



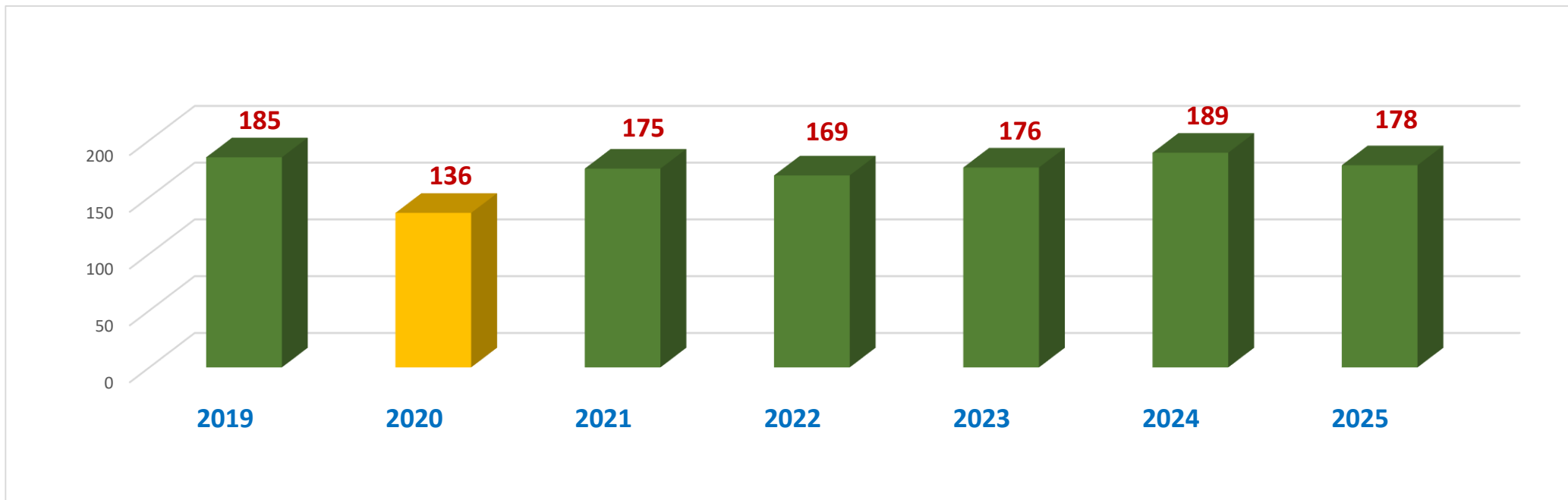
# ECOLE DE LA DEUXIEME CHANCE

## Rapport d'activité 2025

# La présentation du rapport d'activité 2025



# L'évolution des entrées entre 2019 – 2025 (av-ap Covid)

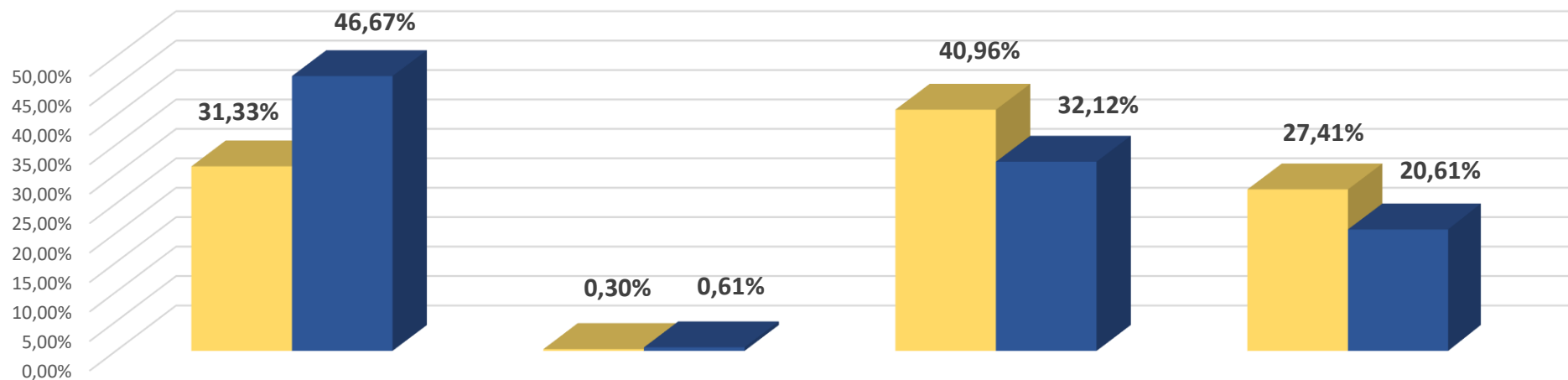


← Subvention →

← Marché →

Bon de commande : 165 forfaits-parcours

# L'origine des prescriptions



■ Positionnés ■ Entrés

Mission Locale (104/77)  
 -8,8 %

France Travail (1/1)

Candidatures spontanées (136/53)

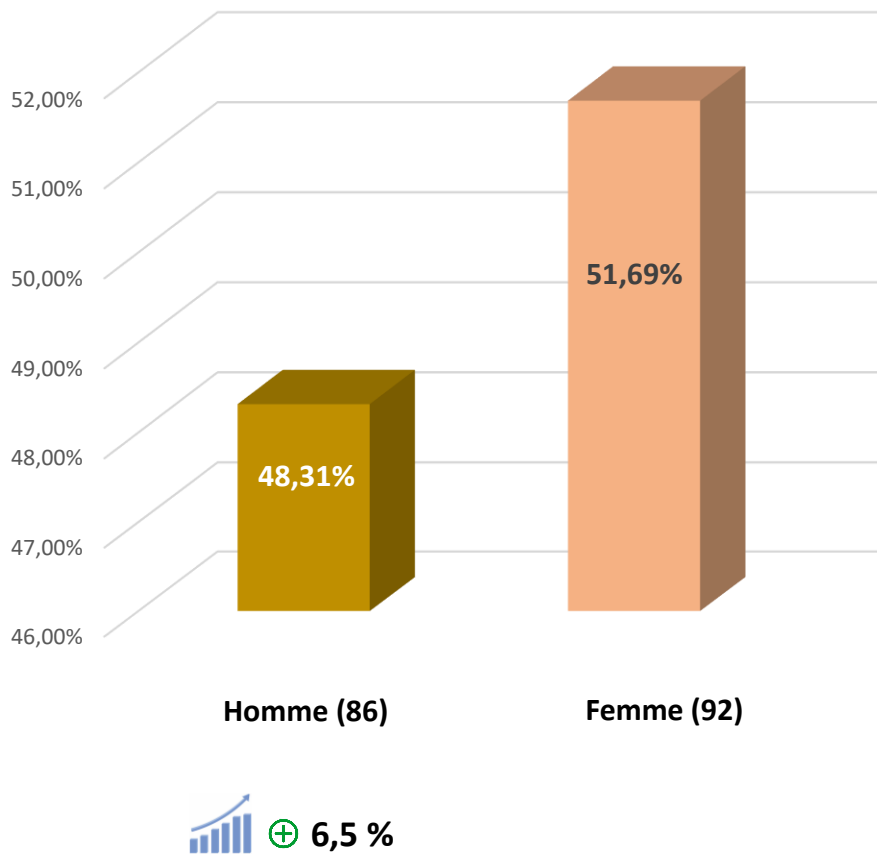
Autres prescripteurs (91/34)  
 -3,6 %

+13,2 %

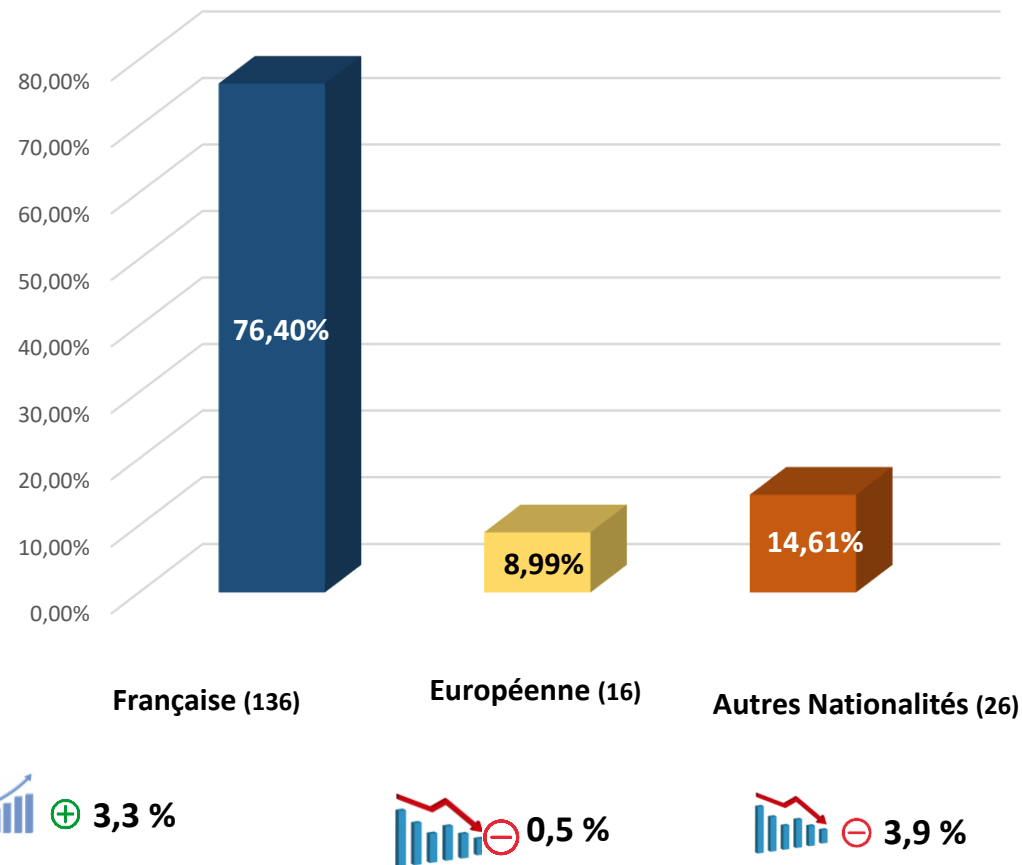
- **599** positionnements dont **332** ont été reçus en entretien pour le parcours E2C (colonne jaune)
- **241** stagiaires ont été suivis depuis le 01/01/2025 dont **178** entrants et **63** basculés de 2024
- **165** stagiaires ont passé la période d'intégration (colonne bleue)
- **183** stagiaires sont sortis de formation

# Les caractéristiques du public en 2025

## Genre

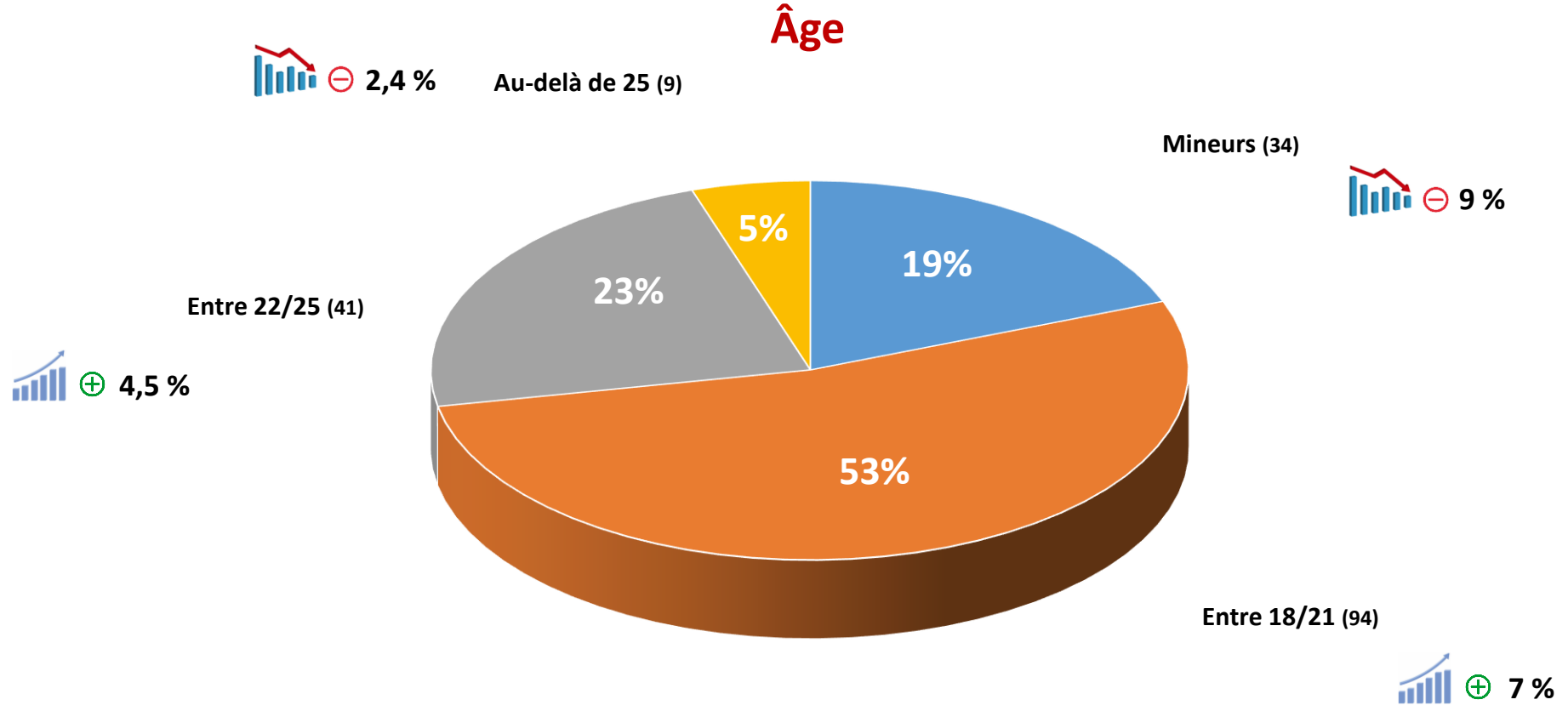


## Nationalité



# Les caractéristiques du public en 2025

## Âge

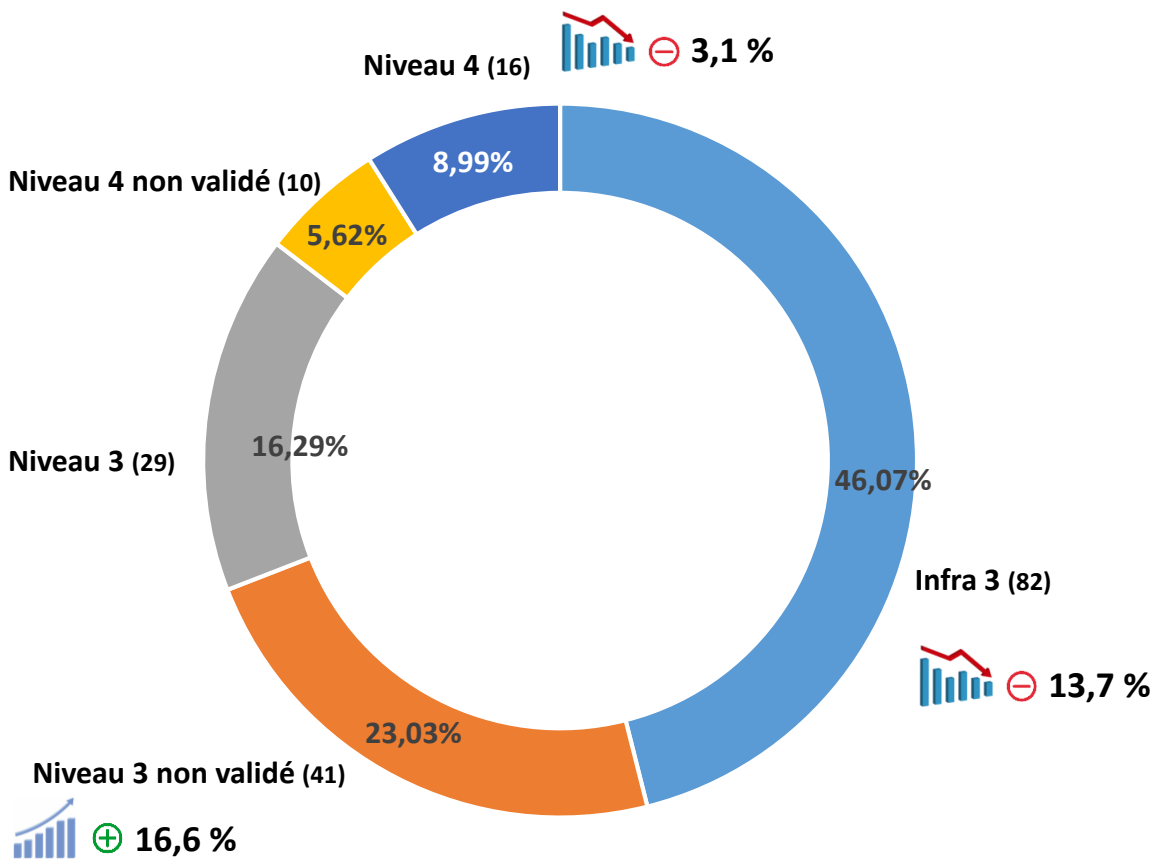


Les 18-25 ans représentent **76% de l'effectif**

**Âge moyen = 20,05 ans**    -0,2%

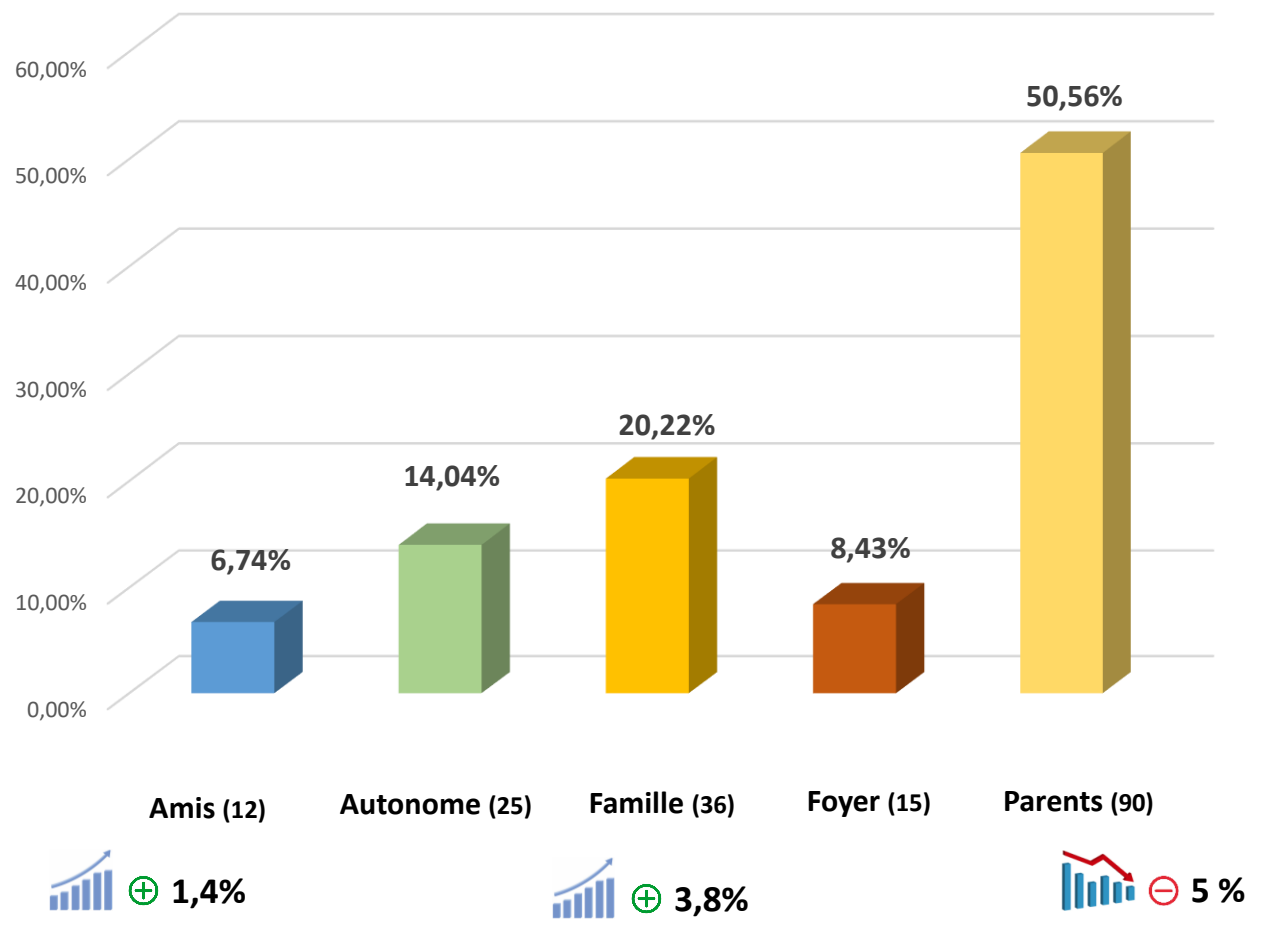
# Les caractéristiques du public en 2025

## Niveau scolaire



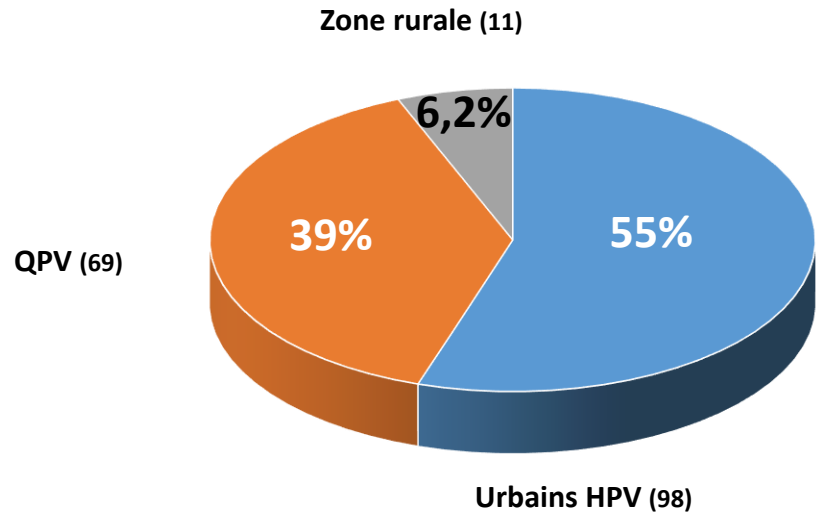
Près de 70% des stagiaires sont en-dessous du niveau 3

## Logement

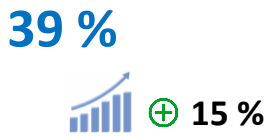


# Les caractéristiques du public en 2025

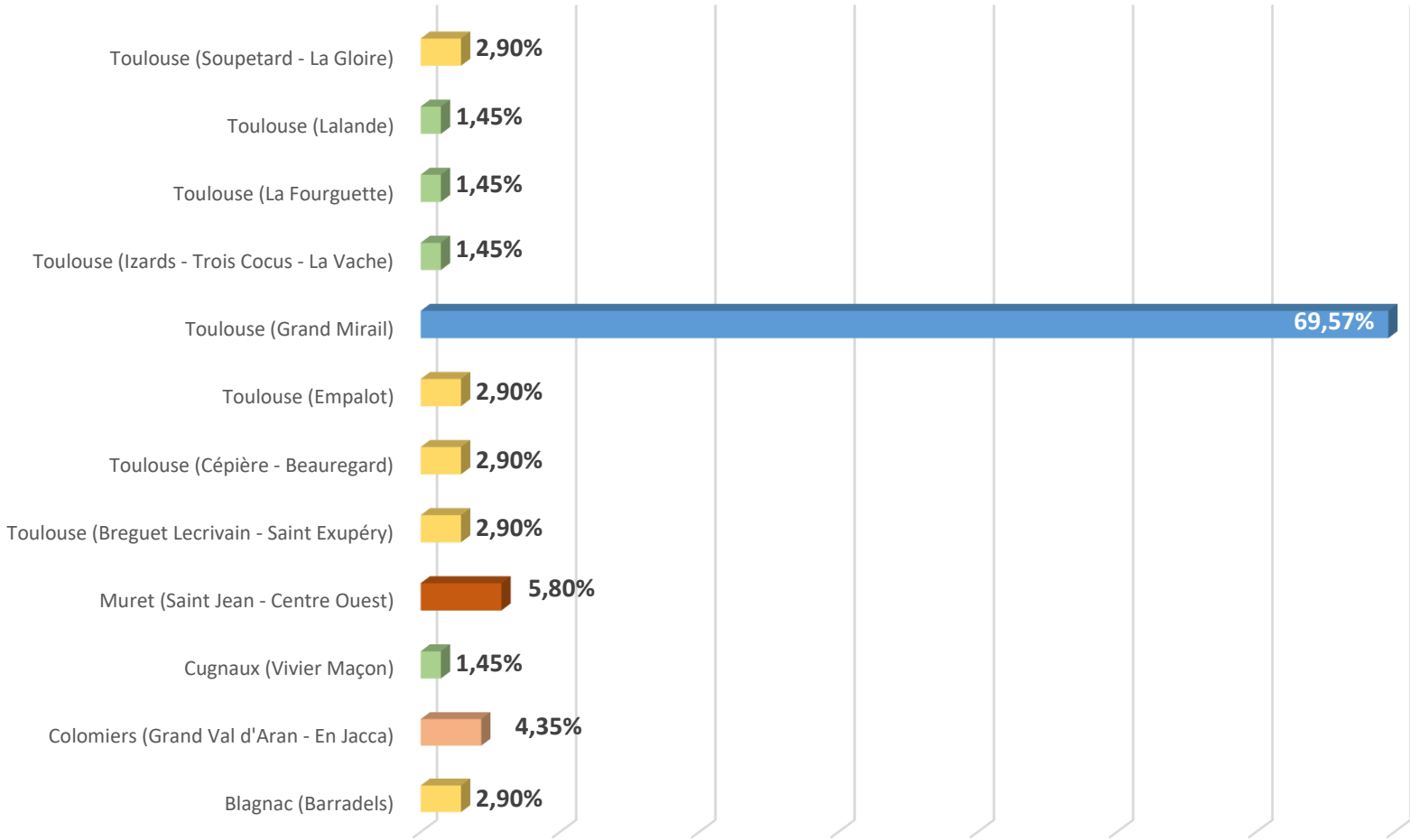
## Origine géographique



Jeunes issus des QPV



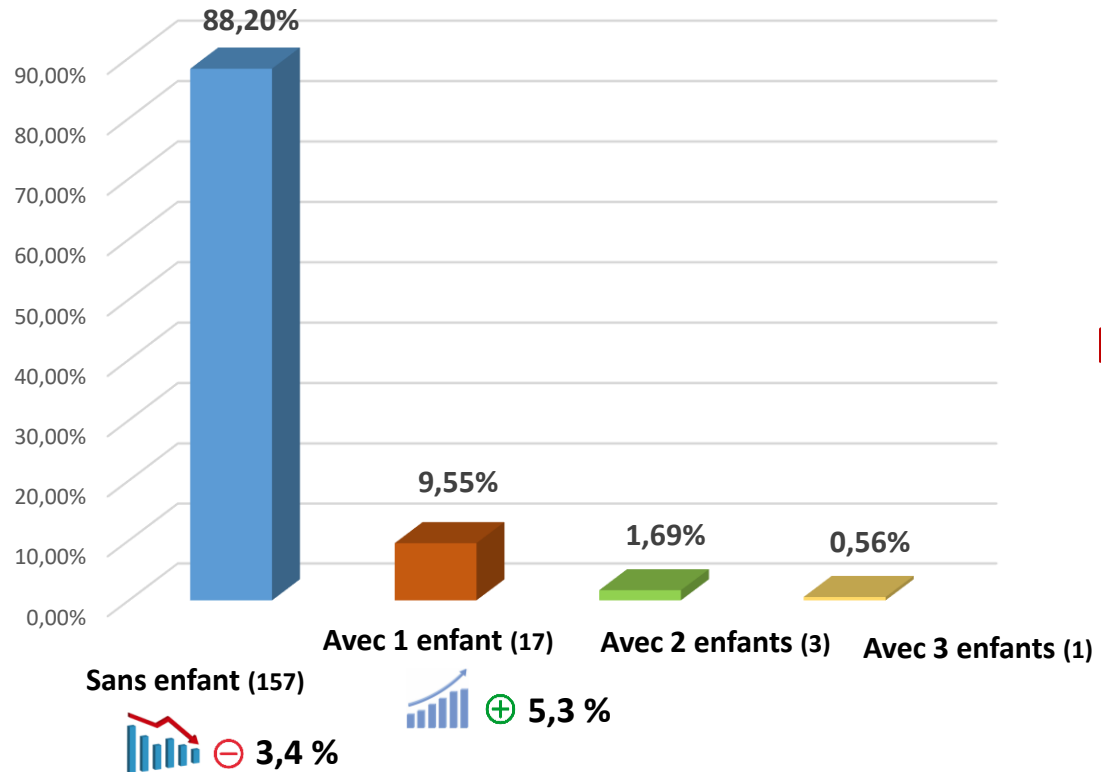
## Quartiers QPV



# Les caractéristiques du public en 2025

+ 4,2 %

## Situation familiale et enfants

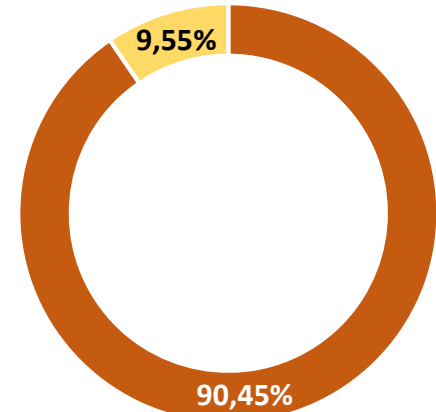


Près de 12% des stagiaires élèvent au moins un enfant

## Inactivité avant parcours E2C

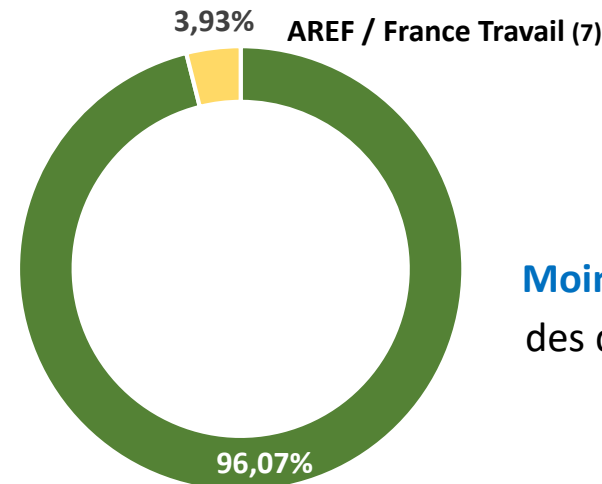
90% des stagiaires ont une méconnaissance des codes du monde professionnel

Avec expérience professionnelle (17)



Sans expérience professionnelle (161)

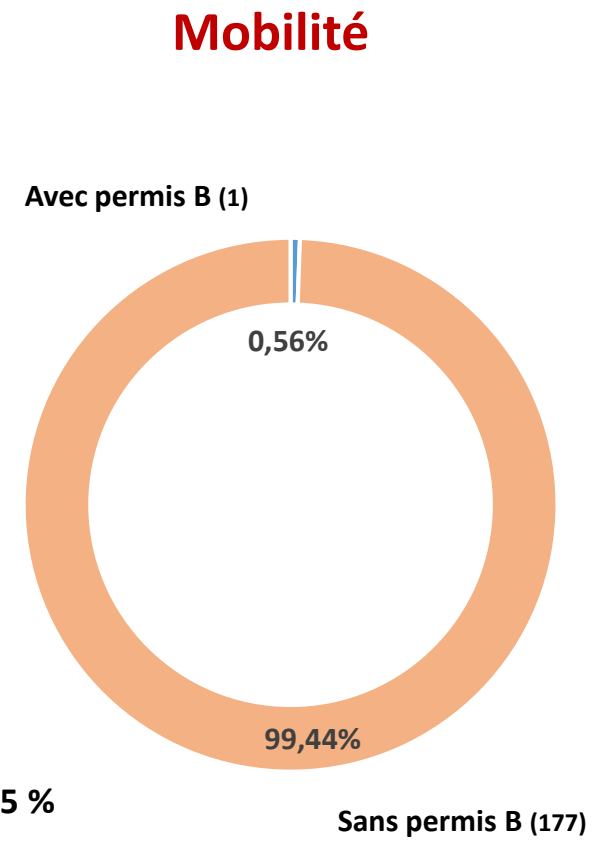
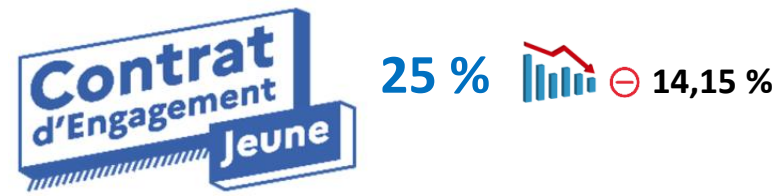
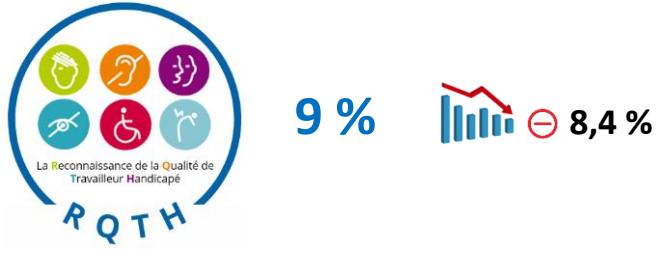
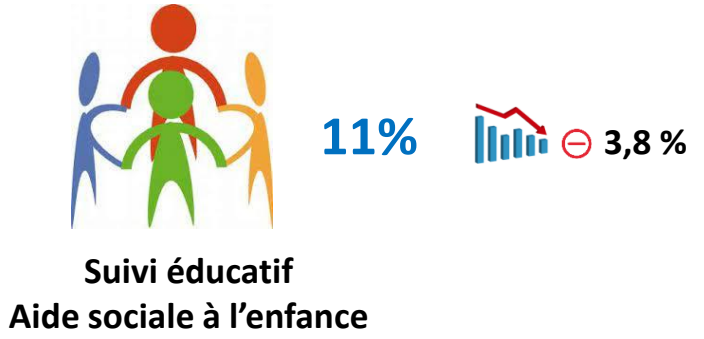
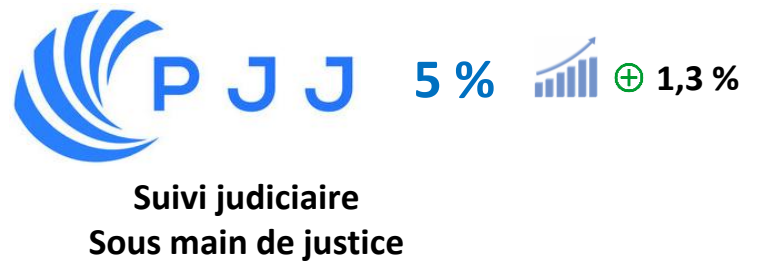
## Rémunération des stagiaires



Moins de 4% des stagiaires ont des droits ouverts au chômage

ASP / Région Occitanie (171)

# Les caractéristiques du public en 2025



# La durée des parcours en 2025

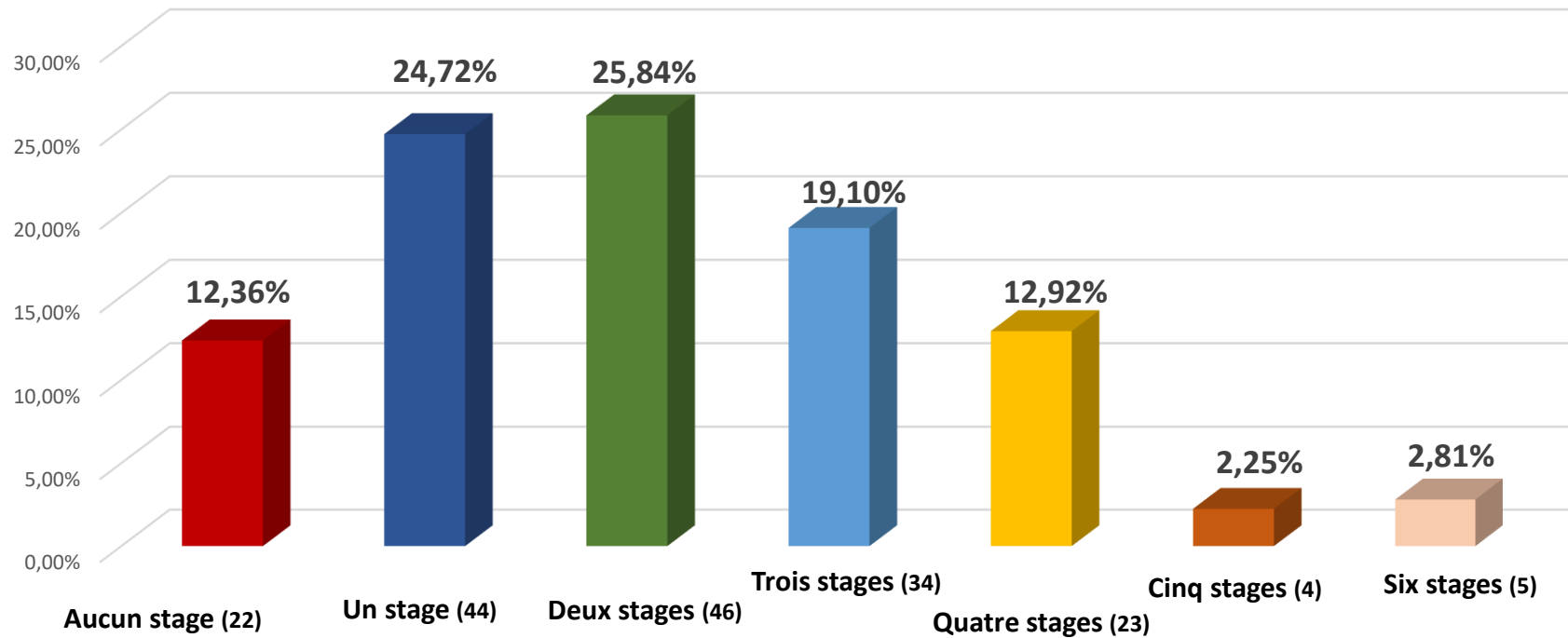
	Total	Moyenne	Le + haut	Le + bas
En mois		<b>5,5 m</b>	7,9 m	0,5 m
En heures de formation globales	97 548 h	533 h	989 h	43 h
En heures « centre »	73 596 h	402 h	756 h	43 h
En heures « Entreprise »	23 952 h	131 h	406 h	7 h

■ Taux de sorties anticipées de **40,43 %** (soit 74 stagiaires)

Sorties à isoler			Sorties retenues dans le calcul de l'assiette					Total
Démégmt	Maladie	Avant engt.	Abandon	Exclusion	R° dispo. ins.	Emploi	Formation	
3	9	12	11	1	4	22	12	<b>74</b>
4%	13%	16%	15%	1%	5%	30%	16%	

# Le parcours & l'entreprise en 2025

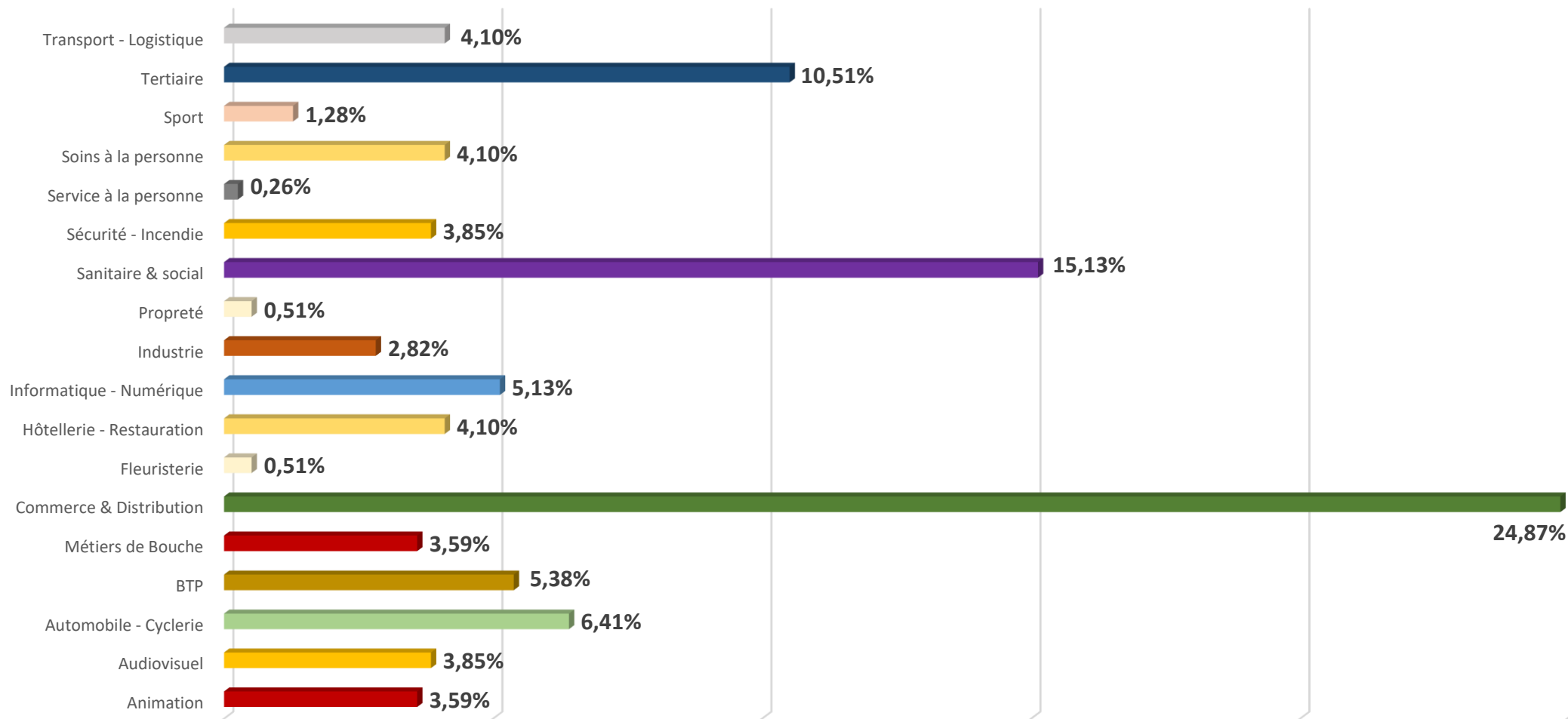
- Le taux d'alternance en entreprise se situe à **24,78 %** **+ 3 %**
- **390 immersions en entreprise** ont été signées entre l'E2C, nos stagiaires et nos partenaires professionnels



- **Près de 88 %** des stagiaires bénéficient de une à plusieurs immersions pendant leur parcours E2C

# Le parcours & l'entreprise en 2025

■ 390 immersions en entreprise dans les secteurs d'activité suivants :



# La satisfaction des stagiaires en 2025

■ Taux de réponse : **73 %** 2 %

## ➔ Les moyens

**95%**

Salle de formation

**97%**

Matériel à disposition

**95%**

Ressources : logiciels, revues...

## ➔ La pédagogie

**93%**

Les ateliers

**90%**

Les immersions en entreprise

## ➔ L'équipe

**93%**

Accomp. social

**98%**

Accomp. référent

**95%**

Accomp. administratif

# La satisfaction des stagiaires en 2025

■ Taux de réponse : **73 %**

➔ **Le stagiaire**

**91%**

Se sentir écouté

**87%**

Liberté d'expression

**78%**

Dvlppmt :  
Confiance en soi

**73%**

Dvlppmt :  
Autonomie

**70%**

Avancée du  
Projet  
d'insertion

**74%**

Validation  
du projet  
professionnel

➔ **Satisfaction globale de l'accompagnement : 86%**

# Les résultats de l'E2C en 2025 : sorties à isoler

- **241 stagiaires** ont été suivis en 2025 dont **183** sont sortis du parcours E2C
- Sorties **non maîtrisables (21) : 11%** (déménagement, maladie, maternité, incarcération...)

	Toulouse	Occitanie	National
Sort. non maît.	18,03%	19,69%	25,65%

dont Sorties **avant engagement (12) : 7%** (abandon du parcours avant la 7<sup>ème</sup> semaine)

	Toulouse	Occitanie	National
Sort. avant engt.	7%	13%	16%



- Nombre total de stagiaires sortis du parcours E2C (Assiette de calcul des résultats) : **150 stagiaires**

# Les résultats de l'E2C en 2025 : sorties parcours E2C

**77% des stagiaires quittent le parcours E2C en sorties favorables**

## Sorties positives : 50%

	Toulouse	Occitanie	National
Formation qualifiante	19,5%	22%	22%
Contrat de travail	13,5%	12,5%	13%
Alternance	17%	13,5%	18%
Création d'entreprise	0%	0%	0%

## Sorties dynamiques : 27%

	Toulouse	Occitanie	National
Contrat travail (-2 mois)	0%	2%	4%
Service civique	3%	3%	2%
Formation préqualifiante	4%	6%	3%
Réor. struct. insertion	20%	22%	9%

## Abandon : 7%

	Toulouse	Occitanie	National
Abandon	7%	6%	14%

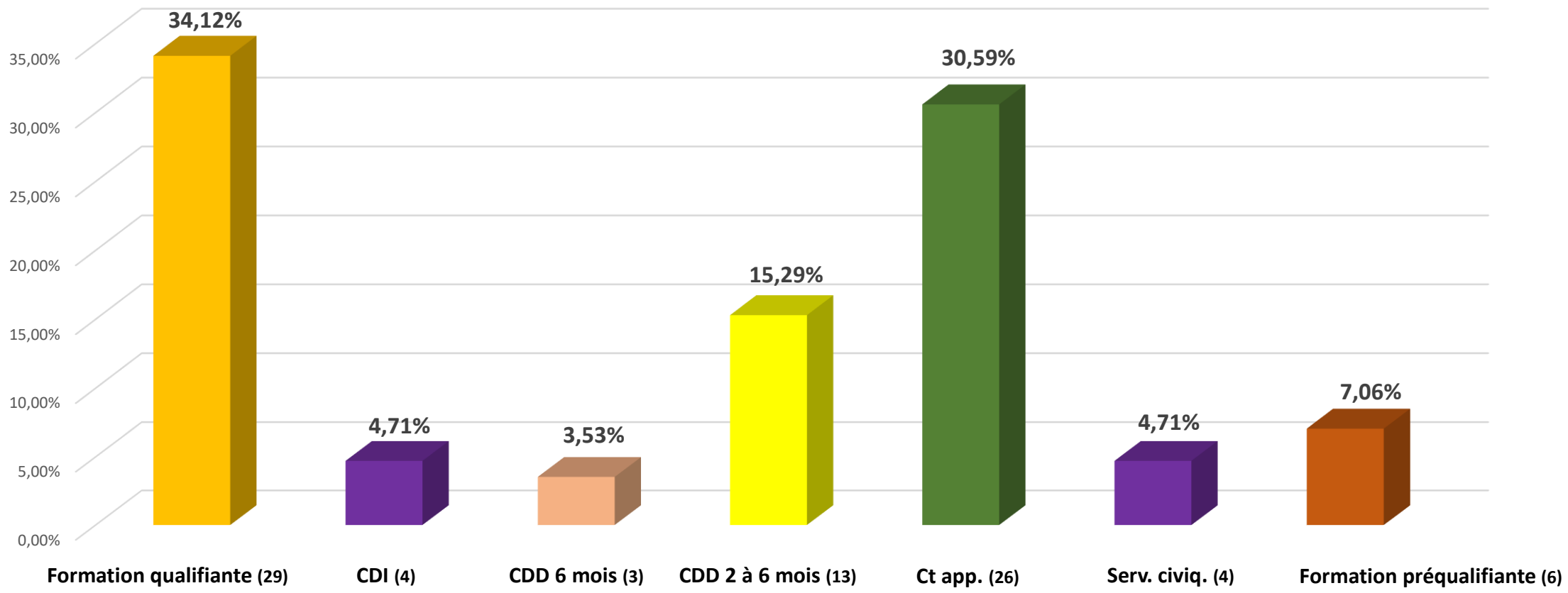
## Fin de parcours sans solution : 15%

	Toulouse	Occitanie	National
Fin parcours sans solution	15%	11%	12%

Dans le cadre de **l'accompagnement post-parcours**, **81%** des stagiaires sont en sorties favorables (emploi-40%, formation-23%, structure insertion-18%) quelques mois après l'accompagnement

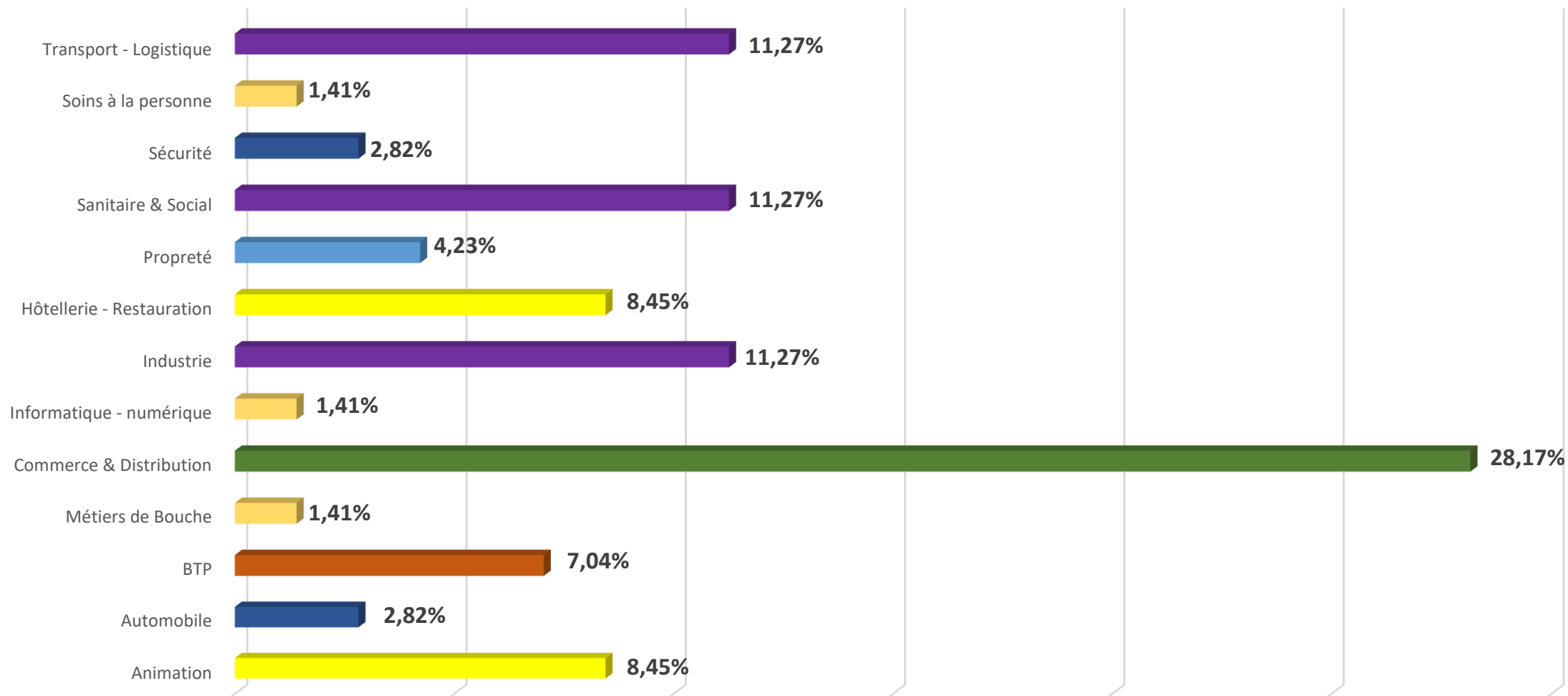
	Toulouse	Occitanie	National
Post-Parcours sorties positives	55%	56%	61%
Post-Parcours sorties favorables	81%	87%	78%

# Les résultats de l'E2C en 2025 : focus sortie emploi - formation

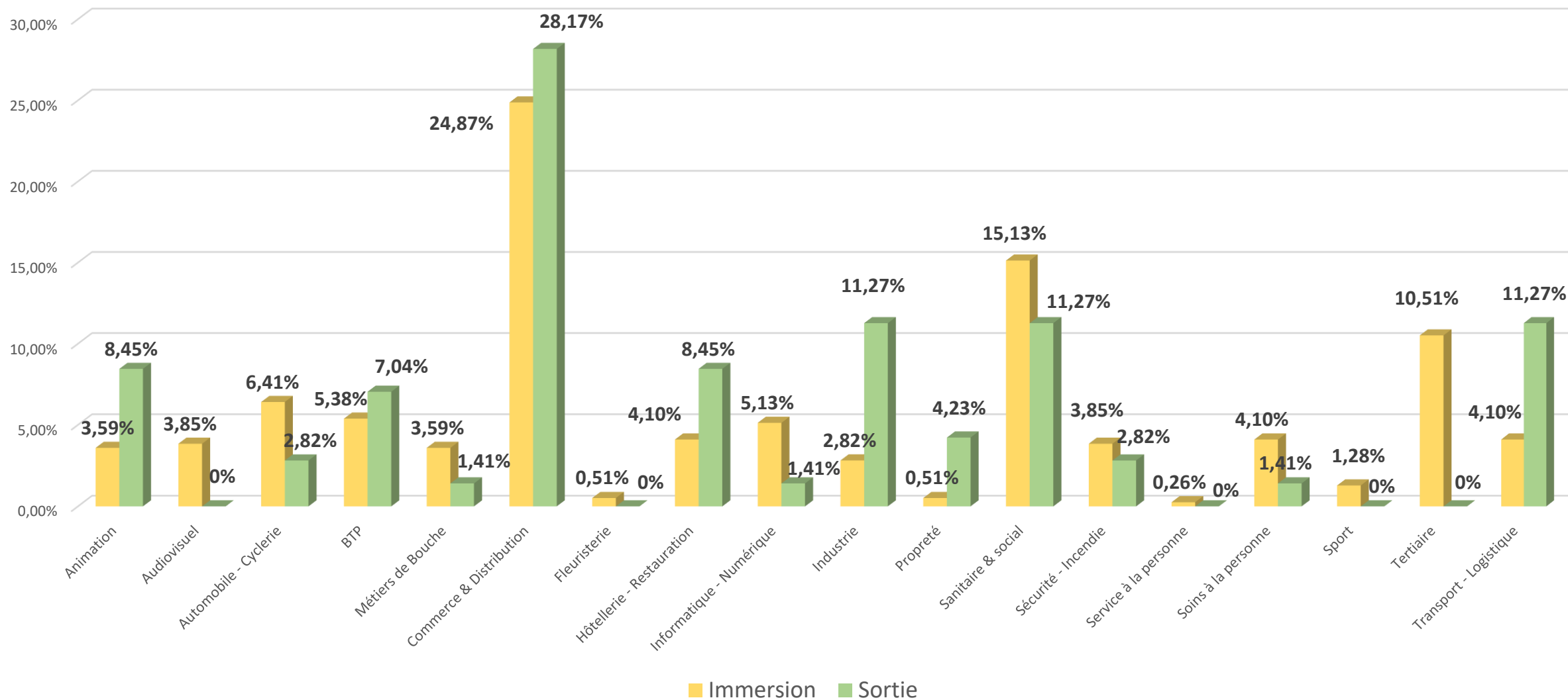


Près de **65%** des sorties (emploi-formation) sont tournées vers la qualification

# Les sorties 2025 (emploi – formation) & les secteurs d'activité



# La comparaison immersion / sortie & Secteurs d'activité



# Quelques exemples de sortie par secteur d'activité en 2025

**DISTRIBUTION & COMMERCE**

**28%**

Assistant manager unité commerciale – Conseiller vente PAP - Hôtesse de caisse – ELS – Employé commercial en magasin – TP Conseiller de vente – TP Employé commercial

**11%**

Auxiliaire de vie – ASH – Auxiliaire de puériculture – Accompagnant éducatif petite enfance – Aide à domicile – TP Accompagnant en gérontologie – CAP AEPE – DE Aide-soignante

**11%**

Déménageur – Préparateur de commandes – TP Préparateur de commandes

**9%**

Equipier polyvalent en restauration – Serveur – CAP Métiers de la restauration – TP Serveur

**1,5%**

Monteur graphiste vidéo

**8,5%**

Animateur loisirs pour tous – CPJEPS

**3%**

Mécanicien automobile – Opérateur service rapide – CAP Maintenance de véhicules option AVP

**1,5%**

Coiffeur – CAP Métiers de la coiffure

**1,5%**

Pâtissier – CAP Pâtisserie

**7%**

Agent de signalisation – TP Peintre en bâtiment - Technicien d'équipements et d'exploitations électriques – CAP Electricité

**3%**

Agent de sécurité – TP agent de prévention et sécurité

**11%**

Agent de production – Technicien aéronautique – TP Soudeur assembleur industriel – CQPM Ajusteur monteur de structures aéronaves – TP Peintre aéronautique – Bac Pro Aéronautique

**CLEANING SERVICE**

**4%**

Agent d'entretien – CAP Propreté et prévention des biocontaminations

# Les résultats 2025 au regard des indicateurs DREETS / E2C France

Indicateurs	Taux des indicateurs Etat 2025	E2C Toulouse 2023	E2C Toulouse 2024	E2C Toulouse 2025	Ecarts indicateurs N-1	Ecarts Indicateurs Etat
Accueil public en-dessous niveau 4 validé	<b>&gt;= 90%</b>	91%	88%	<b>91%</b>	<b>+3%</b>	<b>+1%</b>
Accueil public QPV	<b>&gt;= 38%</b>	27%	24%	<b>39%</b>	<b>+15%</b>	<b>+1%</b>
Départ avant engagement		13%	14%	<b>7%</b>	<b>-7%</b>	
Sorties positives	<b>&gt;= 55%</b>	45%	49%	<b>50%</b>	<b>+1%</b>	<b>-5%</b>
Sorties dynamiques		24%	29%	<b>27%</b>	<b>-2%</b>	
Sorties positives post-parcours		54%	60%	<b>55%</b>	<b>-5%</b>	
Alternance « entreprise »	<b>&gt;= 35%</b>	26%	22%	<b>25%</b>	<b>+3%</b>	<b>- 10%</b>
Signature contrats d'apprentissage	<b>&gt;= 15%</b>	6%	9%	<b>17%</b>	<b>+8%</b>	<b>+2%</b>
Sorties sans solution	<b>&lt;= 25%</b>	31%	22%	<b>23%</b>	<b>+1%</b>	<b>-2%</b>

# Les chiffres clés en 2025

**4294**  
JEUNES ACCOMPAGNÉS DEPUIS LA  
CRÉATION DE L'E2C EN 2004

**241**  
JEUNES  
ACCOMPAGNÉS

**178**  
NOUVEAUX  
ENTRANTS

Taux de stagiaires ayant validé au moins un projet professionnel  
**74 %**  
Satisfaction générale des stagiaires  
**86 %**

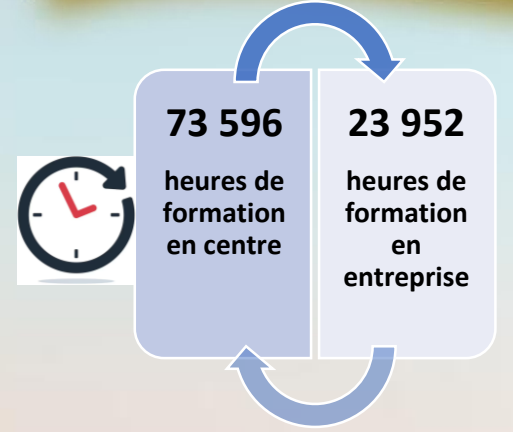
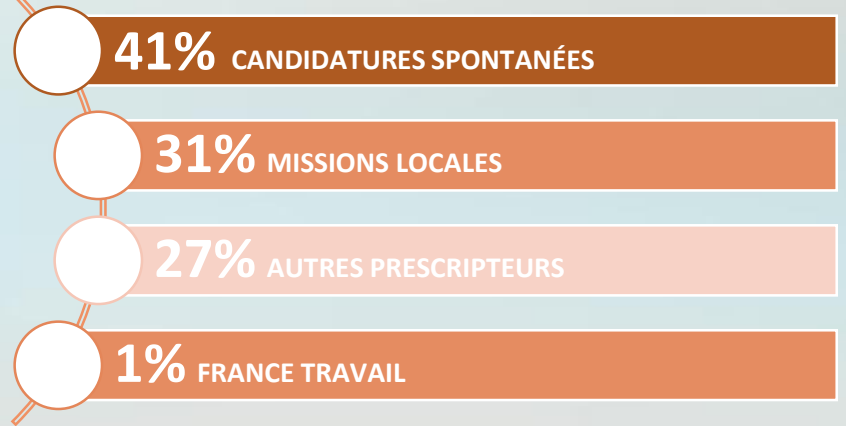
**77 %** DE SITUATIONS FAVORABLES À L'ISSUE

**50 %**  
SORTIES POSITIVES  
- Emploi > 2 mois  
- Formation  
- Alternance

**27 %**  
SORTIES DYNAMIQUES  
- Service civique  
- Dispo. spécifiques  
- Préqualification

**52% FEMMES, 48% HOMMES**  
**72% ENTRE 16 – 21 ANS** dont **19% MINEURS**  
**20 ANS ÂGE MOYEN**  
**70% EN-DESSOUS DU NIVEAU III**  
**90% SANS EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**  
**76% NATIONALITÉ FRANÇAISE**  
**17% BÉNÉFICIAIRES RSA**  
**9% EN SITUATION DE HANDICAP**

## PROVENANCE DU PUBLIC



Jeunes issus des QPV

**39 %**

**390**  
IMMERSIONS  
SIGNÉES

**81 %** DE SITUATIONS FAVORABLES  
3 À 6 MOIS APRÈS LA SORTIE

**5,5 mois** Durée moyenne  
**25%** Du temps en entreprise

# Exemples de projets pédagogique en 2025

Proposer des projets pédagogiques aux stagiaires en lien avec l'acquisition des 9 domaines de compétences du référentiel

Dictée avec l'association Rotary Club



Le printemps des poètes



La nuit du droit



Semaine & fresque de l'interculturalité



# Exemples de projets pédagogiques en 2025



**Tribunal  
Changement  
Climatique /  
E-graine**



**Fresque du climat**



**Citoyenneté  
& Cérémonies**



**Clean'up day**



**La marche  
pour l'eau**



**Laboratoire  
des valeurs  
républicaines  
/ SMLH 31**



# Exemples de projets pédagogiques en 2025

## Visites d'entreprises & découvertes et pratiques de métiers



PSC1

Markéthon

## Création Mini-Entreprises avec l'association Entreprendre pour apprendre



### STARTER

UN SAS D'ACCOMPAGNEMENT À LA DÉCOUVERTE DES MÉTIERS 3 JOURS POUR :



AKTO

Starter / métiers aéroportuaires



**AKTO**  
L'humain au cœur des services

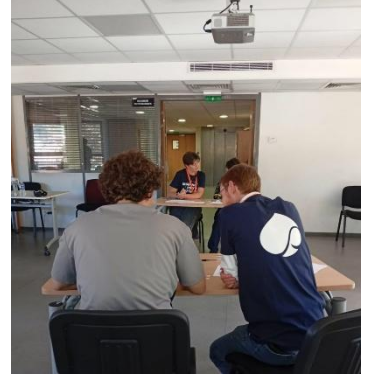


# Exemples de projets pédagogique en 2025

## Journée solidarité jeunesse



## Journée RSE



# Exemples d'opérations en lien avec le tissu économique en 2025

## Participation à des salons professionnels

- Job dating Aéro (aéroport Toulouse-Blagnac)
- Salon TAF
- Village des GEIQ
- Forum Emploi – Formation Cugnaux
- Une solution pour la rentrée
- Rencontre « aller vers » - Club de prévention
- ...



## Séminaire entreprise E2C Occitanie - Montpellier

<https://vimeo.com/1153612529/6a95e49c8d?fl=ip&fe=ec>



# Exemples d'activités sportives en 2025

## Activités intérieures

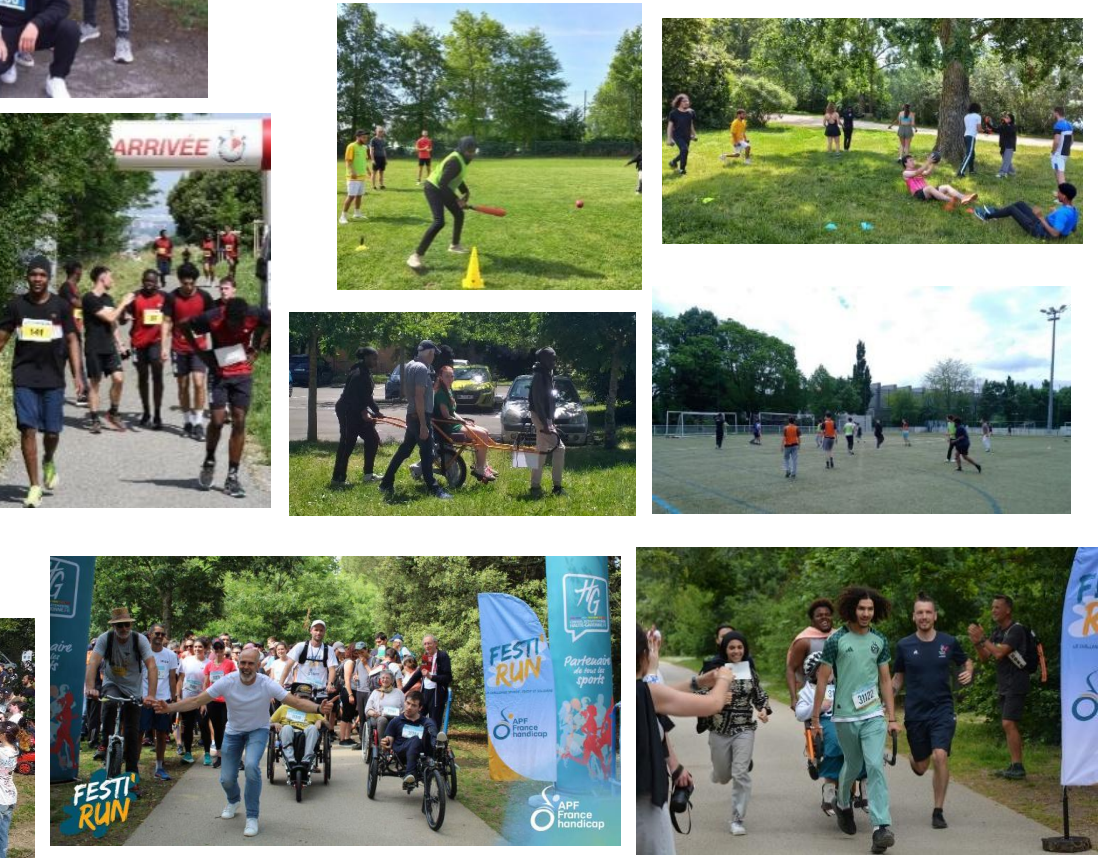


Cross de l'EPIDE

Festi 'Run



## Activités extérieures



# Exemples d'activités sportives en 2025

Les E2ciades dans les Alpes-de-Haute-Provence / Sisteron



# Focus sur le projet pédagogique concours d'éloquence en 2025

Concours d'éloquence Grand Sud 2025 avec 15 E2C

- Reconduction du concours à l'échelle « Grand Sud » en 2025
- 15 E2C de Bayonne à Nice en passant par Bastia dont 5 E2C Occitanie
- Finale Grand Sud à Carcassonne
- Finale Occitanie (demi-finale) à Toulouse (5 E2C d'Occitanie)



<https://www.youtube.com/watch?v=73n408hLNys&list=PLVkiXjgLYTfiwvh25WwKWA8PaRU3NSYI&index=6>

★ "Les mots pour convaincre, l'audace pour gagner !" ★

Les Écoles de la 2<sup>ème</sup> Chance d'Occitanie réunies pour un défi oratoire exceptionnel

Jeu 15 mai 2025  
13h30  
Théâtre du Pavé - Toulouse  
Entrée gratuite

Reservation des places : [directeur@er2c-mip.com](mailto:directeur@er2c-mip.com)

Finale du concours  
*Eloquence*  
Occitanie 2025

Béziers  
Carcassonne  
Narbonne

Perpignan  
Toulouse

... Venez nombreux encourager les jeunes talents qui porteront haut la voix de leur territoire ...

# Focus sur le projet pédagogique musique urbaine en 2025

## Médiation culturelle & « écriture rap » avec BAJO EL MAR

Travaux réalisés : écriture des textes, enregistrement studio, interprétation scénique (live E2C), clip vidéo



<https://www.youtube.com/watch?v=TIdA6XNtXVY>



# Le réseau des E2C : Occitanie & France

■ **L'E2C Toulouse est toujours présente** dans le cadre **des réseaux E2C**

... avec le Réseau E2C Occitanie...



Workshop E2C France 2025 à Lyon

Séminaire entreprise E2C Occitanie - Montpellier

Comité de pilotage local E2C Toulouse

... avec le Réseau E2C France...



Réunion E2C Occitanie – Mise en place UP'2C



Réunion des directions & Assemblée générale

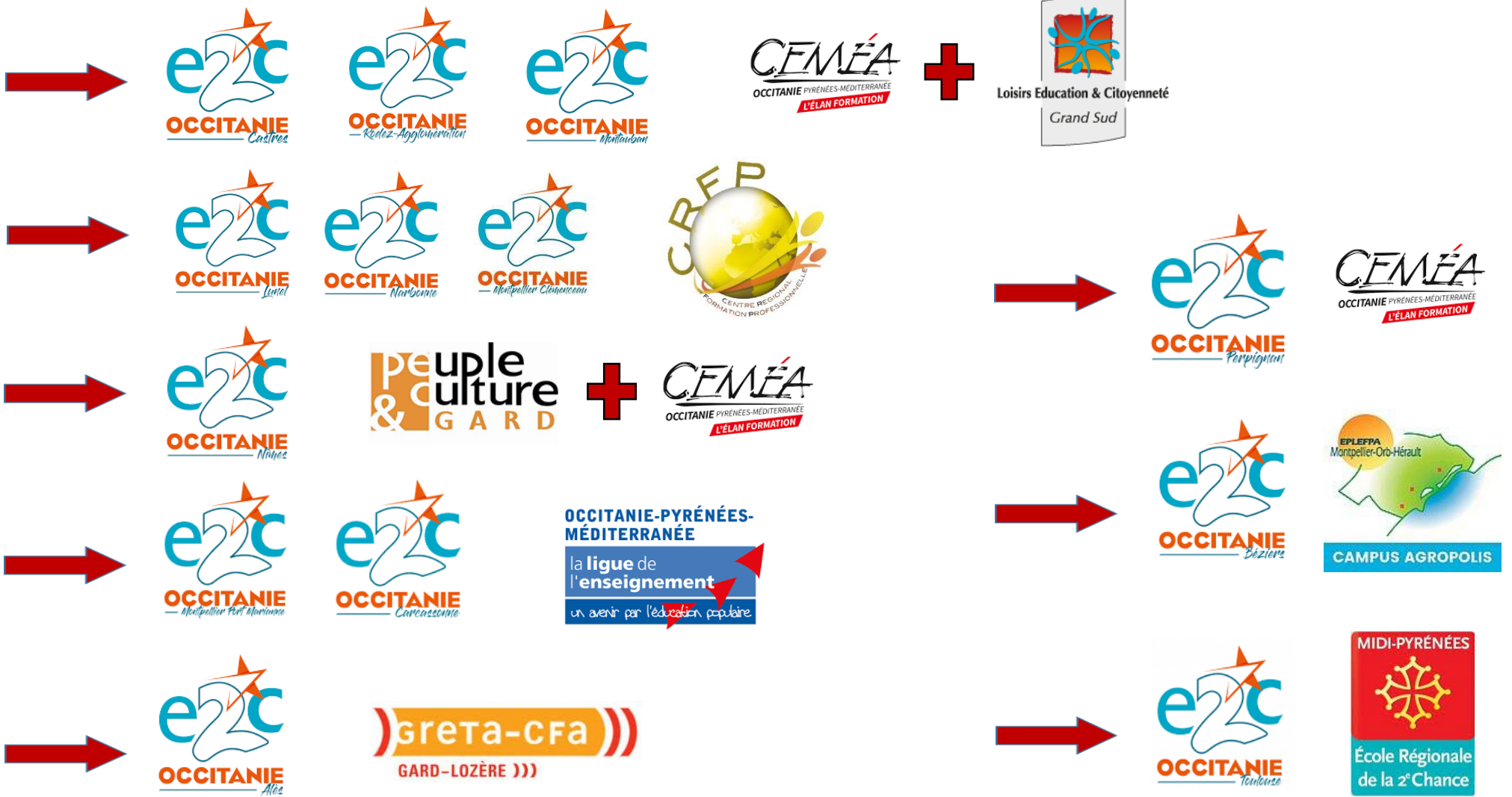


Comité de pilotage régional des 13 E2C Occitanie

# Les orientations 2026 / 2027



# Orientations sur le plan structurel



# Orientations sur le plan structurel



## Label Occitanie : signature nouvelle convention

Convention de partenariat Région/ E2C 2018 - 2025



- OBJECTIFS :**
- Sécurisation labellisation
  - Mutualisation entre E2C
  - Promotion du concept d'E2C
  - Pouvoir échanger avec les partenaires régionaux et nationaux, tout en respectant l'indépendance et l'autonomie des E2C



Nouvelle convention 2026-2029 avec intégration de l'E2C de Toulouse dans le label collectif



## Label Occitanie : audits 2026 2029



**Juin 2026 : audit de suivi**



7 sites, 4,5 jours : **22 au 26 juin**  
 Ecole socle ⇒ **Montpellier Port Marianne**  
 Autres sites concernés (1/2 journée) : **Toulouse, Alès, Nîmes, Carcassonne, Narbonne, Béziers**  
 Et Castres pour les nouveaux locaux

**Octobre 2027 : audit principal**



Nouveau cycle d'audit, **sites à définir** (tous les sites doivent être audités en audit principal et audit de suivi)

# Orientations sur le plan général

- Continuer à **accompagner les équipes** à fonctionner dans le cadre du nouveau **marché E2C**
- **Maintenir le niveau de qualité** d'accompagnement pédagogique
- **Travailler sur nos axes d'amélioration** : alternance phase de formation en centre et en entreprise, sortie positive, le taux de satisfaction des stagiaires...
- **Diversifier** l'offre pédagogique :
  - Reprendre la mise en œuvre de **Parcours spécialisés** (travail d'orientation spécifique vers un secteur d'activité défini en amont)
  - S'ouvrir à nouveau vers des **projets ERASMUS+**

# Orientations sur le plan général

■ S'adapter aux **nouveaux objectifs** fixés par l'ETAT / réseau E2C France

Indicateurs	Taux des indicateurs Etat 2025	Taux des indicateurs Etat 2026
Accueil public en-dessous niveau 4 validé	>= 90%	>= 90%
Accueil public QPV	>= 38%	>= 38%
Alternance « entreprise »	>= 35%	>= 35%
Signature contrats d'apprentissage	>= 15%	>= 15%
Sorties sans solution	<= 25%	<= 25%
Sorties positives (avant post-formation)	>= 55%	
Taux de présence en emploi durable		>= 28%
Taux de sorties en formation		>= 26%

**A titre indicatif, E2C Toulouse :**  
 - 2025 **emploi durable** = **22%**  
 - 2025 **formation** = **23,3 %**

**A titre indicatif, E2C Occitanie :**  
 - 2025 **emploi durable** = **19,2%**  
 - 2025 **formation** = **28,3 %**

**A titre indicatif, E2C National :**  
 - 2025 **emploi durable** = **25%**  
 - 2025 **formation** = **24 %**

- **Taux de présence en emploi durable** : contrat alternance + CDI + CDD > 6 mois
- **Taux de sortie en formation** : toutes les sorties formation (qualifiantes et autres formations anciennement sorties dynamiques)

Pour répondre aux **objectifs du plan d'accélération pour l'emploi des jeunes** annoncé le 7 mai 2026, l'État prévoit à terme une progression de ces deux cibles, respectivement de **+3%** et **+2%** (emploi durable à **31%** et formation à **28%**)

# Orientations sur le plan financier

## ➔ Consolider notre modèle économique

- S'adapter au nouveau process de facturation : la facturation devient **trimestrielle**
- Le **contrôle du service** fait s'organise en **deux temps** :
  - une **phase administrative chaque mois** : contrôle du dépôt des documents d'éligibilité à l'action (FSE)
  - une **phase financière chaque trimestre** : **contrat d'engagement** et **synthèse de parcours**
- Continuer la rationalisation de nos activités (gestion du ratio dépenses / produits)
- Développement des produits (fonds privés)  
**En RH** : Création d'un poste de **Chargé de partenariats & développement des ressources** (depuis le 01/12/2025)
  - Développer, structurer et pérenniser **les partenariats financiers** (taxe d'apprentissage, mécénat, dons, appels à projets, partenariats privés), en lien avec la stratégie de développement de l'E2C afin de contribuer aussi à la création d'alliances avec les parties prenantes de l'insertion (partenaires associatifs et acteurs économiques)
  - Par ce développement des partenariats, **consolider les actions de l'E2C en faveur de l'insertion professionnelle et sociale** durable des jeunes sans qualification et notamment par un **soutien des projets pédagogiques**

# Orientations sur le plan des investissements matériels

## ➔ Infrastructure informatique (devis signés)

### ■ **Changement de serveur :**

- Migration vers système d'exploitation plus récent et supporté par le fournisseur
- Redimension de sa mémoire vive pour répondre aux besoins actuels
- Migration des VM (serveurs virtuels) vers un système d'exploitation plus récent (Windows serveur 2025)

### ■ **Migration messagerie vers Microsoft 365 + (Office 365)**

### ■ **Changement du Pare-feu (fin de vie en juillet 2026) + Installation Wifi (équipe & stagiaires & partenaires) :**

- Nouveau Pare-feu + migration vers version 7.2
- Installation Wifi au 1er et 2ème étage (4 bornes)

### ■ **Renforcement anti-virus (version proche EDR)**

### ■ **Implémentation d'une sauvegarde de données externalisée**

# Orientations sur le plan des investissements matériels

## ➔ Postes informatiques / équipe (devis signés)

### ■ Dell Pro 16 PC16250 XCTO / station d'accueil / sacoche :

- Intel® Core™ Ultra 5 235U vPro® / 16 Go de mémoire DDR5 / Disque SSD de 512 Go / Ecran LCD 16" / Wifi 6 & Windows 11 Pro

## ➔ Parc véhicules E2C (déjà réalisé)

### ■ Renault Trafic 9 places :

- Transport des stagiaires pour tout projet : ateliers sport, culture, visites d'entreprises, projets pédagogiques, éloquence Marseille...

### ■ Véhicule en fin de vie pour prospections commerciales (Chargé de partenariats & développement des ressources)

## ➔ Equipements outils pédagogiques (en cours / 2<sup>ème</sup> semestre)

### ■ Casques virtuels « les métiers 360 » + matériel d'utilisation (chaises roulantes, mobilier rangement...) :

- Atelier découverte des métiers (phase d'orientation)

# Orientations sur le plan des investissements matériels

➔ **Equipements outils pédagogiques** (en cours / 2<sup>ème</sup> semestre)

■ **Ecrans numériques interactifs** (2 / étages)

➔ **Equipements outils pédagogiques - PC / stagiaires** (en cours / 4<sup>ème</sup> trim. 2026 – 1<sup>er</sup> trim. 2027)

■ Renouvellement postes informatiques stagiaires dans 3 salles informatiques (= 48 postes)

➔ **Equipements outils pédagogiques - Tablettes** (en cours / 2<sup>ème</sup> semestre)

■ Acquisition de supports numériques nomades pour travaux informatiques en ateliers (= 12 tablettes)

➔ **Equipements outils pédagogiques numériques** en cours d'évaluation / abonnement annuel ou à la licence d'utilisation (2<sup>ème</sup> semestre)

■ Hello Charly, GERIP, Kahoot, Onlineformapro, Klaxoon...

# Orientations sur le plan des investissements matériels

- ➔ **Équipement téléphonie** : en cours d'évaluation (2<sup>ème</sup> semestre)
  - Changement process de téléphonie fixe au sein de l'E2C (toujours à l'analogique)
  - Changement de la flotte de téléphone mobile de l'équipe + renégociation abonnement + protection matériel
  
- ➔ **Développement d'un [Système d'Information](#) pour l'E2C** : en cours d'évaluation (4<sup>ème</sup> trim. 2026 – 1<sup>er</sup> trim. 2027)
  - Etape 1 : activité administrative et financière (gestion des entrées, statistiques, facturation)
  - Etape 2 : activité pédagogiques en corrélation avec le nouveau SI du réseau France UP'2C déployé le 01/01/2026
  
- ➔ **Refonte [site Internet](#) de l'E2C** : en cours d'évaluation (4<sup>ème</sup> trim. 2026 – 1<sup>er</sup> trim. 2027)

# Orientations sur le plan partenarial

■ Poursuivre et renforcer les liens de proximité avec nos partenaires institutionnels



# Orientations sur le plan partenarial

■ Poursuivre et renforcer les liens de proximité avec nos partenaires associatifs



# Orientations sur le plan partenarial

■ Poursuivre et renforcer les liens de proximité avec nos partenaires acteurs de la formation



# Orientations sur le plan partenarial : tissu économique