : ADRAR, AMS Grand Sud
- Transport / Logistique : AFTRAL
- Propreté : INHI
- Sécurité : GRETA
- Commerce : IFCDIS, Excellentia Formation
- Restauration : CFA H&C, CFA Catalyse

Participation à des Journées Portes Ouvertes (JPO)

Nos stagiaires ont également été sensibilisés à des secteurs d'activités dans le cadre de leur participation à des JPO dans des centres de formation : AFPA, INHI, IFCDIS, ADRAR, GRETA, CFA Commerce, CFA BTP, École Sylvia Terrade, CFAI Beauzelle, CFA H&C...

2-2 RÉALISATION DE SIMULATIONS D'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT

La simulation d'entretien est un exercice de mise en situation que l'Ecole organise pour chacun des stagiaires, au cours duquel le stagiaire passe un entretien d'embauche, en rapport avec son projet professionnel, dans les conditions réelles de recrutement, notamment avec une découverte du recruteur le jour même.

A l'issue de l'entraînement, les stagiaires sont en capacités de :

- se confronter à la réalité d'un entretien d'embauche
- travailler la présentation de soi et le discours professionnel
- apprendre à valoriser leurs compétences et leur parcours
- gérer le stress et gagner en assurance
- recevoir un retour constructif pour progresser
- mesurer leurs progrès d'une session à l'autre pour parfaire leur communication professionnelle

Cet exercice est répété de façon régulière trois fois au fil du parcours, permettant une progression mesurable et concrète mais aussi dès que l'avancée du projet professionnel le nécessite, notamment, en vue d'un prochain recrutement sur lequel le stagiaire s'est positionné.

Une progression en 3 étapes :

- Session 1 – Découverte : premier contact avec l'exercice, savoir se présenter et présenter son parcours et identification des points forts et des axes d'amélioration
- Session 2 – Consolidation : savoir échanger sur son projet professionnel avec mise en pratique des retours, affinement du discours et de la posture
- Session 3 – Maîtrise : combiner la session 1 et la session 2, exprimer la légitimité de sa candidature avec maîtrise de son parcours, réponses aux objections et expression de sa motivation

Entreprises partenaires

L'équipe pédagogique prépare donc les stagiaires à leurs échéances de communication professionnelle pour toutes les rencontres professionnelles et essentiellement pour les entretiens de recrutement.

Depuis de nombreuses années, l'équipe pédagogique est accompagnée dans cette mission par des entreprises partenaires qui interviennent au sein de l'Ecole pour préparer également nos stagiaires dans le cadre des simulations d'entretien en conditions réelles.

Ci-dessous certaines d'entre elles qui se présentent régulièrement pour ces rencontres :

- LIONS CLUB (LIONS-NATIONS, LIONS-MISTRAL LIONS-BLAGNAC LIONS-ASSEZAT)
- AIRBUS (aéronautique)
- Groupe SCHAEFFLER / VITESCO TECHNOLOGIES (équipements auto)
- CLIX INDUSTRIE (emballage / collage industriel)
- BNP PARIBAS (banque)
- PROMOLOGIS (immobilier)
- TIMCOD (informatique)
- PARTITIO (groupe Konica Minolta, informatique)

Participation des stagiaires

Les simulations d'entretien de recrutement en conditions réelles ont concerné les sessions de 2025 à savoir près de 178 stagiaires.

Cette année encore, de nombreuses entreprises ont répondu présentes pour accompagner les stagiaires de l'E2C dans leur préparation aux entretiens d'embauche. Nous avons pu constater l'engagement des professionnels, qui ont prodigué de précieux conseils et encouragements en complément des préparations réalisées par l'équipe pédagogique.

Les stagiaires ont témoigné une grande satisfaction concernant cet entraînement car il leur a permis de progresser sur leur présentation personnelle et le pitch de leur parcours, leur posture et notamment la gestion du regard et la communication non-verbale, l'expression de la connaissance du poste visé et de son secteur, la gestion des questions qualifiées de « difficiles » et les objections à énoncer et enfin l'expression de leur motivation et leur projet professionnel.

Pour l'année 2026, nous avons pour objectif de reconduire cette action et de continuer à élargir notre réseau de partenaires qui pourraient rejoindre l'aventure et proposer des simulations d'entretien.

2-3 PARTICIPATION DES STAGIAIRES À DES FORUMS ET SALONS PROFESSIONNELS

L'E2C accompagne ses stagiaires dans divers événements favorisant les rencontres avec les entreprises et les centres de formation.

Job dating des métiers aéroportuaires



La participation de nos stagiaires à la 3^{ème} édition du job dating des métiers aéroportuaires a bénéficié d'un temps de préparation, avec le soutien d'AKTO, France Travail, les Missions Locales de Toulouse et de la Haute-Garonne et Cap Emploi dans le cadre d'une opération baptisée « starter ».

Elle a permis pendant 3 jours aux stagiaires de l'E2C de bénéficier d'un sas d'accompagnement à la découverte des métiers ainsi qu'à la préparation des rencontres avec les professionnels.

Par le biais des ateliers « C'est quoi ton job », nos stagiaires ont découvert et se sont informés sur les métiers des branches suivantes : piste, escale, maintenance électronique, transport et travail aérien, relations clients, restauration, prévention et sécurité aérienne, sûreté aéroportuaire, approvisionnement...



Le jour J, lors du job dating, ils ont pu échanger, plus efficacement, avec les professionnels présents (18 entreprises basées à l'aéroport) en présentant leur parcours.



Salon TAF 2025

L'ensemble des stagiaires en parcours au moment du salon TAF 2025 a été engagé à y participer. En amont, un travail préparatoire a été mené avec les jeunes sous forme d'entraînement de présentation en job dating. Ainsi, les stratégies de la gestion du stress, des émotions et de communication efficace ont pu être dégagées en amont.

Les outils de communication professionnelle (CV et LM) ont été également mis à jour pour le salon.

Enfin, le ciblage individuel des structures à rencontrer et adaptés aux projets professionnels travaillés, a été réalisé pour chacun des participants au salon.



Salon mairie de Cugnaux



Forum « Une solution pour la rentrée » / MDO



Cette année encore, l'E2C Toulouse a participé au forum au sein de la Maison De l'Orientation de Toulouse Bellefontaine.

Ce « job dating jeunes », auquel ont également participé nos stagiaires, a été organisé à l'initiative de Info-Jeunes Toulouse Mirail afin d'aider les jeunes sans emploi ni formation à démarrer l'année du bon pied leur permettant de rencontrer directement des recruteurs et CFA avec des offres d'emploi, de stage ou d'alternance.

Les stagiaires ont pu également échanger sur l'orientation et les métiers auprès de divers stands d'information (mobilité internationale, contrat d'engagement jeune, orientation, infos métiers, formation...).



Dans le cadre du « civic dating » qui s'en est suivi, l'E2C Toulouse a même pu présenter ses offres dédiées aux missions de service civique.

Ces rencontres ont permis à nos stagiaires de se saisir des différentes opportunités qui s'offrent à eux pour débiter la rentrée dans de bonnes conditions.



Opération Echange & Rencontre

L'E2C Toulouse a répondu présente à l'invitation du Club de Prévention Spécialisé Toulouse Sud-Est pour rencontrer les jeunes à la sortie du métro.

Pour agir ensemble auprès des jeunes en situation d'isolement, de rupture scolaire, avec de grandes difficultés à construire un projet de vie, cette nouvelle action de « l'aller vers » a contribué à les informer des possibilités d'accompagnement sur leur territoire et notamment au sein de l'E2C.



Village des GEIQ



Village des Recrutements, Salon SIANE...

2-4 ZOOM SUR LES ACTIONS RÉALISÉES AUTOUR DE SECTEURS D'ACTIVITÉ SPÉCIFIQUES

Spectacle vivant



Dans le cadre des saisons musicales 2025, l'équipe de l'association Les Grands Interprètes a reçu nos stagiaires afin de les informer sur les métiers du spectacle vivant et les initier à la conception et à la mise en œuvre d'une saison musicale notamment en déclinant les activités liées à la programmation, l'administration, le mécénat, la gestion des partenariats, l'infographie, la production, la billetterie, la communication, les instruments (luthier et accordeur de piano) ...

A l'issue, le groupe de jeunes a pu participer à un concert à la Halle aux Grains.

Ils ont ainsi pu découvrir un univers auquel ils n'ont pas forcément accès et assister à un concert de musique classique qui commémorait le cinquantenaire de la disparition de Dimitri Chostakovitch avec un quatuor de stars interprétant ses œuvres : Evgeny Kissin (Piano), Gidon Kremer (Violon), Maxim Rysanov (Alto) et Gautier Capuçon (Violoncelle).

Les participants ont fortement apprécié cette immersion et garderons un souvenir tout particulier de cette découverte.

Commerce & espace vert



Dans le prolongement du partenariat signé entre la Fondation Truffaut et le réseau E2C France, l'E2C Toulouse a démarré, en qualité d'Ecole pilote, la mise en œuvre d'un programme basé sur le développement des compétences psychosociales (CPS), autour d'un parcours pédagogique valorisant la nature et la découverte des métiers du commerce et du jardinage : « Compétences Psychosociales – métiers de la jardinerie ».

Le magasin Truffaut de Balma a répondu favorablement à cette expérimentation. Ensemble, nous évaluons, étape par étape, l'application terrain des modules pédagogiques développés dans le cadre d'ateliers au sein de l'Ecole mais également sur site dans le magasin :

- Découverte des CSP
- Présentation des métiers et découverte du terrain
- Présentation des plantes et leurs caractéristiques en lien avec les CPS des stagiaires
- Co-construction du jardin
- Jardinage collaboratif



Les stagiaires de l'E2C ont été accueillis au sein du magasin Truffaut Balma pour assister à une présentation du Groupe Truffaut en plénière, où l'accent a été porté sur la posture attendue (savoir-être) au sein de l'entreprise.

Par groupe de 3 ou 4, les stagiaires ont découvert et échangé avec quelques salariés aux profils différents en réalisant des enquêtes métiers directement en magasin sur les postes de travail.



Là encore, énormément de profits pour nos stagiaires, les échanges se sont déroulés dans un esprit de bienveillance et l'accueil au sein du magasin a été totalement à la hauteur des attentes des jeunes et plus particulièrement en termes de convivialité et de professionnalisme.

Restauration

Dans le cadre d'une journée passée au sein du CFA Catalyse les stagiaires de l'E2C ont participé à une immersion dans les métiers de la restauration.





Outre, la découverte et l'acquisition des gestes professionnels inhérents aux métiers, les stagiaires ont également pu échanger, en fin de journée sur les filières de formation du secteur et les pré-requis d'entrée.

Les stagiaires ont confectionné et dégusté tous ensemble un potage Julienne Darblay, un poulet basquaise et riz au lait façon Pierre Hermé.



Numérique

Pour sensibiliser les stagiaires à l'importance du numérique dans leur avenir professionnel et acquérir des compétences, plusieurs actions ont été mises en place et renouvelées en 2025 :

- Animation d'ateliers par l'association Combustible au sein de l'E2C auprès de chaque session de formation. Ce partenariat a été reconduit en 2025 afin de préparer nos stagiaires à la fois aux métiers du numérique mais de façon plus globale à mieux appréhender l'ère du numérique.
Ainsi, les stagiaires sont sensibilisés au numérique par une initiation à la programmation, aux systèmes et réseaux...
L'Association Combustible a également mis en œuvre un projet avec certains stagiaires de création de lampe connectée (Project Call Me If You Get Lost !)
- Stages spécialisés :
 - SIMPLON : développement d'applications mobiles Apple Foundation Program
 - ROSELAB : Fondation Orange Chantier « Atelier des Possibles » et « Atelier Fabriquer de A à Z »

Industrie

L'industrie a été mise en avant à travers diverses activités ludiques et éducatives :

- Escape Game "Métiers de l'industrie" organisé par l'UIMM à l'E2C auprès de plusieurs sessions de formation en 2025
- Salon SIANE : passage des stagiaires sur les espaces "Place de l'Industrie", "FAB LAB" et "Aérograff"
- Industry Camp avec l'UIMM et ses entreprises partenaires
- Plateaux AFPA Balma
- Salon TAF : espace industrie (Cf. 2-3 Participation des stagiaires à des forums et salons professionnels)

Autres dispositifs d'immersion

- Ateliers DÉCLIC (AFPA) : certains stagiaires en immersion d'une semaine tout au long de l'année sur des plateaux techniques ciblés de l'AFPA (BTP, aéro, tertiaire...)
- Réseau Étincelle : stagiaires en immersion de 7 jours chez Eiffage Énergie Systèmes (travail sur la posture et le projet)

Participation au séminaire entreprise organisé par la Région Occitanie pour les 13 E2C du territoire

L'E2C Toulouse, en compagnie des 12 autres E2C Occitanie a participé au séminaire entreprise organisé par la Région Occitanie à Montpellier.

Cet événement régional inédit a réuni des entreprises, les 13 E2C d'Occitanie, des jeunes et les institutions pour renforcer les partenariats, partager les bonnes pratiques et comprendre les attentes de la génération Z.

Au programme : témoignages, ateliers collaboratifs, conférences autour des thématiques suivantes : mécénat, découverte des métiers, recrutement & intégration, projets innovants entre entreprises et E2C et décryptage des attentes de la génération Z (compréhension et coopération).

L'E2C Toulouse a eu l'honneur d'être accompagnée de Séverine BOLÉA, chargée de communication de l'entreprise Coca-Cola, qui a participé aux échanges et présenté les partenariats noués et les actions menées entre Coca-Cola et les stagiaires de l'Ecole toulousaine.

Lors d'un atelier, nous avons aussi échangé en visio-conférence avec M. Akhninouch de Truffaut Balma qui a décliné le travail en cours effectué entre Truffaut et les stagiaires toulousains autour des attitudes professionnelles et des Compétences Psycho-Sociales.

PROGRAMME

- 08h30** Accueil des participants
- 09h00** **OUVERTURE DE LA JOURNÉE**
Discours des partenaires
Mise en dynamique
- 09h45** **SÉQUENCE TÉMOIGNAGES**
4 thématiques, 2 rounds :
 - Le mécénat
 - Les découvertes métiers
 - Les entreprises et le recrutement
 - Les projets entreprises/écoles
- 11h00** **PAUSE**
- 11h15** **SÉQUENCE ÉCHANGES**
Retour en plénière pour discuter autour de :
 - les amorces de partenariats
 - les intérêt et limites
 - les freins et besoins des entreprises
- 12h30** **DÉJEUNER**
- 14h00** **CONFÉRENCE : La génération Z**
Avec Laëtitia Flye Sainte-Marie
Laet's mind
- 15h00** **ATELIERS GEN Z**
Explorons notre réalité de terrain pour trouver ensemble des solutions concrètes
- 16h00** **CLÔTURE**



Ces échanges riches et inspirants nous ont permis de renforcer des partenariats durables avec les entreprises au cœur de nos missions : AKTO, Carrefour, Carter-Cash, Coca-Cola, CPME, Crédit Agricole, EDF, Les Entreprises pour la Cité, Fédération des Transports, Fondation FACE, KFC, Groupe La Poste, Norauto, Truffaut.



[Vidéo Séminaire entreprise](#)



2-5 ACTIONS RÉALISÉES DANS LE CADRE D'OPÉRATIONS R.S.E. DE NOS PARTENAIRES

Projet Hackathon avec la Fondation Accenture

Dans le cadre de la semaine de l'engagement (action RSE d'Accenture), la Fondation Accenture, a organisé un hackathon axé sur l'intelligence artificielle générative (GenAI).



Cet événement s'est déroulé dans les locaux d'Accenture à Blagnac avec pour objectif de nous accompagner dans la résolution de problématiques concrètes en concevant des solutions numériques sur mesure grâce au codage et à la GenAI (Intelligence Artificielle Générative).

Cette technologie est capable de produire du contenu (texte, image, code...) à partir de simples consignes, permettant ainsi de concevoir des solutions rapides, innovantes et adaptées à des besoins spécifiques.

Sur une demi-journée, certains membres de l'équipe se sont associés aux ingénieurs d'Accenture pour élaborer un prototype (POC - Proof of Concept) qui teste la viabilité d'une solution.

Les échanges ont été simplifiés et se sont déroulés par le biais d'un Chatbot (Agent conversationnel qui automatise les interactions).

Les équipes ont travaillé sur la thématique d'une classification automatique des courriels reçus par l'Association.

Cette journée RSE nous a permis de décentrer notre attention du quotidien en essayant de trouver des solutions numériques facilitantes pour la gestion de nos activités. Elle a été très appréciée par les participants.

Journée Solidarité Jeunesse avec la SNCF



Avec la SNCF, nous avons pris l'initiative d'organiser une journée Solidarité Jeunesse afin de permettre à nos jeunes d'apprendre à partager et à se connecter entre générations.

Cette rencontre entre générations, a permis des échanges riches autour d'activités :

- accueil et café partagé avec tous les participants : les jeunes ont présenté l'E2C et inversement.
- session d'activités sportives en gymnase afin de faciliter la prise de contact entre les participants, permettre aux jeunes de prendre confiance et préparer les activités de l'après-midi à travers des jeux sportifs et ludiques accessibles à tous.



- pause déjeuner commune.

- session type mentorat en ateliers à l'Ecole pendant laquelle les stagiaires et les 12 collaborateurs de la SNCF ont pu échanger sur des thématiques liées à l'emploi, la recherche d'emploi, aux recrutements, des témoignages de parcours professionnels, aux métiers de la SNCF, aux rapports entre collègues, avec les managers, les attitudes professionnelles attendues...



Journée Echange avec collaborateurs de Capgemini



Une équipe de 12 collaborateurs de Capgemini sont venus rencontrer les stagiaires de l'Ecole pour travailler autour de la communication professionnelle :

- travailler sa présentation (valoriser ses compétences, son expérience, ses savoirs être...)
- préparer un entretien d'embauche au travers de situations concrètes et de simulations d'entretiens.

Une après-midi très riche en échanges et pleine de conseils pour nos jeunes.

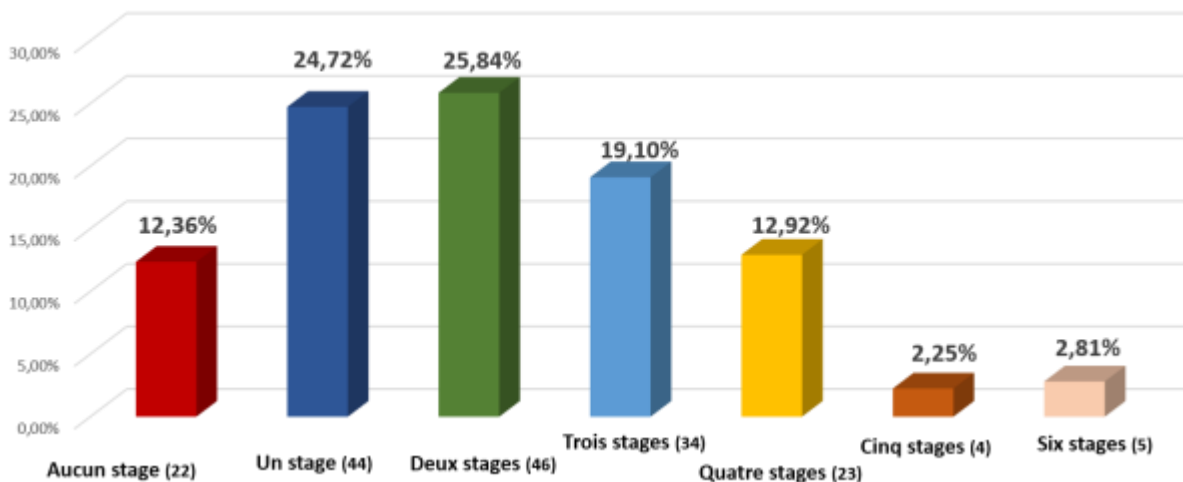


2-6 IMMERSION EN ENTREPRISE

En 2025, l'équipe pédagogique continue de développer le rythme des immersions en entreprise pour chacun de nos stagiaires. Le taux d'alternance (stages pratiques réalisés) atteint le seuil de 25% en moyenne de la durée des parcours contre 22% en 2024.

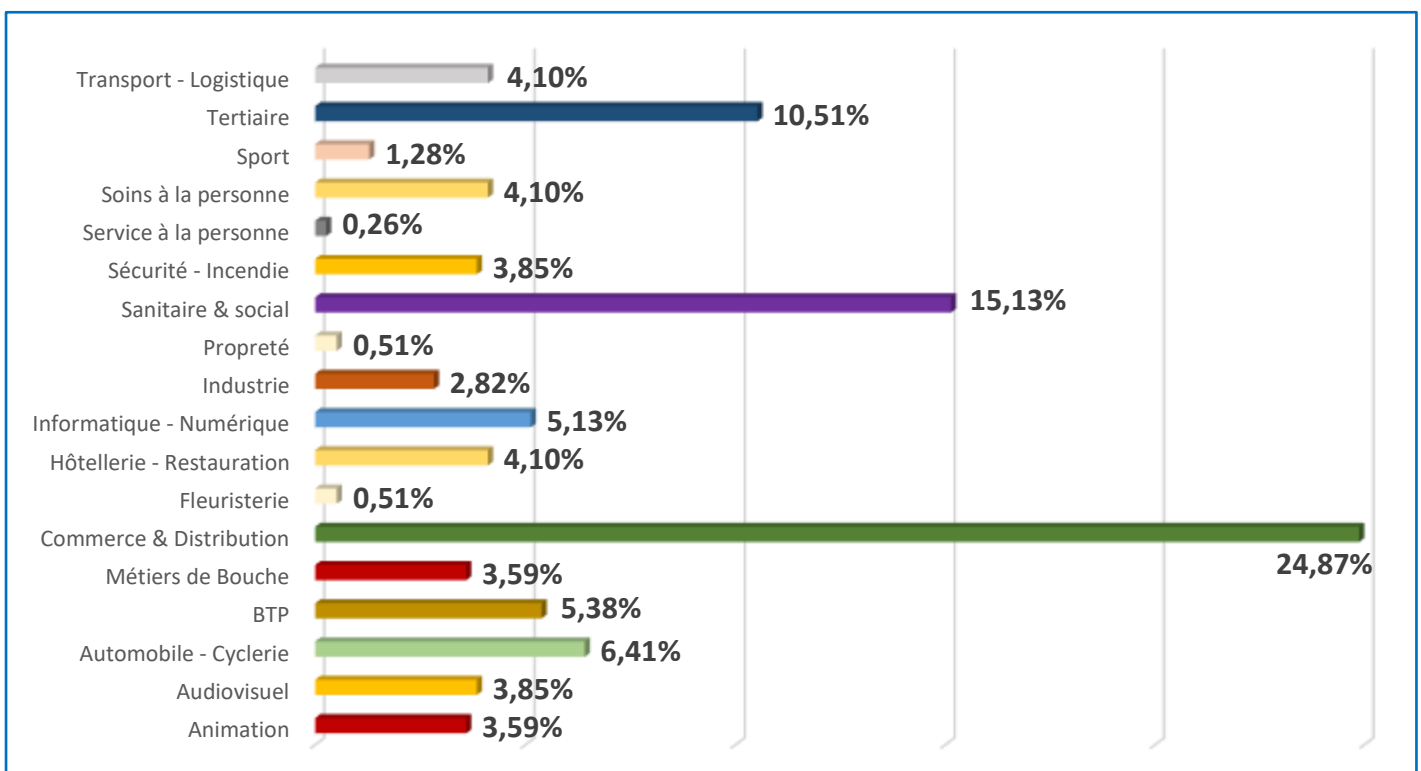
Même s'il y a une progression du taux, il constitue un axe d'amélioration pour l'équipe pédagogique.

390 immersions en entreprises ont été signées entre l'E2C, nos stagiaires et nos partenaires professionnels et près de 88% des stagiaires ont bénéficié d'une à plusieurs immersions pendant leur parcours.



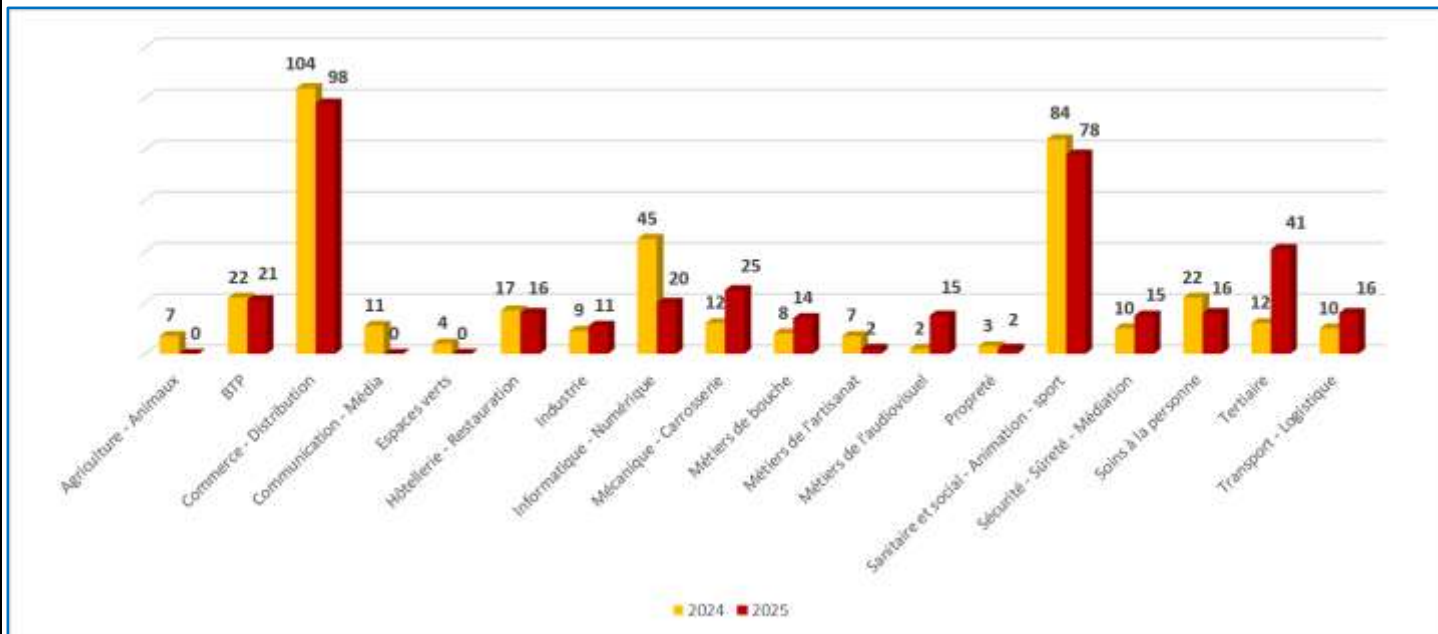
Le nombre de stage pratiques signés en 2025 est sensiblement identique à celui de 2024 (390 contre 389 immersions en entreprise).

Les principaux secteurs découverts et testés par les stagiaires en immersion en entreprise sont les suivants :



Il en ressort une diversité de domaines professionnels explorés dont 3 secteurs d'activité plus particulièrement prisés par les stagiaires : le commerce et la distribution, le sanitaire & social et les métiers du tertiaire.

Les différents secteurs d'activités travaillés d'une année sur l'autre donnent quelques tendances quant aux métiers qui sont recherchés par les stagiaires.

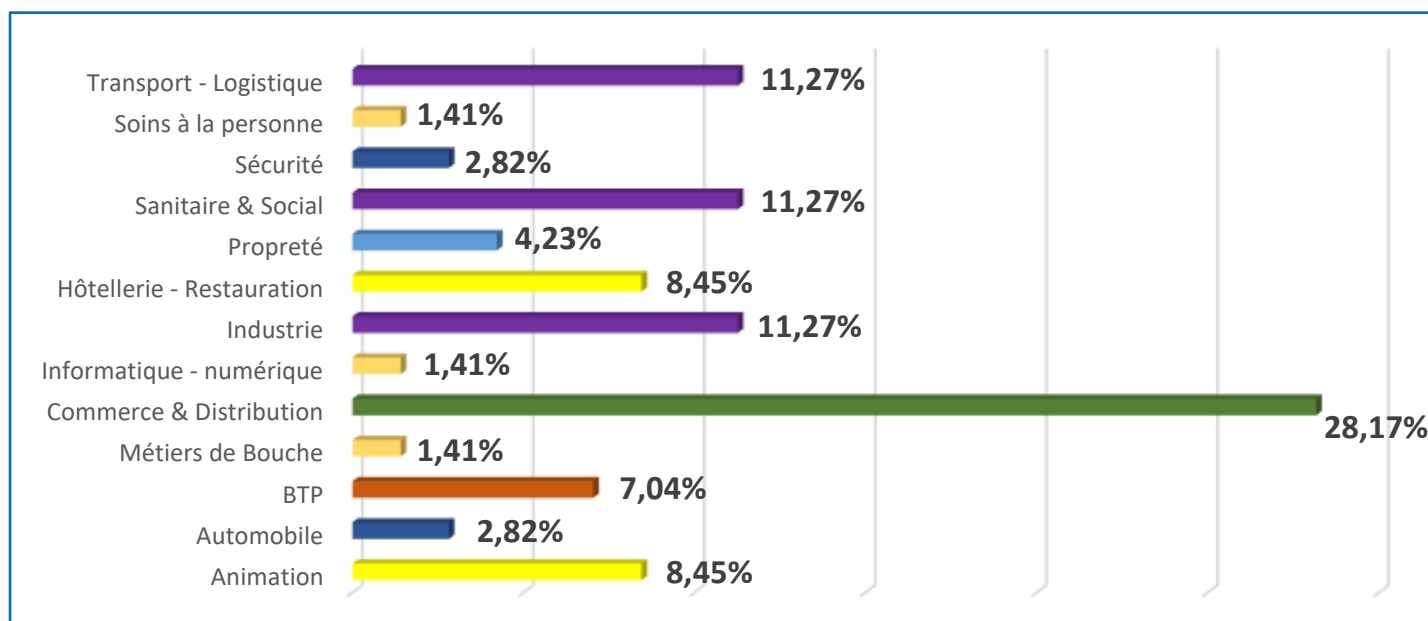


Si l'on compare à l'année précédente 2024, le commerce et le sanitaire & social représentaient déjà les pics d'orientation professionnelle avec plus en retrait l'informatique.

En 2025, certains secteurs n'ont pas du tout été explorés : l'agriculture, la communication, l'espace vert. D'autres sont sensiblement identiques comme le bâtiment, l'hôtellerie et la restauration, l'industrie. L'informatique et les soins à la personne sont un peu moins représentés qu'en 2024.

Enfin, d'autres secteurs ont été davantage demandés en 2025 : le tertiaire, la mécanique, l'audiovisuel, le transport et la logistique.

Sorties Emploi et Formation



Dans le même ordre d'idées, ce graphique permet de mesurer les principaux secteurs d'activité vers lesquels les stagiaires s'insèrent dans la vie active.

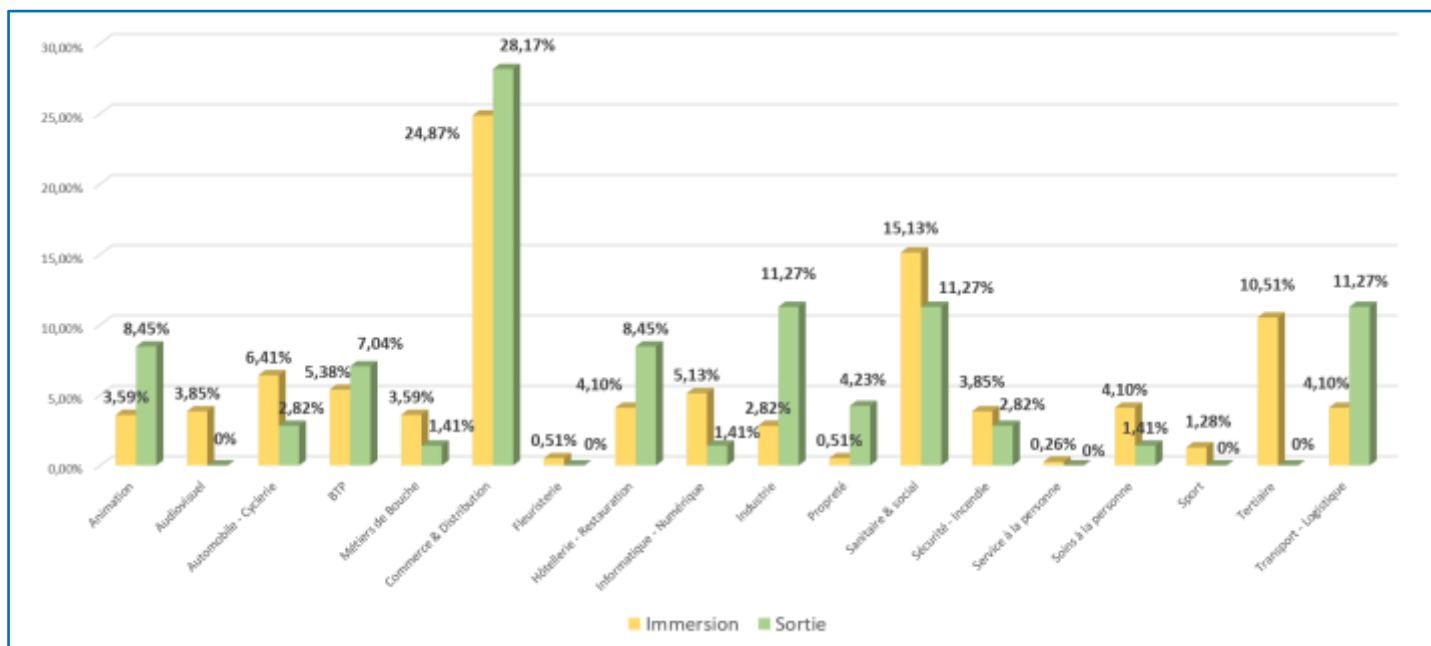
50 stagiaires sont sortis en emploi en 2025 contre 36 en 2024 (dont 26 contrats d'apprentissage – soit près de 31% des sorties « emploi » et « formation » – et 4 services civiques) et 35 sont sortis en formation qualifiante ou diplômante contre 44 en 2024. Le détail des sorties est exposé plus haut (Cf. pages 20 à 22).

Le secteur du commerce & de la distribution est le plus représenté. Trois autres domaines arrivent en suivant de façon égale : le transport & la logistique, le sanitaire & social et l'industrie. Plus en retrait on retrouve l'hôtellerie & la restauration ainsi que l'animation.

En comparant avec l'année 2024, les 4 secteurs les plus représentés en sorties positives étaient le commerce & la distribution, le sanitaire & social, l'animation et l'informatique. Le transport & la logistique, l'hôtellerie & la restauration et l'industrie les talonnant de peu.

Il est à noter que nous retrouvons sensiblement les mêmes secteurs d'activité qu'en 2024, vers lesquels nous accompagnons notre public à la solution professionnelle. Seuls les taux d'entrée par secteur changent, par exemple et sans tous les citer, le commerce & la distribution est passé de 23% en 2024 à 28% en 2025, le sanitaire & social de 16% en 2024 à 11% en 2025, le transport & la logistique de 7% à 11%...

Il est également intéressant de comparer les secteurs d'activités en 2025 vers lesquels les stagiaires ont souhaité faire des stages pratiques pour valider leurs projets professionnels et les secteurs d'activité dans lesquels nous avons pu trouver une solution professionnelle.



Cette comparaison nous permet d'analyser différents constats en 2025 :

- Certains secteurs ont été demandés par les stagiaires comme pistes d'orientation professionnelle mais vers lesquels aucune insertion n'a pu être réalisée : audiovisuel, tertiaire...

Cette information indique à l'équipe pédagogique que le travail d'orientation vers ces secteurs nécessite impérativement et plus encore que d'habitude de prévoir un plan B ou C pour permettre au stagiaire de rebondir sur un autre choix professionnel

- D'autres secteurs sont moins représentés en stage pratique qu'en solution professionnelle : animation, BTP, Commerce, industrie transport & logistique, hôtellerie & restauration...

Nous accompagnons les stagiaires à se saisir d'opportunités régulières et notamment en direction des secteurs en pénurie de main d'œuvre ou davantage porteurs d'emplois, secteurs que nous proposons et travaillons systématiquement dans le cadre des découvertes métiers.

- Le dernier focus concerne le secteur de la propreté qui illustre la précédente analyse.

Ce secteur d'activité en déficit d'images est peu sollicité par les stagiaires en matière d'exploration de métiers. En revanche, nos opérations d'ouverture vers les métiers et notamment la propreté, dans le cadre d'interventions des professionnels sur site, de visites d'entreprise, de cafés pro... ont permis à certains stagiaires de s'intéresser davantage à ce domaine, de « casser » la représentation qu'ils en avaient, pour envisager des opportunités favorables et souvent dans ce secteur des perspectives de carrière.

2-7 LA TAXE D'APPRENTISSAGE 2025

En 2025 le montant de la taxe d'apprentissage collectée s'est élevé à 116 000 euros versés sur la plateforme SOLTEA (106 000 euros en 2024).

En 2025, l'E2C continue de renforcer ses partenariats et de proposer diverses initiatives pour aider les stagiaires à découvrir des métiers, notamment dans les secteurs en tension et accéder à des formations ou emplois. Grâce à des activités variées comme les visites d'entreprises, forums, stages immersifs et escape game, les stagiaires ont enrichi leurs connaissances professionnelles. L'E2C continuera d'élargir ses actions et partenariats pour mieux répondre aux besoins des stagiaires et des entreprises afin de favoriser l'insertion professionnelle en lien avec le marché du travail du bassin d'emploi local.

3. Rapport d'activité « Pédagogique »

3-1 L'APPROCHE PAR COMPÉTENCES

Le travail réalisé dans le cadre de l'approche par compétences correspond à l'ensemble des activités, expériences et situations professionnelles ou pédagogiques dans lesquelles le stagiaire mobilise des connaissances, des savoir-faire et des savoir-être afin de répondre à une situation donnée, de résoudre un problème ou de mener une action à son terme.

L'approche par compétences repose ainsi sur le double principe de l'implication de l'apprenant dans le cadre de mises en situation (apprendre en faisant) et dans une logique de co-évaluation et d'auto-évaluation de ses compétences.

Dans la logique d'approche par compétences, il s'agit donc d'observer :

- Ce que le stagiaire fait : tâches, activités, missions, projets...
- Comment il le fait : méthodes, autonomie, organisation, prise d'initiative...
- Les ressources qu'il mobilise : connaissances, expériences, outils, accompagnement...
- Les compétences qu'il met en œuvre : communication, travail en équipe, raisonnement, compétences numériques, compétences professionnelles...
- Le degré d'autonomie et de maîtrise atteint
- La capacité à transférer ces acquis dans d'autres situations, notamment en entreprise

Pour y parvenir, il s'agit d'impliquer l'apprenant dans une approche réflexive sur ce qu'il a fait, comment il l'a fait, quels résultats il a obtenus et quels objectifs a-t-il atteints, et s'il a la capacité de reproduire ses compétences dans d'autres situations (apprentissage, entreprise, vie quotidienne...).

Ainsi, au sein de l'E2C, le travail réalisé ne se limite pas au résultat final. Il constitue surtout une preuve de l'activité et du développement des compétences du stagiaire. Il est analysé, explicité avec le jeune et valorisé à travers notamment l'Attestation de Compétences Acquises (ACA).

Au sein de l'E2C Toulouse, la mise en œuvre de l'APC est transversale à l'ensemble des activités proposées. Elle peut intervenir dans le cadre des ateliers permanents, des projets pédagogiques dédiés mais également dans le cadre de l'ensemble des entretiens individuels proposés aux stagiaires par leur référent (entretien d'accueil, d'avancée du projet, de retour de stage, de fin de parcours).

L'organisation que nous avons mise en œuvre permet ainsi de diffuser en permanence, tout au long du parcours les principes de l'APC et de rendre ainsi « naturel » le travail réflexif demandé aux apprenants dont les actions menées sont analysées au regard des compétences mobilisées, développées et progressivement maîtrisées.

3-2 FOCUS SUR CERTAINS PROJETS PÉDAGOGIQUES PHARES DE 2025

La mise en œuvre de l'APC nous conduit à articuler les ateliers permanents, qui offrent aux stagiaires un cadre pour construire, développer et consolider progressivement leurs apprentissages, avec des projets ponctuels qui leur permettent de mettre ces acquis à l'épreuve de situations concrètes.

Il s'agit ainsi de leur donner l'occasion d'apprendre en faisant, mais aussi d'interroger leurs pratiques, d'expérimenter et de mobiliser leurs compétences dans des contextes nouveaux.

Ces projets pédagogiques les invitent à sortir de leur zone de confort, à accepter une part de prise de risque et à faire un pas de côté pour oser autrement.

La confrontation à la performance devient alors une expérience formatrice, qui les amène à analyser leurs réussites comme leurs difficultés, à ajuster leurs pratiques et à comprendre que l'apprentissage se construit aussi dans l'essai, l'erreur et le dépassement de soi.

En 2025, parmi la diversité des projets pédagogiques mis en œuvre, l'équipe pédagogique a choisi de mettre en lumière plusieurs projets particulièrement représentatifs de cette dynamique.

Concours d'éloquence

Depuis 5 ans, l'un des projets pédagogiques de l'E2C Toulouse se concrétise par un concours d'éloquence qui vise à valoriser la parole, la créativité et l'expression personnelle des jeunes.

A travers un discours sur le thème « Faire l'éloge de... », chaque candidat est invité à célébrer ce qui, pour lui, mérite d'être mis en lumière, libre à chacun de compléter cette formule à sa manière.

Tous les sujets sont acceptés, à condition qu'ils soient :

- respectueux des autres,
- respectueux de la neutralité et de la diversité des convictions,
- authentiques et personnels,
- rédigés et présentés par le candidat

Les propos doivent rassembler, questionner ou émouvoir, sans exclure ni diviser.



La forme du discours est libre, les candidats peuvent parler, slammer, chanter, mettre en scène, accompagner leur texte de musique ou de silence. Sont autorisés les bandes-sons ou musiques jouées en direct, les accessoires simples (sur accord de l'organisation), les mouvements et mises en scène, dans les limites de l'espace prévu. En revanche les supports visuels (images, vidéos, diaporamas) ne le sont pas.

Chaque prestation dure entre 3 minutes et 4 minutes maximum et est évaluée selon les critères suivants :

- La qualité d'écriture et le lien avec la thématique (vocabulaire, clarté du propos, structure, originalité et lien avec la thématique)
- La prestation orale et scénique (élocution, expression orale générale, langage corporel, présence scénique et impact)

Un jury, composé de membres représentant des secteurs d'activité variés, décerne à 3 lauréats, dont les prestations ont été les plus marquantes, un 1^{er}, 2^{ème} et 3^{ème} prix.

Ce projet pédagogique donne lieu à la mise en place d'ateliers préalables qui permettent aux candidats de préparer leur prestation essentiellement dans les domaines suivants :

- français et écriture
- théâtre et expression scénique (Association Melting Pot)
- gestion du stress et de l'estime de soi (L3C Consulting)



D'abord local les premières années, le concours d'éloquence était organisé de façon interne au sein de l'Ecole. Le concours est devenu régional pour la première fois l'année dernière avec d'autres écoles d'Occitanie et s'est étendu aussi en 2024 sur le territoire qualifié de « Grand Sud » avec les E2C du Grand Sud de Bordeaux à Nice.

En 2025, l'E2C Toulouse a reconduit ce projet pédagogique pour une 6^{ème} édition du concours interne de l'E2C Toulouse qui s'est donc associée à la 2^{ème} édition du concours d'éloquence des E2C d'Occitanie mais aussi à la 2^{ème} édition du concours d'éloquence des E2C du Grand Sud.



En 2025, c'est l'E2C Toulouse qui a organisé la finale Occitanie du concours d'éloquence. Ce défi oratoire se déroula au Théâtre du Pavé (quartier Saint Agne). Il regroupa 5 E2C d'Occitanie (Béziers, Carcassonne, Narbonne, Perpignan et Toulouse) contre 3 en 2024.

Chaque E2C de la région Occitanie a présenté jusqu'à 4 finalistes et le jury composé de professionnels de l'Education Nationale, du secteur de la formation professionnelle, du monde juridique et du tissu économique (monde de l'entreprise) a décerné le :

- 1^{er} prix à Jäson (Ecole de Béziers)
- 2^{ème} prix à Romain (Ecole de Narbonne)
- 3^{ème} prix à Giuseppe (Ecole de Toulouse)



Le concours d'éloquence Occitanie a permis, pour chacune des écoles participantes, de désigner son représentant pour la finale du Concours d'Éloquence Grand Sud 2025 qui s'est déroulé à Carcassonne. Cette grande finale a regroupé 12 E2C du Grand Sud : Bastia, Béziers, Carcassonne, Lunel, Marseille, Narbonne, Nice, Nîmes, Perpignan, Pyrénées-Atlantiques (Bayonne et Pau), Toulouse et Var (6 écoles : Toulon, Fréjus, Draguignan...).

Cette délocalisation à Carcassonne, nous a permis de préparer le déplacement avec la totalité des participants au projet depuis le départ à la finale interne toulousaine : Ayoub, Brahim, Célia, Cléo, Djibril, Erika, Giuseppe, Hanae, Hayrati, Hiba, Ilias, Islam, Maroussia, Oussyane, Romain et Zoé.





Ainsi, le groupe a pu passer la journée à Carcassonne entre visite de la cité, échanges avec les autres jeunes des E2C Grand Sud et émission radio... renforçant l'esprit de groupe et la vie collective.



Il est à noter que le représentant de l'E2C Toulouse, Giuseppe, a conquis le cœur de nombreux spectateurs présents à l'Odeum et a obtenu le prix du public.

Les deux finales (Occitanie & Grand Sud) se sont déroulées dans un climat de bienveillance, d'écoute et de respect. Chaque participant a exprimé sa voix, sa vision du monde et sa singularité.



Mais au-delà des discours et de la performance oratoire, ce concours est un véritable levier d'apprentissage pour les stagiaires des E2C en développant des compétences clés comme : la confiance en soi, l'expression orale, la gestion du stress, la capacité à convaincre...

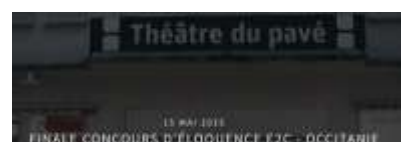
Les candidats ont appris à s'exprimer dans un contexte différent, mettre en avant leur diversité, démontrer leur créativité, nous convaincre de leur talent et prendre du plaisir en se surpassant.

Ce concours révèle une chose essentielle : leurs voix comptent et méritent d'être entendues et parfois pour certains de nos stagiaires, prendre la parole, c'est déjà changer de trajectoire.

A travers ce type de projet, les E2C d'Occitanie réaffirment leur engagement : révéler les talents, accompagner les ambitions et ouvrir le champ des possibles.

Les stagiaires finalistes ont relevé le défi avec audace. Monter sur scène, prendre la parole, défendre ses idées, partager son vécu devant un théâtre ... Ce n'est jamais anodin. Pour beaucoup, c'est un défi immense. Et pourtant, ils l'ont relevé avec courage... c'est un dépassement... une victoire personnelle... une étape décisive... un pas vers l'affirmation personnelle et professionnelle.

[Vidéo rétrospective Finale Occitanie concours d'éloquence 2025](#)



Cette vidéo rétrospective de la finale Occitanie du concours d'éloquence 2025 retrace ce moment hors du temps, intense et inspirant, moment fort, vibrant d'émotion, de courage et de talent pendant lequel les stagiaires ont fait bien plus que participer à un concours d'éloquence.

C'est d'ailleurs illustré dans le témoignage réalisé par l'une des stagiaires, participante au concours, Hanae. Elle a réalisé une vidéo pleine d'émotion sur sa perception du projet qu'elle a vécu au sein du groupe mais surtout sur les liens d'amitié qui y sont nés.

Elle s'engage dans un témoignage réflexif et au-delà des mots, elle a su capturer et mettre en valeur la force et la plus-value du collectif.



[Vidéo témoignage stagiaire](#)



Dictée du Rotary Club



La Dictée du Rotary est un événement qui permet de soutenir la lutte contre l'illettrisme de manière intergénérationnelle et solidaire, auquel l'E2C Toulouse participe chaque année. Elle est co-organisée par le Rotary Club en partenariat avec la Mission Culture des bibliothèques. En 2025, le texte proposé s'intitule « Notre-Dame martyrisée, Notre-Dame ressuscitée ».

Rédigé par le comité et découpé en 3 parties de difficulté progressive (écoles, collèges, adultes), le texte porte sur la renaissance et la réouverture de la célèbre cathédrale parisienne après son incendie.



Cette 10^{ème} édition s'est déroulée à l'Université Toulouse-Capitole. C'est l'occasion pour nos stagiaires de partager un moment convivial et de rassembler petits (à partir de 9 ans) et grands (sans limite d'âge) autour des mots et de la langue française.

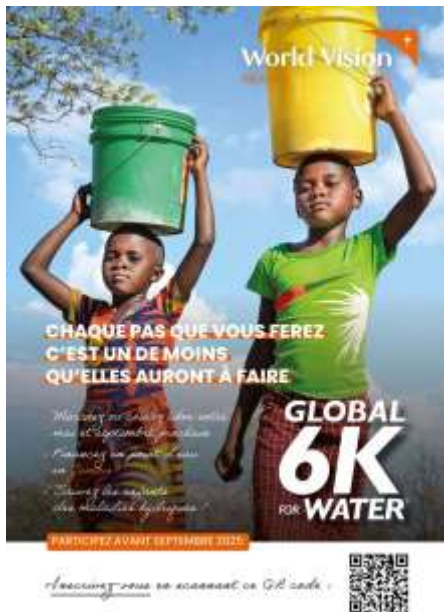
L'E2C Toulouse est heureuse de participer à cet événement culturel et ludique important qui met donc l'illettrisme au cœur des préoccupations.

La marche pour l'eau

La Marche pour l'eau est une action de solidarité internationale qui permet à chacun d'aider un village à accéder à de l'eau potable.

En effet, l'eau reste une denrée rare pour près d'un milliard d'êtres humains qui doivent aller au puits ou à la rivière pour obtenir une eau qui est rare et parfois dangereuse pour la santé.





Les femmes et les enfants qui s'en chargent doivent pour cela marcher en moyenne 6 km par jour. Le manque d'eau pose de terribles problèmes de santé, parfois de survie, et bien sûr il affecte la scolarisation, la santé et l'économie.

Auprès de l'ONG « World Vision » et en partenariat avec EDF, l'E2C a renouvelé sa contribution pour l'édition 2025 qui se concentre sur la Zambie, pays pauvre et enclavé d'Afrique subsaharienne.

Dans le cadre du défi proposé, les stagiaires et les encadrants de l'E2C ont donc parcouru au moins 6 km en solidarité avec les 7 millions d'habitants du pays qui n'ont pas accès à l'eau potable à proximité de chez eux (41% de la population totale).

De nombreuses localités ne disposent pas de points d'eau propres à la consommation, ni d'installations sanitaires correctes, ce qui génère de graves problèmes de santé publique.

Les écoles et les établissements de santé manquent aussi d'accès à l'eau potable. Un effort important est nécessaire pour développer des systèmes d'approvisionnement en eau et d'installations sanitaires.



Depuis le lancement à grande échelle du programme en Zambie en 2011, 8 465 nouveaux points d'eau ont été mis en place, bénéficiant à environ 1,5 million de personnes. Depuis 2016, 229 écoles et à 108 centres de santé bénéficient de l'eau potable.

Nos stagiaires ont eu ainsi l'opportunité d'agir ensemble pour

cette cause et prendre conscience des enjeux d'accès à l'eau potable.



Parcourir cette distance de 6 km a permis aux participants de mieux appréhender ce que représente cette distance, notamment parce qu'ils ont porté des bidons d'eau sur le parcours.

Cette marche a représenté aussi un moment de partage et de solidarité entre les participants, tout en constituant l'occasion de participer à la construction de 2 puits et plus précisément à la construction d'une adduction d'eau pour le village de M'Beza dans le sud du pays.



Semaine de l'interculturalité



La réalisation du projet



Le projet « La Semaine de l'interculturalité » mis en œuvre au sein de l'E2C, se déroule en collaboration avec l'association Constellation Sociale et l'équipe d'Ana Gamboa, coordinatrice pôle France.

L'association Constellation Sociale accompagne notamment des communautés rurales partenaires : les Waorani en Équateur, les Bulu au Cameroun et les Tah La Kone en Birmanie.

Le projet se déroule sur une semaine pendant laquelle les stagiaires construisent une fresque de l'interculturalité dans le cadre d'ateliers créatifs, fresque qui est exposée lors d'un vernissage avec présentation des productions issues des ateliers créatifs.

Ce projet a pour objectif de :

- sensibiliser les jeunes :
 - aux diversités culturelles et aux richesses des différences
 - à l'ouverture aux autres
 - aux enjeux liés à la diversité humaine dans ses différentes formes, contextes et réalités
 - aux échanges interculturels et à la valorisation des différentes expériences, parcours de vie, compétences et savoir-faire
 - à la solidarité internationale et aux Objectifs de Développement Durable (ODD)
 - plus largement aux enjeux sociaux et environnementaux
- développer des compétences transversales et indispensables à la réalisation de leurs projets d'insertion professionnelle telles que :



- la communication : apprendre à partager et à respecter l'avis des autres
- l'évolution des représentations et dépassements des préjugés (défiance des préconceptions)
- la confiance en soi et le sentiment de reconnaissance
- le travail en équipe
- la gestion de projet
- la créativité, l'adaptation et l'autonomie
- l'assiduité...

En amont, dans le cadre de sa mise en œuvre, ce projet a nécessité des travaux préparatoires réalisés entre nos deux structures afin que l'équipe pédagogique de l'E2C s'approprie le projet, ses outils pédagogiques, ses objectifs, et se prépare à la mise en œuvre des séances.

Le projet réunit l'ensemble des stagiaires présents sur site au moment de sa réalisation autour d'un cycle de huit séances.

Les premières séances ont permis d'introduire la fresque de l'interculturalité, qui a servi de point d'ancrage artistique et collectif tout au long du projet. Sa construction collective a fait émerger des réflexions personnelles et partagées autour de sujets clés comme la globalisation, les traditions culturelles, l'adaptation durable et la solidarité internationale.

Pour faire émerger les discussions et l'expression créative, une diversité d'outils a été mobilisée : cartes thématiques, quiz interactifs et moments d'expression libre.



Les séances suivantes ont ouvert un espace pour la mise en action et la création collective à travers plusieurs ateliers thématiques :

- création de cartes postales du pays d'origine des stagiaires en explorant les paysages et symboles de ce dernier
- réalisation de drapeaux de leur pays et confection d'une guirlande colorée
- écriture d'une œuvre en relation avec les origines culturelles des stagiaires et la faire découvrir aux autres ou créer sa propre œuvre poétique
- création musicale et élaboration d'une playlist interculturelle à diffuser au vernissage en choisissant et présentant un morceau de musique en référence à sa culture et/ou son enfance
- atelier cuisine autour de plats du monde au sein du CFA Catalyse : du choix des ingrédients, en passant par l'achat des denrées, la réalisation du plat afin de partager, faire découvrir et déguster avec tous les participants une recette traditionnelle de ses origines ou de son enfance



Ces activités ont favorisé la mobilisation de compétences transversales (communication, coopération, créativité, autonomie) dans un cadre de travail en équipe.

Le projet s'est conclu par deux temps forts de restitution :

- un vernissage de la fresque de l'interculturalité, notamment en animant un jeu interactif et multimédia auprès de tous les stagiaires et les encadrants dans les locaux de l'E2C
- une exposition publique au Centre Culturel Alban-Minville qui a accueilli un autre temps de vernissage de la fresque. Un moment de partage où les stagiaires de l'E2C ont présenté au public le fruit de leur travail et de leurs réflexions sur l'interculturalité





Ces moments ont permis aux jeunes de présenter leurs réalisations avec fierté, de prendre la parole en public — y compris pour certains dont le français n'était pas la langue maternelle ou dont le niveau était encore en progression — et de recevoir une reconnaissance valorisante.

Les restitutions ont réuni un public divers : autres stagiaires, équipe pédagogique de l'E2C, l'équipe de Constellation Sociale, membres du centre social Jolimont-Soupetard, et habitués du centre culturel de passage. La fresque a été exposée au centre culturel plusieurs semaines.

« ... Ce projet permet de mieux connaître les différentes cultures... »

« ... Quand les élèves intègrent l'E2C, on leurs demande d'acquiescer nos codes, mais nous, on ne connaît pas vraiment leurs cultures... la « Semaine de l'interculturalité » a permis de mettre en avant ces cultures... »

« ... Ce projet nous a permis de découvrir et d'échanger sur nos différences mais aussi de célébrer ce qui nous unit à travers l'art et la cuisine... »

« ... J'ai vraiment aimé le côté créatif du projet. On a pu faire plein de choses différentes, comme dessiner, écrire, faire de la musique... C'était une autre façon de s'exprimer et de partager avec les autres... »

« ... Ce que j'ai aimé dans ce projet, c'est que, pendant le projet, l'E2C est devenue un véritable espace d'expression. Un lieu où les jeunes pouvaient parler d'eux, de leurs cultures, de leurs histoires... Un endroit où la créativité n'avait pas de limite. Ça change du cadre habituel parfois plus scolaire et souvent plus rigide. Et je pense que ça a permis aux stagiaires de développer une plus grande confiance envers l'institution... »

« ... Cette expérience a été une véritable ouverture sur le monde... j'apprécie que sur la fresque se mêlent dessins, mots et paroles de chansons... »

« ... Ce que j'ai particulièrement apprécié dans ce projet, c'est la fresque, bien sûr, mais aussi tout ce qui s'est construit autour : les ateliers qui ont permis aux stagiaires d'exprimer leur créativité et leurs envies — ce qu'ils n'ont pas toujours l'occasion de faire habituellement [...] la restitution a vraiment marqué les esprits : le quiz autour des drapeaux a permis à chacun de s'écouter, de prendre le temps de raconter, d'expliquer les couleurs, les symboles, les souvenirs associés à chaque création. Ce moment-là reste très présent pour les jeunes. Les drapeaux sont d'ailleurs affichés dans les couloirs et ils en sont très fiers... »

Entreprendre pour apprendre

C'est avec l'Association Entreprendre pour Apprendre que l'Ecole mène un projet de mini-entreprise afin de permettre à nos stagiaires d'expérimenter le monde professionnel.

En 2025, la thématique du projet est : « Entreprendre avec l'IA... dans l'agroalimentaire ».



Ce projet a pour objectif de préparer les jeunes aux métiers de demain en étant sensibilisés à l'intelligence artificielle, ses enjeux et limites, découvrir ses champs d'application et imaginer des solutions innovantes pour répondre aux enjeux de société du secteur agroalimentaire qui nous concernent tous :

- les pénuries de main-d'œuvre et de matières premières
- le paradigme agroalimentaire de la durabilité
- les technologies et compétitivité
- les pressions du libre-échange et des réglementations
- le marché mondial en croissance



Ce projet a permis aux stagiaires de découvrir l'intelligence artificielle, d'imaginer une solution entrepreneuriale basée sur l'IA et présenter leur solution devant un jury.



Dans le cadre d'une semaine complète, chaque sous-groupe a travaillé sur un projet créatif qu'il a pitché devant l'ensemble des participants et un jury le vendredi après-midi. Une remise des diplômes a permis de célébrer l'évènement, elle s'est accompagnée d'un bilan de l'expérience.

Les E2ciades

Chaque année, une E2C du réseau France organise des rencontres sportives et culturelles où des groupes de jeunes des quatre coins du pays viennent se défier amicalement.

Ces rencontres s'appellent les E2ciades, elles mettent en avant l'engagement, le sport et la solidarité. L'édition 2025 a démarré en juin à Manosque et est organisée par l'E2C des Alpes de Haute-Provence.

Elle a réuni 234 jeunes venus de 39 E2C de France accompagnés de leurs équipes pédagogiques.



C'est une semaine d'olympiades placée sous le signe de la cohésion, du dépassement et du partage avec au programme, des défis sportifs, des activités collectives et des moments de partage festifs. Cela a permis de créer des liens solides entre les jeunes des différentes E2C de France en partageant une expérience enrichissante.





Nos participants qui ont représenté fièrement l'Ecole de Toulouse ont montré une incroyable détermination et un esprit d'équipe tout au long de la semaine. Des valeurs qu'ils portent au quotidien dans leur parcours à l'E2C.



Ce type de projet permet aux participants de travailler sur le dépassement de soi, de renforcer leur confiance en eux et de partager des moments de convivialité.



La semaine s'est terminée en beauté avec une sortie en canoë dans les gorges du Verdon avant une soirée de clôture où chacun et chacune a pu partager ses impressions, ses découvertes et les moments forts vécus tout au long de la semaine, dans une ambiance conviviale et chaleureuse.



Félicitations à l'E2C Var qui repart de l'édition 2025 avec la coupe.



Projets en lien direct avec l'environnement et le développement durable

Tribunal du changement climatique

L'éco-anxiété, sentiment de grande inquiétude lié au changement climatique et catastrophes environnementales, touche particulièrement les jeunes depuis quelques années.

Face à ce constat, en collaboration avec l'Association E-Graine nous proposons un parcours pédagogique afin d'accompagner un passage à l'action et sortir d'un sentiment d'impuissance.



Afin de comprendre les enjeux de la transition écologique et travailler la prise de parole en public, la mise en place d'un tribunal permet aux participants de prendre le devant de la scène et s'approprier un discours. De l'activiste pour le climat à l'actionnaire d'un grand groupe pétrolier, tous les acteurs du changement climatique sont représentés.



À partir d'une revue de presse, chaque participant est invité à préparer sa plaidoirie en incarnant l'une des parties prenantes du tribunal :

- citoyens
- accusateurs
- association de consommateurs
- entreprise pollueuse
- collectivité
- climatosceptique...

Une immersion permettant de cerner les enjeux et motivations de chacune des parties pour une meilleure compréhension des défis de demain.

Ces ateliers visent à renforcer l'esprit critique et l'argumentaire des jeunes, en incarnant l'une de ces parties prenantes, permettant ainsi de mieux comprendre les enjeux et les motivations de chacune. En faisant face aux accusations portées par le tribunal et en plaidant pour un avenir plus durable, les stagiaires prennent confiance en eux et en leur pouvoir d'agir.

Ce projet a permis à l'ensemble des participants de :

- Comprendre le lien entre activités humaines, émissions de gaz à effet de serre et changements climatiques
- Identifier des moyens d'agir
- S'entraîner à prendre la parole en public et se sentir capable de partager son point de vue
- Découvrir la complexité d'un tribunal et de ses enjeux

Clean'Up Day

Les stagiaires de l'E2C se sont réunis pour participer à une opération citoyenne et éco-responsable en participant à un Clean'Up Day, en partenariat avec la Régie de Quartier Bellefontaine Services.

La mission était de ramasser des déchets pour un quartier plus propre.



De façon régulière, dans le cadre de ce type de projet, nous trouvons malheureusement certaines pépites : un siège auto, un panneau de bus et un tapis...

Une belle occasion pour nos jeunes de s'impliquer concrètement dans la vie de leur quartier, de prendre conscience des enjeux environnementaux et de renforcer leur sentiment d'appartenance à l'E2C et au quartier.



Le rallye des métiers de la transition écologique

C'est toujours en collaboration avec l'Association E-Graine que nos stagiaires ont participé à ce projet impliquant les métiers de la transition écologique.

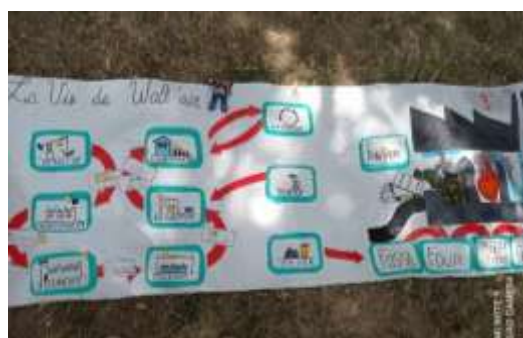
Le programme était riche et a conduit nos jeunes à multiplier les rencontres.

Lors d'une première phase, ils ont été sensibilisés à l'économie circulaire et la transition écologique notamment dans la découverte et la visite du tiers-lieu du Pôle ESS des Herbes Folles.



Ils ont visité :

- un atelier de menuiserie dans la filière du ré-emploi de matériaux, noblesse du travail du bois, où le geste artisanal devient un acte de responsabilité (BAMAE Bois Associatif)
- un atelier de mécanique vélo (Cycles-Re) pour les métiers de la mobilité douce qui reste à la fois un enjeu majeur et un terrain où chacun peut mettre la main à la pâte
- un atelier de jeux de sensibilisation à la réduction des déchets (ZeroWaste) pendant lequel les stagiaires ont mesuré à quel point chacun pouvait changer les choses par des habitudes plus responsables



Les échanges ont permis aux stagiaires de :

- découvrir le montage d'association et d'initiative citoyenne avec Toulouse En Boîte Le Plat
- participer à un escape game sur l'économie circulaire dans le BTP (Fédération Française du Bâtiment 31) afin de prendre conscience du poids que peut avoir l'Économie Sociale et Solidaire en général pour construire des modèles plus justes et plus inclusifs et plus particulièrement dans le bâtiment pour construire plus durablement tout en réduisant l'impact environnemental



Ce projet constitue, pour nos jeunes, un moment fort et riche en rencontres et en apprentissages.



Au-delà de la mise en œuvre de convictions sur la transition écologique pour certains d'entre eux, les stagiaires sont ressortis inspirés de cette immersion humaine, après avoir échangé, avec des professionnels motivés, passionnés et curieux, de tous horizons, qui ont partagé leur regard, leur savoir-faire et leur envie d'agir.



A l'issue du projet, les stagiaires concluaient que la transition écologique ne s'imagine pas, elle se construit et elle se construit ensemble.

Le printemps des poètes

Le quartier du Mirail a dressé des scènes ouvertes à la poésie à l'Auditorium de l'E2C, au Centre de Ressources des Langues (CRL), à la Médiathèque Grand M...

Des ateliers ont permis à nos jeunes de travailler leur timidité afin de faire sortir le poète qui est en eux.



Les stagiaires volontaires ont pu déclamer leur texte personnel, écouter la poésie du quartier et ne plus se sentir seul sur scène.

Projets en lien avec les activités sportives

Festi'Run

Une journée de sport, de solidarité et de convivialité, pendant laquelle les jeunes de l'E2C ont pris part à la Festi'Run, une course festive et solidaire, mêlant sport et cohésion autour de valeurs d'inclusion.





Au-delà de l'activité physique, les stagiaires ont apprécié ce moment de dépassement de soi, accessible à tous, où l'important n'est plus la performance mais l'énergie collective.

Ce soutien à des causes citoyennes, proposait un village d'associations qui présentaient des ateliers de sensibilisation et des moments d'échanges enrichissants.



Un travail préparatoire avait été mené avec les jeunes et notamment un entraînement à la conduite de joëlettes pour faciliter la participation à la course.

Cette édition 2025 a été à nouveau une belle réussite, où la convivialité et l'esprit d'équipe étaient au rendez-vous.

L'E2C soutient les initiatives comme celle-ci car elles incarnent nos valeurs d'inclusion et de citoyenneté active. Cette 2^{ème} édition du Festi'Run a rassemblé près de 400 participants, 12 entreprises présentes et 23 établissements et services.

Cross de l'EPIDE



C'est sur les coteaux de Pech David que s'est déroulée la 8^{ème} édition du Cross de l'EPIDE. Dans une ambiance pleine d'énergie et de solidarité. 150 participants étaient réunis pour se dépasser ensemble avec notamment plusieurs structures engagées auprès de la jeunesse (Mission locale, Apprentis d'Auteuil, E2C...).

L'activité physique est conçue comme un outil d'apprentissage, un levier qui permet de travailler sur des valeurs essentielles comme le respect, la discipline, la persévérance et l'entraide.

Ce moment privilégié a renforcé la cohésion des jeunes de l'E2C dans un cadre bienveillant et motivant. Notre participation conduit aussi à renforcer les liens entre nos deux structures. C'est une expérience fédératrice pour nos jeunes, qui ont su, encore cette année, relever le défi avec détermination.



Et nos autres activités sportives intérieures et extérieures...



Premiers Secours Citoyen (PSC)

Dans le cadre de leur parcours E2C, les stagiaires sont amenés à développer des compétences qui dépassent le seul cadre professionnel.

Le passage du PSC (Premiers Secours Citoyen) anciennement PSC1 (Prévention et Secours Civiques de niveau 1) s'inscrit pleinement dans cette démarche en leur permettant d'acquérir des gestes et des réflexes utiles au quotidien, tout en développant leur autonomie, leur confiance en eux et leur sens des responsabilités.



Cette formation, qui octroie le certificat de compétences de citoyen sauveteur, constitue également une première qualification reconnue, valorisable dans un parcours de formation ou d'insertion professionnelle. Elle offre ainsi aux stagiaires l'occasion de devenir davantage acteurs de leur sécurité et de celle des autres.

Les jeunes développent ainsi la capacité de :

- Acquérir les gestes de premiers secours pour savoir réagir face à une situation d'urgence
- Apprendre à se protéger, protéger les autres et adopter les bons réflexes en cas d'accident
- Savoir donner l'alerte et communiquer efficacement avec les services de secours
- Développer sa capacité à agir rapidement et de manière adaptée dans une situation imprévue
- Renforcer la confiance en soi et la capacité à prendre des initiatives
- Développer l'autonomie, la responsabilité et l'esprit de solidarité
- Mettre en pratique des compétences utiles dans la vie quotidienne comme dans le monde professionnel
- Obtenir une certification reconnue permettant de valoriser une compétence supplémentaire sur son parcours
- Enrichir son CV et renforcer son profil dans le cadre d'une recherche d'emploi, d'une formation ou d'une immersion professionnelle
- Être davantage préparé à entrer dans la vie professionnelle en développant des compétences citoyennes, humaines et professionnelles



HIP HOP – RAP : écriture et création musicale

Comme à l'E2C Toulouse, nous continuons à croire fermement que la culture est un puissant levier d'expression, de confiance en soi et de cohésion, nous perpétons ce projet initié en 2021 et reconduit depuis chaque année. Il unit la musique et la culture urbaine. En 2025, lors de sa 5^{ème} édition, cette belle aventure artistique et humaine a concerné 6 stagiaires en écriture et 5 d'entre eux pour la participation au chant. Comme les années précédentes, il s'est conclu par la production d'un clip de rap, écrit, composé et chanté par les jeunes.

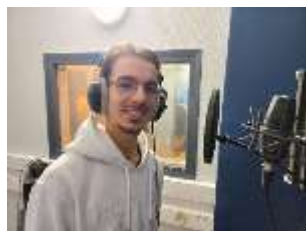


Le projet s'est articulé autour de plusieurs étapes :

- Découverte du Hip-hop, des artistes et des objectifs du projet
- Ecriture : choix d'un thème d'écriture ; découverte et utilisation des différentes méthodes rédactionnelles (figures poétiques, de style, etc.), apprentissage des méthodes spécifiques liées à l'élaboration et à la rédaction d'une chanson rap (construction des rimes, etc.)



- Mise en musique : découverte des méthodes de mise en musique d'un texte ; apprentissage du placement rythmique ; recherche vocale, perfectionnement individuel du style de diction et de l'élocution (Flow)



- Enregistrement : découverte des techniques d'enregistrement et de mastering d'une chanson ; mise en situation professionnelle



- Tournage du clip permettant de conserver la mémoire du projet et valorisant les contributions de chaque participant

« Garder la tête haute »

<https://www.youtube.com/watch?v=TIdA6XNtXVY>



- Restitution publique (live) : les participants ont présenté leur travail à l'équipe E2C de Toulouse, aux autres stagiaires et aux partenaires invités de l'Ecole au sein de l'auditorium de l'Ecole



Au-delà de l'aspect artistique, ce projet permet aussi aux stagiaires une découverte des coulisses de la création musicale. Il a été réalisé avec la participation de l'agence de médiation culturelle Bajo El Mar en résidence à la salle du Phare de Tournefeuille et notamment Gaël "Devi Reed" & Pierre "Riot Pata Negra" et Jonathan Bayol pour le clip vidéo.

Des textes authentiques, des performances inspirantes et surtout une confiance retrouvée. Chacun a pu s'exprimer, se dépasser et valoriser ses talents, tout en consolidant des compétences transversales essentielles à son parcours professionnel.

Ce projet est bien plus qu'un atelier musical, c'est une aventure humaine, un tremplin vers la confiance en soi et la valorisation de ses capacités.

Alors félicitations à nos stagiaires (Anaïs, Camille, Elda, Meriem, Mickaël et Ricardo) pour leur engagement, leur créativité et leur authenticité pour leur titre « Garder la tête haute ».

Les projets citoyens

Cérémonies de commémoration

En 2025 aussi et comme chaque année, les stagiaires de l'E2C Toulouse ont participé aux cérémonies de commémoration des armistices du 08 mai 1945 et du 11 novembre 1918. Ces cérémonies sont organisées en collaboration avec Toulouse Métropole et la Région Occitanie et se déroulent devant le Monument aux Morts du quartier de Bellefontaine.



Elles sont pilotées par l'Union Française des Associations de Combattants et de Victimes de Guerre (UFAC), les anciens combattants sont très attachés au devoir de mémoire, de transmission et d'engagement citoyen. Ils comptent sur la présence des stagiaires de l'E2C ainsi que de l'ensemble du personnel pour assister aux cérémonies.

Pendant ce moment solennel, certains stagiaires portent les drapeaux et un message est lu par les stagiaires volontaires au moment de la cérémonie. L'équipe pédagogique prépare avec eux ces moments de recueillement et explique préalablement aux lecteurs la teneur profonde du message. En présence des élus et des Institutions, une gerbe est déposée au Monument aux Morts.



Cette année, la commémoration du mois de mai fêtait le 80^{ème} anniversaire de la victoire du 08 mai 1945.

Au-delà de l'hommage, ce moment solennel partagé, a permis à nos jeunes stagiaires de mieux comprendre les notions de liberté et fraternité, les valeurs de paix, les enjeux du passé et les liens profonds entre devoir de mémoire collective et engagement citoyen. Un acte fort dans leur parcours à l'E2C, qui participe aussi à la construction de leur rôle dans la société d'aujourd'hui et de demain.

Le laboratoire des valeurs républicaines

Pour la 2^{ème} année consécutive, les stagiaires de l'E2C sous l'égide de la SMLH 31 (Société des Membres de la Légion d'Honneur de la Haute-Garonne) ont participé au laboratoire des valeurs républicaines.

Il s'agit d'une instance annuelle informelle et très souple, créée par la Section de la Haute-Garonne de la SMLH, qui fournit, à la demande, le cadre d'un dialogue intergénérationnel autour de valeurs à transmettre.



Cette instance permet chaque année de développer des valeurs sélectionnées sur un thème d'actualité et dans un contexte donné.

Pour mémoire, en 2024, l'engagement a été le thème étudié par 170 jeunes avec un focus sur la libération de la ville de Toulouse.

Très interactive et créative cette action s'inscrit en complément des campagnes d'éducation à la citoyenneté et de l'ensemble des actions de la SMLH31 au profit des jeunes ou futurs citoyens.

L'objectif est de faire prendre conscience aux plus jeunes de l'utilité de réfléchir sur certains sujets de fond afin de garantir, le moment venu, le libre arbitre de chacun. Le cycle de travail se conclut par une restitution générale.

Dans le cadre de ce projet, les stagiaires ont développé des capacités à :

- apprendre à se forger une opinion en organisant en interne une réflexion collective
- l'amender par un dialogue constructif
- exposer leur production en public
- la défendre dans le strict respect des arguments d'éventuels contradicteurs si nécessaires



Cette année, le laboratoire des valeurs républicaines portait sur les clés du dépassement de soi dans le cadre des valeurs du sport. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024 ont éveillé un intérêt de notre pays et en particulier auprès de nos jeunes pour l'engagement sportif et le désir de performance. En 2025, quelle place notre société accorde-t-elle à la notion de « dépassement de soi » ?



Chaque structure participante (organismes de formation et d'éducation, conseils municipaux d'enfants et de Jeunes, associations sportives et artistiques) a préparé son projet qui a été présenté par le biais d'un slogan et d'un poster (84,1 x 118,9 cm) composé de textes, photos, images, logigrammes... répondant à des critères stricts de réalisation. La présentation plénière s'est déroulée au sein du CREPS de Toulouse, où les stagiaires de l'E2C ont présenté et expliqué le travail réalisé, les messages forts qu'ils ont souhaité transmettre et toutes les motivations de leurs choix.



4. L'E2C Toulouse et son écosystème

L'E2C Toulouse est plus que jamais en lien étroit avec les deux réseaux des Ecoles.

Avec le Réseau E2C France

Tout au long de l'année, l'équipe et la direction participent aux différents rassemblements proposés par le réseau E2C France, qu'il s'agisse :

- des rencontres (séminaires et workshop) réalisées en 2025 à Lyon pour la partie plus pédagogique : ces temps d'échanges entre professionnels des différentes E2C permettent d'identifier les bonnes pratiques à développer et évaluer les perspectives d'évolution à venir.



Après l'ouverture de l'évènement, le forum pédagogique a rassemblé l'ensemble des participants autour de :

- mini-conférences : accompagnements des publics FLE, engagement des stagiaires dans le parcours, description du Label, les Compétences Psycho-Sociales en entreprise
- stands réseau et partenaires : Up'2C, Hello Charly, PIX, GériP, Powa...
- stands d'échanges de bonnes pratiques : mur des compétences, le positionnement, le PIF, le portefeuille de compétences



La journée s'est terminée par un cocktail dinatoire préparé par les participants accompagnés de chefs dans le cadre de « l'atelier des chefs ».

Constitués en brigades, les participants ont élaboré à partir de recettes hautes en couleur la dégustation des différentes préparations.



Enfin, le séminaire s'est clôturé par des ateliers de partage de pratiques : recherche de stage, préparation au stage, suivi et évaluation de stage, retour de stage, adaptation des parcours, recherche de sorties positives.



- de la réunion annuelle des directions et présidences des E2C, où nous avons grand plaisir à nous retrouver, nous informer sur les tendances institutionnelles relatives au dispositif des E2C et partager les actualités du réseau.

Cette année, dans le cadre d'une conférence, nous avons échangé sur la thématique des appels à la générosité du public. Puis, l'évènement s'est conclu par un travail en atelier sur les points d'avancement de UP'2C et les priorisations à prévoir dans son développement.



- de l'assemblée générale annuelle du réseau, en présence des 58 directions nationales, qui s'est déroulée à Volonne cette année. L'occasion notamment, de faire le point sur l'activité 2025, de présenter les comptes annuels et le budget 2025.



- de séances de formation à l'utilisation de l'outil UP'2C, pendant lesquelles les équipes de l'E2C Toulouse étaient associées aux équipes des E2C de Castres et Montauban. Ce temps de formation constructif a permis de se sensibiliser davantage à l'utilisation de la plateforme par une prise en main progressive, dans l'optique de son déploiement en janvier 2026.



Avec le Réseau E2C Occitanie

L'E2C Toulouse, en compagnie des 12 autres E2C Occitanie a participé au séminaire entreprise organisé par la Région Occitanie à Montpellier.



(Cf. Participation au séminaire entreprise organisé par la Région Occitanie pour les 13 E2C du territoire page 39)

Avec la Région Occitanie



L'E2C Toulouse a participé aux Assises de la Formation Professionnelles, présidées par Marie CASTRO, qui se sont déroulées à l'Hôtel de Région de Toulouse.

Convaincue que dans un monde en mutation, la formation est plus que jamais un outil de la sécurisation des parcours et un atout dans l'employabilité des personnes, la Région veut enrichir le lien avec les organismes de formation de l'ensemble des territoires d'Occitanie, autour d'objectifs communs concernant la commande publique mais également dans le projet de leur structuration en filière professionnelle.

Face aux aléas économiques et budgétaires, la confiance et le partage entre la Région et les organismes de formation est un gage de réussite pour construire les stratégies et une garantie de qualité pour l'offre aux demandeurs d'emploi et aux entreprises.

Qu'il s'agisse de Toulouse et Montpellier, les assises ont rassemblé plus de 320 participants représentant plus de 150 organismes de formation.

Le dialogue doit se poursuivre pour construire une feuille de route pour la filière économique de la formation professionnelle.



Ces rendez-vous marquent une première étape d'un dialogue structuré et durable entre la Région et les acteurs de la formation. Les échanges ont porté sur :

- La présentation du bilan du PRF23 ainsi que les enjeux et orientations du PRF27
- La synthèse des informations traitées dans les Points d'information pour les dispositifs du préparatoire, du qualifiant et de la future filière de la formation
- Le récapitulatif des réponses aux questions posées dans le formulaire en ligne durant les Assises.

Après la plénière, des points d'information, nous ont permis d'échanger en sous-groupe sur :

- Les dispositifs qualifiants (Rachida LUCAZEAU et Isabelle MAZENQ)
- Les dispositifs préparatoires (Nathalie MADER et Thibaut GUIBON)
- Le futur contrat de filière dédié à la formation (Marie CASTRO et Sylvain CAPES)



Avec d'autres institutions

Dans le cadre de son partenariat de proximité avec la **SMLH 31** (Société des Membres de la Légion d'Honneur de la Haute-Garonne) l'E2C Toulouse a participé à son **assemblée annuelle**.

La SMLH 31 a présenté ses activités et exposé ses projets mis en œuvre en 2025 auprès de la jeunesse et des futurs citoyens.



A cet effet, il a notamment été présenté le projet réalisé par les stagiaires de l'E2C pour la SMLH dans le cadre du laboratoire des valeurs républicaines (Cf. page 65).

Lors de l'assemblée annuelle, l'affiche a donc été exposée et expliquée, en notre présence, aux participants.

Dans le même ordre d'idée, l'E2C Toulouse a été invitée par la **Commission 7 du CESER** pour assister à l'assemblée plénière qui s'est tenue à l'Hôtel de Région.



Après la réalisation de près de 60 auditions et dans le prolongement de celle effectuée auprès de l'E2C Toulouse par la commission 7 « Santé - Culture - Sport - Cohésion sociale - Précarité et Solidarités », présidée par M. Jérôme CAPDEVIELLE, cette dernière a exposé lors de l'assemblée son projet d'Avis intitulé « Pauvreté et précarité en Occitanie : un enjeu de solidarité nationale et de cohésion sociale ».

L'E2C Toulouse a pu ainsi prendre connaissances des conclusions et des préconisations de la commission pendant la présentation de Monique DUPUY (rapporteuse du projet d'Avis).

Les échanges autour du projet d'Avis nous ont permis d'appréhender plus globalement les positions du CESER sur les enjeux de la cohésion sociale au-delà du prisme de l'insertion socio-professionnelle et toutes ses déclinaisons qui reflètent l'essentiel de notre quotidien.

5. Bilan social – Analyse des effectifs

L'effectif de l'Ecole au 31 décembre 2025 est de 19 salariés contre 18 en 2024, tous sur le site de Toulouse.

Répartition de l'effectif au 31/12/2025 et évolution depuis N-1						
Catégorie	Sexe	Total	CDI T.C.	CDI T.P.	CDD T.C.	CDD T.P.
	H	6	4		2	
	F	13	12		1	
Total période N		19	16		3	
	H	3	3			
	F	15	15			
Total période N-1		18	18			
	H	3	1		2	
	F	- 2	- 3		1	
Écart N-1 / N		1	- 2		3	

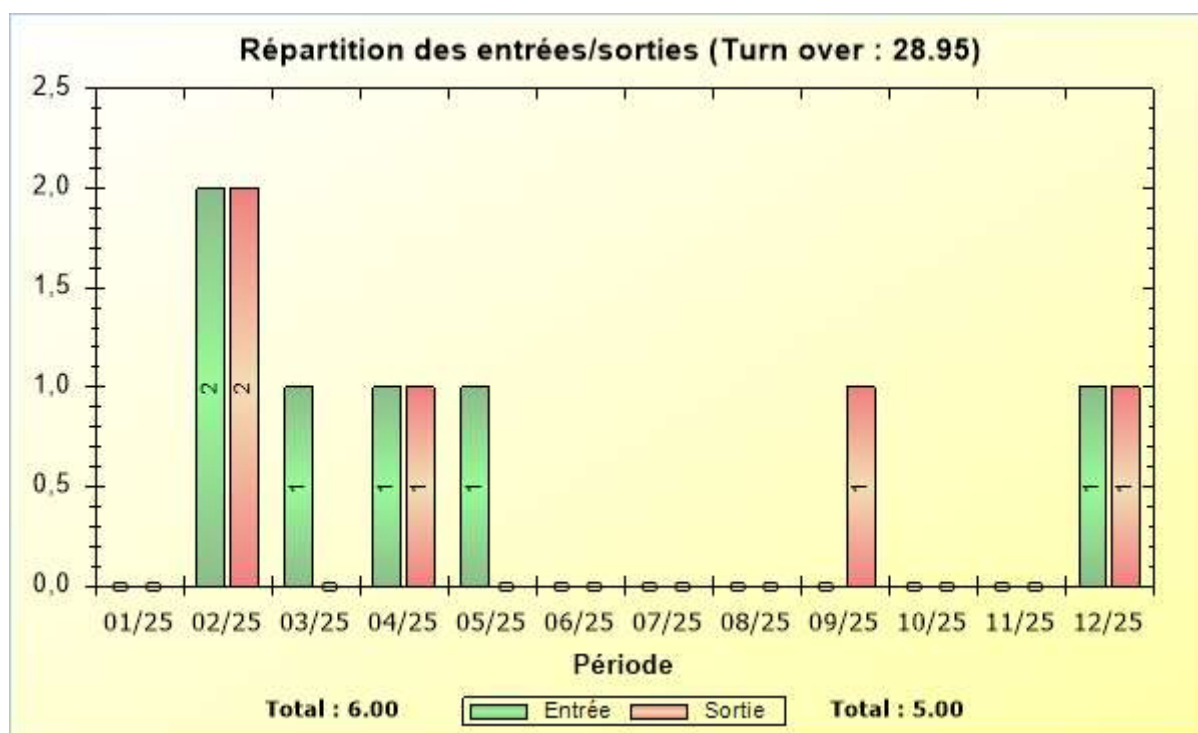
Au 31 décembre 2025, l'effectif est inférieur de 1 salarié par rapport à 2024.

Près de 85% du personnel disposent d'un CDI (75% les femmes et 25% les hommes).

Situation et mouvements de personnels

Les mouvements de personnel sont moins importants, le taux de turn-over se situe à 28,95 en 2025 :

- 6 arrivées
- 5 départs



6. Conclusion & Perspectives 2025

L'exercice 2025 a confirmé l'adaptation de l'Association et de l'ensemble de son personnel au passage au marché public.

La totalité de l'équipe a fait face aux évolutions et mutations nécessaires pour travailler dans le cadre de ce nouveau modèle économique.

L'année 2025 nous a permis de constater que dans ce nouveau contexte de travail, l'équipe a maintenu le cap et a même amélioré de nombreux indicateurs, marqueurs de nos missions et des objectifs qui nous sont assignés :

- taux d'intégration de 41 à 50%
- taux de sorties positives de 49 à 50%
- taux de sorties dynamiques se maintient autour de 28%
- taux de sorties favorables se maintient autour de 78%
- taux de signature de contrats en alternance de 9 à 17%
- taux de sorties sans solution se maintient en dessous de 25% (23% en 2025)
- taux de départ avant engagement de 14 à 7%
- taux d'accueil du public QPV de 24 à 39%

L'exercice 2025 a été marqué par un développement des démarches « d'aller vers » les publics (informations collectives hors les murs et actions d'informations et recrutements sur le terrain) qui ont permis une progression du taux de participants issus des QPV, répondant aux attentes des commanditaires.

Il reste néanmoins des axes d'amélioration à consolider en matière d'alternance (période de travail en centre de formation / immersion en entreprise) notamment.

Le comité de direction s'est efforcé de maintenir un accompagnement de proximité auprès des équipes afin de maintenir le niveau de qualité des accompagnements pédagogiques et en poursuivant le renforcement des liens de proximité avec l'ensemble de nos partenaires.

Nous avons consolidé notre expertise et avons appris à la déployer dans le cadre d'un parcours désormais plus court pour les stagiaires (environ 6 mois). Sur le plan financier également, l'équipe a su fonctionner dans le cadre de prestations au « forfait-parcours » facturées sous conditions de réalisations.

Cette deuxième année a confirmé le bon fonctionnement de notre Association dans le cadre du marché public.

Alors que le personnel prenait ses marques dans cette nouvelle configuration, l'Association a dû reprendre le cycle du marché public des autres E2C d'Occitanie et répondre au nouvel appel d'offre de la Région avec seulement une année de pratique et de référence dans ce nouveau contexte de travail.

Cette échéance était la plus importante pour l'Association en 2025 puisqu'elle configurait les quatre prochaines années de la structure. L'ensemble des équipes (le bureau de l'Association, le comité de direction et le personnel de la structure) a mobilisé ses ressources pour assurer une réponse à la hauteur de l'enjeu.

Cette incertitude que le personnel de l'Ecole a vécue, à nouveau en 2025, était source d'insécurité et le comité de direction a été en soutien et à l'écoute de l'équipe. Même si le marché reste sensiblement identique, le comité de direction devra continuer son accompagnement à une appropriation encore plus fluide des fonctionnements inhérents au marché public et notamment pour certaines spécificités qui diffèrent du précédent marché.

C'est donc en juin 2025 que l'E2C Toulouse a répondu à la nouvelle consultation du dispositif « E2C » pour la période 2026 – 2029. En octobre 2025, malgré un territoire toulousain plutôt convoité, l'Association a reçu la confirmation de l'obtention du marché pour les quatre prochaines années et a pu ainsi se préparer à renouveler son offre de service auprès du public et des partenaires.

L'Association remercie la Région Occitanie de lui avoir renouvelé sa confiance mais également de constituer un soutien précieux dans la mise en œuvre opérationnelle du programme.

Et 2026...

Comme indiqué, le comité de direction de l'Association va continuer son accompagnement des équipes à l'appropriation du nouveau marché afin de maintenir le niveau de qualité de nos prestations pédagogiques, d'autant plus que quelques modifications ont été apportées entre l'ancien et le nouveau marché. Nous sommes en mesure de dispenser l'offre de formation E2C sur le territoire toulousain pour les 4 prochaines années.

Le bilan global de l'exercice 2025 est en progression sur de nombreux indicateurs par rapport à 2023 et 2024, mais certains axes d'amélioration subsistent et doivent être travaillés en 2026, comme notamment la durée des immersions en entreprise.

L'Association continue à privilégier une proposition large de projets pédagogiques aux stagiaires. Qu'il s'agisse de culture, d'environnement et d'écologie, d'activités sportives, sociales, citoyennes... l'ensemble de ces projets constitue un socle complémentaire au travail d'orientation, sur lequel les stagiaires s'appuient pour développer une acquisition de compétences transversales indispensables à une intégration pérenne dans le monde professionnel.

Ainsi, des projets sur l'interculturalité, la gestion du climat, la Marche pour l'Eau, le Cross de l'EPIDE, le Festi'Run, le Clean 'up day, la culture urbaine et la musique... sont à nouveau à l'ordre du jour pour l'exercice 2026, tant leur mise en œuvre reste incontournable pour préparer et former les futurs professionnels de demain.

A travers leur participation à ces événements, les stagiaires progressent sur les 9 domaines de compétences du référentiel national des E2C.

Il est à noter que le succès de la finale Occitanie 2025, organisée par l'Association, a conduit la Région Occitanie à nous proposer la co-organisation de cette même finale Occitanie 2026 au sein de l'hémicycle de l'Hôtel de Région de Toulouse. En 2026, la 3^{ème} édition de la finale Grand Sud du concours d'éloquence des E2C se déroulera à Marseille.

L'année 2026 est une année marquée par de nombreux changements.

Sur le plan structurel, l'Association va rejoindre les 12 autres écoles d'Occitanie sous la gouvernance de la Région. Ainsi, elle fait désormais partie de l'E2C Occitanie qui propose 13 sites de formation sur son territoire dont celui de Toulouse. A cet effet, la labellisation du réseau France et de Qualiopi est désormais portée par la Région pour l'ensemble de ses écoles.

Sur le plan financier, nous aurons besoin de nous accoutumer au nouveau process de facturation Région, facturation qui devient trimestrielle. Un investissement en ressource humaine a également été conduit pour valoriser la recherche de fonds propres privés (Mécénat, don, taxe d'apprentissage...). C'est en fin d'exercice que nous pourrions évaluer cette expérimentation.

Sur le plan des investissements, l'Association va reprendre ses travaux mis en veille.

Il est prévu une restructuration et un rajeunissement de notre infrastructure informatique. Une modernisation digitale de notre appareil de formation et notamment de notre matériel, outils et supports pédagogiques est en cours. La flotte de véhicules est vieillissante et a besoin, pour partie, d'être renouvelée. Le matériel informatique doit être actualisé ainsi que l'installation téléphonique fixe et portable.

Notre site Internet a besoin d'être rajeuni pour répondre notamment aux attentes de la labellisation.

Enfin, la réflexion autour d'un système d'information numérique propre est toujours d'actualité et extrêmement liée aux avancées des fonctionnalités du nouvel S.I. E2C France, déployé en janvier 2026 par le réseau national des E2C.

L'année 2026 et les suivantes vont permettre à l'Association de s'inscrire dans une forme de stabilité pour parfaire ses nouvelles modalités de prise en charge du public et consolider sa place dans l'écosystème local de la formation.

Soutenue par ses partenaires, toujours présents à ses côtés, l'Association continue d'œuvrer pour accompagner les jeunes les plus éloignés de l'emploi vers une insertion socio-professionnelle.