



ÉCOLE RÉGIONALE DE LA DEUXIÈME CHANCE TOULOUSE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Sommaire



PRÉAMBULE	3
LES CHIFFRES CLÉS EN 2024	5
1- PROFILS DES PUBLICS, PARCOURS DE FORMATION, RÉSULTATS	6
1-1. Les caractéristiques des publics	6
1-2. Les problématiques sociales	12
1-3. Le volume d'activité	14
1-4. La satisfaction des stagiaires	18
1-5. L'analyse des sorties	19
1-6. La situation des stagiaires allocataires du RSA	26
2- RAPPORT D'ACTIVITÉ « ENTREPRISE »	31
2-1. Exploration des métiers et du monde économique	31
2-2. Réalisation de simulations d'entretien de recrutement	32
2-3. Participation des stagiaires à des forums et salons professionnels	33
2-4. Zoom sur les actions réalisées autour des métiers du Numérique et de l'Industrie	35
2-5. Immersion en entreprise	36
2-6. La taxe d'apprentissage 2024	37
3- RAPPORT D'ACTIVITÉ « PEDAGOGIQUE »	38
3-1. Le projet Réflexion & Stratégies	38
3-2. L'approche par compétences	38
3-3. Focus sur certains projets pédagogiques	38
4- L'E2C TOULOUSE : SON ÉCOSYSTÈME ET SES LABELLISATIONS	50
5- BILAN SOCIAL – ANALYSE DES EFFECTIFS	55
6- CONCLUSION & PERSPECTIVES 2025	57

Préambule

Rappel du contexte

La fin d'année 2023 configurait une préparation, pour l'Association Ecole Régionale de la Deuxième Chance, au changement du modèle économique de l'Ecole dès le 1er janvier 2024.

En effet, à compter de cette date, l'Association basculait ses activités dans le cadre des marchés publics avec une facturation de ses services, proportionnelle, à des obligations de résultats définies par la Région Occitanie dans son cahier des charges (nombre de public accueilli, avancée et progression du parcours du jeune).

A cette même date, Jean-Bernard LETTERIO a repris seul les rênes de la structure pour l'inscrire dans une nouvelle étape de son histoire.

Cette prise de fonction associée à la nouvelle offre de service de l'Association a constitué pour les équipes, un temps d'adaptation nécessaire à l'appréhension de tous les changements (fonctionnels, administratifs, techniques, pédagogiques...).

Le début d'année 2024 (jusqu'au 1er trimestre) a été marqué par la finalisation de la cessation des activités du site de Onet-le-Château.

Recrutement des stagiaires

L'exercice 2024 a permis de retrouver un volume d'entrants sensiblement identique aux années avant Covid (189 entrées soit 7% de plus qu'en 2023).

Il est à noter, en la matière, le partenariat de proximité efficient, développé avec les prescripteurs et plus particulièrement avec la Mission Locale de Toulouse et la Mission Locale Haute-Garonne notamment par le biais des commissions d'accompagnement (en présence des référents des deux Missions Locales).

Nos informations collectives hors les murs (dans le cadre de notre démarche d'« aller vers » les publics) ont été une source d'échanges qui ont contribué à augmenter le taux de candidatures spontanées de 4% par rapport à 2023 (44,6% des prescriptions).

Des résultats en progression et d'autres à consolider

De façon globale, l'E2C a observé une hausse des sorties positives et des sorties dynamiques sur l'exercice. Ainsi, les résultats favorables (sorties positives et sorties dynamiques) ont donc augmenté de 9% passant de 78% en 2024 contre 69% en 2023.

Alors que la durée d'accompagnement a été réduite, ces résultats sont encourageants puisque pour certains d'entre eux, ils se situent au-dessus des moyennes nationales et régionales, notamment l'accès à la formation qualifiante de 28% en 2024 pour l'E2C Toulouse contre respectivement 22% et 25%.

Dans le cadre des résultats de l'enquête sur le devenir des élèves sortis de formation, nous constatons un taux d'insertion qui passe de 76% à 89% en 2024 (37% en emploi, 34% en formation et 18% en structure insertion) avec l'accompagnement post-parcours.

Plus spécifiquement des axes d'amélioration ont été repérés notamment sur l'accès aux contrats en alternance ainsi qu'aux contrats aidés.

Passage au marché public et facturation des prestations

Sur le plan de la facturation, même si la production reste perfectible, les prestations réalisées et facturées sur l'exercice 2024 ont été conformes aux attentes de notre commanditaire (Région Occitanie) mais également au prévisionnel financier établi par l'Association en amont de l'exercice.

Audits et Label « Qualité »

L'exercice 2024 a permis à l'Association de répondre favorablement aux audits « Qualité » réalisés par le réseau France des E2C (renouvellement de notre label) mais aussi par la Région Occitanie dans le cadre du contrôle du service fait.

Le Comité de Suivi du Label E2C, sur avis favorable de la Commission Nationale de Labellisation attribuée à l'E2C Toulouse le label E2C, ainsi que la label Qualiopi « actions de formation » sur la période du 05/12/2024 au 05/12/2027.

Réflexion & Stratégies

L'année 2022 a conduit à finaliser la conception de la mallette pédagogique Réflexion & Stratégies. L'exercice 2023 a permis de déployer des temps de formation chez certains de nos partenaires et d'autres professionnels des E2C. En revanche en 2024, l'Association n'a pas été en mesure de contractualiser des prestations de formation.

Les projets pédagogiques

L'Ecole met l'accent et souhaite continuer à le mettre sur une proposition aux stagiaires de projets pédagogique variés (culture, activités sportives, citoyennes...), tant ces derniers permettent une acquisition de multiples compétences. Leur réussite témoigne de leur complémentarité avec le travail réalisé par l'équipe pédagogique sur la définition et la validation de projets professionnels.

Par exemple, pour la première fois, un concours d'Eloquence a été organisé entre 10 E2C du Grand Sud avec une finale à Fréjus et une demi-finale entre 3 E2C d'Occitanie à Carcassonne.

Ce type de projet pédagogique d'une grande ampleur permet à nos stagiaires de progresser sur l'ensemble des 9 domaines de compétences du référentiel national des E2C.

Les chiffres clés en 2024

Jeunes accueillis

259

Nouveaux jeunes intégrés
dans l'année

189



Niveau scolaire en dessous
du niveau III



66%

24% issus des QPV



Bénéficiaires RSA

13,20%



Situation de handicap

17,46%



Mineurs

28%

18/21 ans

46%

96 460 heures dispensées en centre

25 676 heures dispensées en entreprise

389 conventions de stage signées

78% sorties favorables

49% sorties positives

29% sorties dynamiques

88%

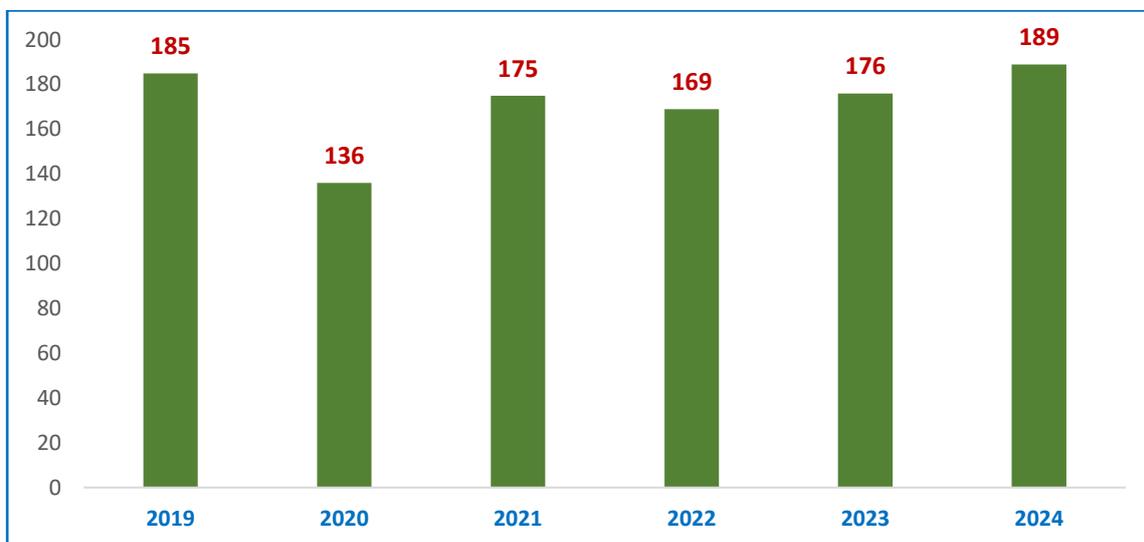
Satisfaction
générale

1. Profils des publics, parcours de formation, résultats

Introduction

Au 31 décembre 2024, l'Ecole Régionale de la Deuxième Chance a accueilli depuis son ouverture en janvier 2004, 3 666 stagiaires, dont 3 396 sur Toulouse (et 270 sur le site de Onet-le-Château entre 2017 et 2023).

Sur l'exercice 2024, compte tenu du principe des entrées et des sorties permanentes, 259 stagiaires ont bénéficié de la formation dont 70 ayant débuté leur parcours en 2023 et 189 accueillis à compter de janvier 2024.



Nous constatons que depuis la pandémie, le nombre d'entrées 2024 est remonté à hauteur des entrées réalisées en 2019.

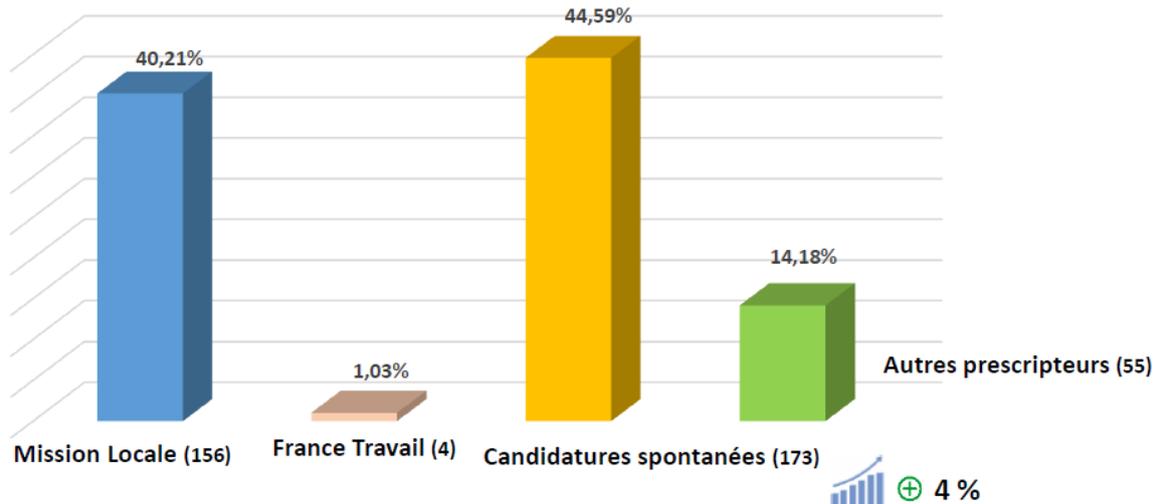
1-1 LES CARACTERISTIQUES DES PUBLICS

Orientations

Bien que le travail de rapprochement auprès des Missions Locales reste efficient, les prescriptions des deux entités en 2024 se sont stabilisées à hauteur de 40% (contre 46% en 2023 et 31% en 2022).

Outre les informations collectives délocalisées en direction des publics au sein des Missions Locales, nous continuons d'organiser des commissions d'accompagnement qui permettent de faire le point sur les différents dossiers (entrés en formation ou en attente), consolidant ainsi le partenariat de proximité avec les Missions Locales.

Le taux des candidatures spontanées, toujours au-delà des ratios réalisés par les autres écoles d'Occitanie, a augmenté de 4% entre les deux exercices, de 40% en 2023 à 44% en 2024. Cette augmentation résulte des démarches réalisées dans le cadre du « aller vers » qui a permis à l'E2C de mobiliser le public dit « plus invisible » vers notre offre de service mais aussi d'un réseau de « bouche à oreille » dont dispose l'E2C Toulouse, qui fonctionne efficacement.



Il est à noter que le travail de partenariat avec l'ensemble des autres prescripteurs (Maisons de la Solidarité, associations de quartiers, agences France Travail, centres de formation en charge des actions d'insertion...) est maintenu et plus généralement avec les acteurs du champ social en contact avec les publics susceptibles d'intégrer notre formation.

Entrées

656 prescriptions ont été reçues par l'Ecole en 2024 (soit + 9%) contre 599 en 2023 et 448 candidats ont été reçus en information collective et en entretien individuel. Le taux de déperdition entre la prescription et le premier contact avec l'E2C se situe ainsi à hauteur de 31%.

Il est à noter que les délais d'attente entre la première rencontre à l'E2C dans le cadre d'une réunion d'information collective et l'entrée en formation sont réduits au maximum afin d'éviter toute déperdition.

Au total, 70 élèves étaient présents en début d'exercice, en poursuite d'un parcours débuté en 2023, auquel se sont ajoutées 189 entrées en formation en 2024 (soit + 7%) contre 176 en 2023.

259 stagiaires ont été suivis en 2024 dont 196 sont sortis du dispositif la même année.

Depuis sa création, l'Ecole conserve son principe de non sélection à l'entrée, le seul critère qui est principalement observé concerne l'adéquation du parcours E2C avec les besoins d'accompagnement des candidats.

A l'issue des réunions d'information collective, les candidats sont reçus en entretien individuel afin de faire le point sur leur candidature, leurs motivations, leurs attentes. Le cas échéant, un contact avec le prescripteur (s'il y en a) et avec les conseillers Mission Locale ou France Travail (qu'ils soient prescripteurs ou pas) est établi afin de poser les termes d'un diagnostic partagé et favoriser la prise en charge la plus adaptée des candidats.

Au regard du passage au marché et de la volumétrie du bon de commande 2024, le format d'une entrée mensuelle dimensionnée sur 18 participants a été abandonnée.

En 2024, outre les sollicitations pour une entrée permanente, l'E2C Toulouse a programmé 13 sessions de formation en dehors de juillet, août et novembre, soit 13 sessions sur 9 mois de janvier à juin et septembre à décembre.

Ecole Régionale de la 2^{ème} Chance Toulouse

	Indicateurs	Chiffres période	% Période	Dont QPV	dont % QPV
En amont du parcours	Stagiaires présents en début d'exercice - A	70		18	26%
	dont intégrés - a	60	86%	15	25%
	dont en période d'intégration - b	10	14%	3	30%
	Stagiaires candidats ou prescrits par un partenaire	656		97	
	Stagiaires reçus en premier entretien - premier contact - B	388		74	
	dont provenant des missions locales	156	40%	29	19%
	dont provenant de France Travail	4	1%	0	0%
	dont provenant des services de l'Education nationale (MLDS, PSAD, établissements scolaires)	0	0%	0	#DIV/0!
	dont Candidatures spontanées	173	45%	35	20%
	dont provenant d'autres prescripteurs	55	14%	10	18%
	Candidatures non retenues				
	dont inéligibilité administrative au dispositif (âge, niveau de diplôme, autorisation de travail)	33		7	21%
	dont sortie sur "défaut de motivation"	324		36	11%
	dont réorientation dans un autre dispositif d'accompagnement ou de formation	42		4	10%
	Autres motifs	0		0	#DIV/0!
Durée de la période administrative d'entrée - (Nombre de jours)	116,0		100,0		
Stagiaires entrant en période d'intégration - C					
Assiette de calcul des profils du public accueilli	189		45	24%	
	Stagiaires entrés en période d'intégration et partis avant engagement d'accompagnement				
	dont à l'initiative de l'école	28		10	
	dont à l'initiative du jeune	2		0	
Pendant		24		8	
	Stagiaires entrant en accompagnement (signature de l'engagement) - D	159		33	
	Taux d'intégration - D/B		41%		45%
	par les missions locales	96	62%	19	20%
	par France Travail	1	25%	0	0%
	par les services de l'Education nationale (mission de lutte contre le décrochage scolaire, plate-forme de suivi des décrocheurs, établissements scolaires)	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
	Candidatures spontanées	47	27%	10	21%
	Autres	15	27%	4	27%
	Stagiaires présents en fin d'exercice	63		19	
	dont intégrés	57		16	
dont en période d'intégration	6		3		
Synthèse	Total stagiaires accueillis - A+C	259		63	
	Total stagiaires accompagnés - a+D	219		48	
Caractéristiques des stagiaires à l'entrée	Genre				
	Homme	79	42%	24	30%
	Femme	110	58%	21	19%
	Age moyen à l'entrée	19,78		19,95	
	de 16 à 17 ans	53	28%	12	23%
	de 18 à 21 ans	87	46%	20	23%
	de 22 à 25 ans	35	19%	10	29%
	26 ans et +	14	7%	3	21%
	Nationalité				
	Nationalité française	138	73%	30	22%
	Autre nationalité de l'Union européenne	16	8%	8	50%
	Autre nationalité	35	19%	7	20%
	Niveau nominal des stagiaires à l'entrée				
	Niveau Infra 3	113	60%	24	21%
	Niveau 3 non validé	12	6%	2	17%
	Niveau 3 validé	31	16%	10	32%
	Niveau 4 non validé	10	5%	3	30%
	Niveau 4 validé	23	12%	6	26%
	Stagiaires ayant signé un Contrat d'Engagement Jeune (préalablement à l'entrée en E2C)				
	dont avec missions locales	74		20	
dont avec France Travail	0		0		
Nombre de jeunes résidents en ZRR	0	0%	0	#DIV/0!	
Signataire du Contrat d'Intégration Républicaine (CIR)	1	1%	0	0%	
Jeunes pris en charge ou sortant de l'Aide Sociale à l'Enfance	4	2%	0	0%	
Jeunes sous main de justice	6	3%	1	17%	
Travailleurs en situation de handicap (reconnaissance T.H)	21	11%	3	14%	
Demandeurs d'emploi depuis plus d'un an	24	13%	6	25%	
Stagiaires sans expérience professionnelle	179	95%	42	23%	

Le bon de commande 2024 de la Région Occitanie allouait 165 forfaits-parcours facturables sur le dispositif E2C. Tous les stagiaires qui n'étaient pas en mesure de signer le contrat d'engagement au bout de 6 semaines pouvaient être remplacés. Ainsi, nous avons intégré 189 stagiaires en 2024 pour 162 forfaits-parcours facturés par la Région.

Une régularité d'entrée a été réalisée toutes les deux à trois semaines avec deux démarrages de promotions pour certains mois, soit une moyenne de 14,5 stagiaires par promotion.

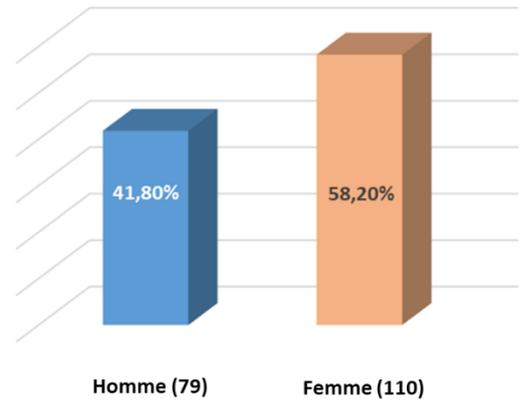
Ce volume d'entrées a été conforme aux attentes des parties prenantes et de l'organisation prévisionnelle mise en œuvre pour l'accompagnement des stagiaires.

En fin d'exercice, nous comptons 70 stagiaires en formation.

Typologie des publics accueillis

Relation de genre

La surreprésentation du public masculin continue à se réduire depuis 2021 (58%), 2022 (53%), 2023 (51%) et 41,80% en 2024. La quasi-égalité de genre constatée en 2023 n'est plus puisque la présence féminine a augmenté de 10% au détriment du public masculin.

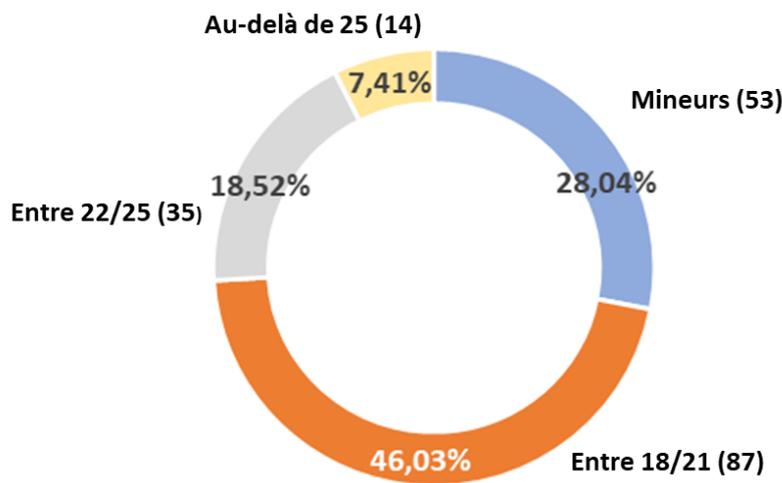


Age

Les tranches d'âge « 22 à 25 ans » et « plus de 25 ans » ont diminué de 3,5% chacune entre 2023 et 2024, la part de mineurs en 2024 augmente à 28% (soit +7%) et celle de « 18 à 21 ans », après une augmentation significative entre 2022 et 2023, se stabilise à 46% en 2024.

L'augmentation du taux de mineurs s'est réalisée au détriment des tranches « 22 à 25 ans » et « plus de 25 ans ».

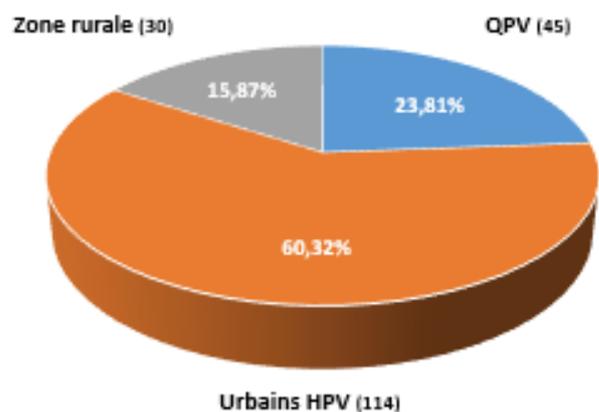
Le public se révèle majoritairement jeune car, associés, les mineurs et les 18-21 ans représentent 75% de l'effectif (soit +8%). La moyenne d'âge se situe à 19,78 ans contre 20,59 en 2023.



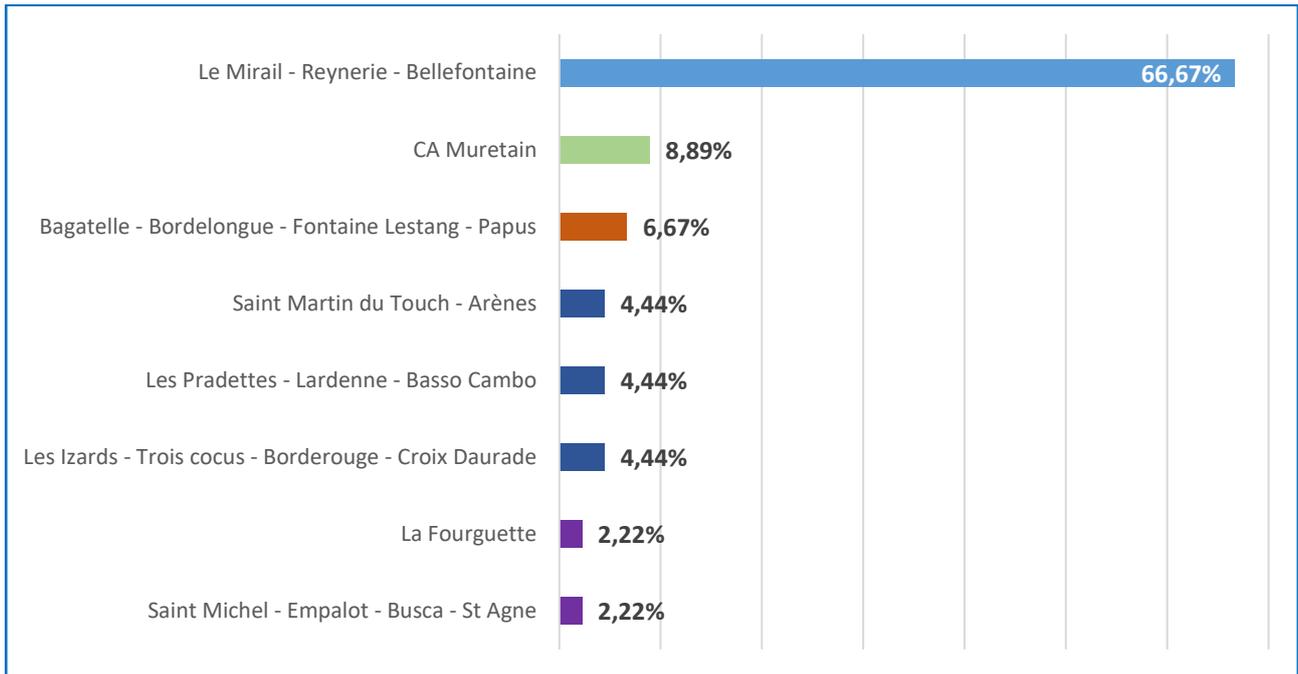
Origines géographiques

Le public reste majoritairement urbain puisque près de 85% des stagiaires accueillis relèvent de zone urbaine dont 24% relèvent de territoire QPV.

Il est à noter que le taux de zone rurale augmente de 11%, soit 15% en 2024 contre 4% en 2023.



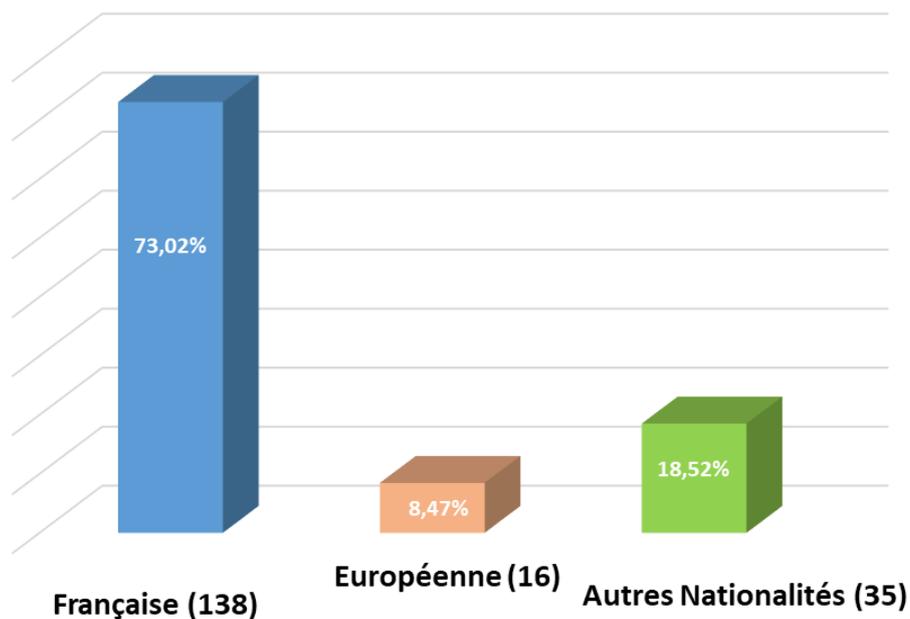
A l'intérieur des territoires reconnus QPV, la répartition s'étalonne de la façon suivante :



Le Grand Mirail, territoire d'implantation de l'E2C Toulouse reste le quartier QPV le plus représenté à hauteur de 67%.

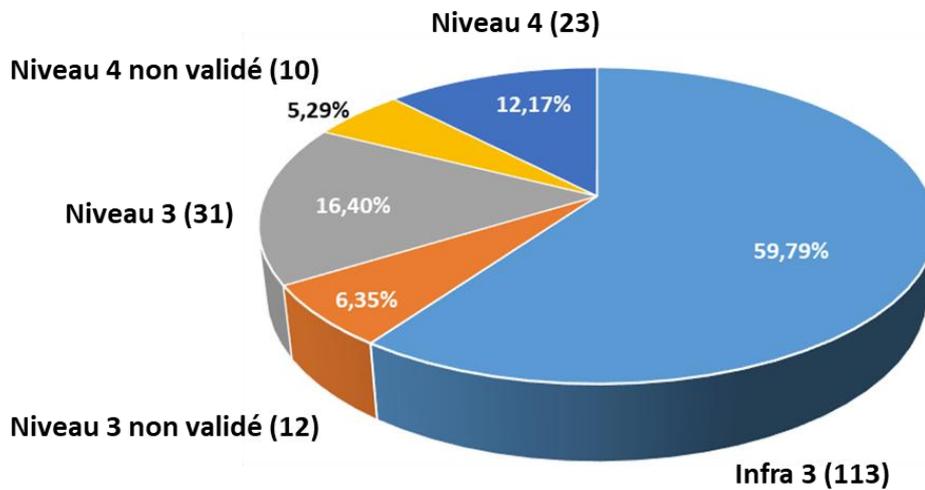
Nationalité

En 2024, 73% des stagiaires sont de nationalité française (soit +10%) contre 63% en 2023. La part de stagiaires d'une autre nationalité qu'européenne a diminué de 10%, elle passe de 28% en 2023 à 18% en 2024. Le taux de nationalité européenne se maintient en 2024 à hauteur de 8%.



Freins aux apprentissages

Niveau scolaire



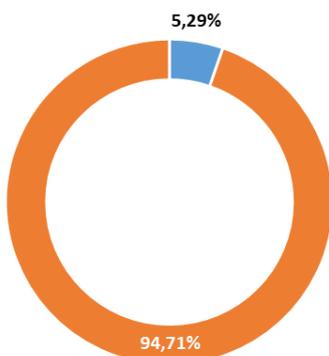
Nous retrouvons une structure différente de 2023 :

- Les niveaux Infra 3 représentent environ 60% contre 36 % en 2023
- Les niveaux 3 non validés représentent environ 6% contre 15% en 2023
- Les niveaux 3 validés diminuent de 13% et représentent environ 16% contre 30% en 2023
- Les niveaux 4 non validés diminuent de 4% et passent à 5% contre à 9% en 2023
- Les niveaux 4 validés, recensent 12% des stagiaires contre 9% en 2023

Plus de 66% des stagiaires accueillis sont en-dessous du niveau 3.

Inactivité avant le parcours E2C

Avec expérience professionnelle (10)



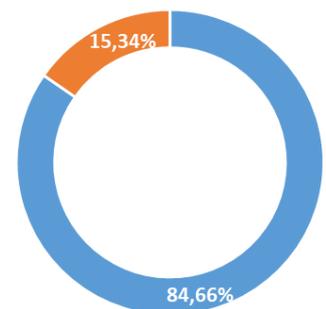
Sans expérience professionnelle (179)

Environ 85% des stagiaires qui ont intégré le parcours E2C sont inscrits depuis moins d'un an comme demandeurs d'emploi à France Travail. Ce qui traduit le jeune âge des stagiaires et qui est la résultante d'un accueil de mineurs plus important.

Près de 95% d'entre eux ont une méconnaissance des codes du monde professionnel, ce qui constitue une augmentation de 10% au regard de 2023

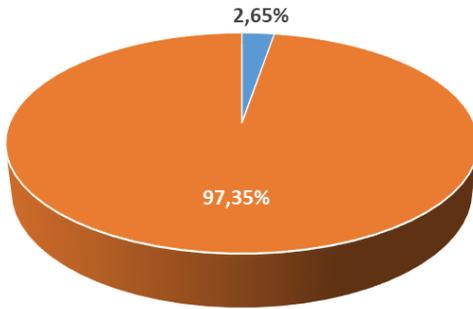
Il est à noter également que l'écrasante majorité des élèves n'a pas suivi de formation professionnelle avant d'intégrer le parcours E2C.

DELD (29)



DE (160)

AREF / France Travail (5)



ASP / Région Occitanie (184)

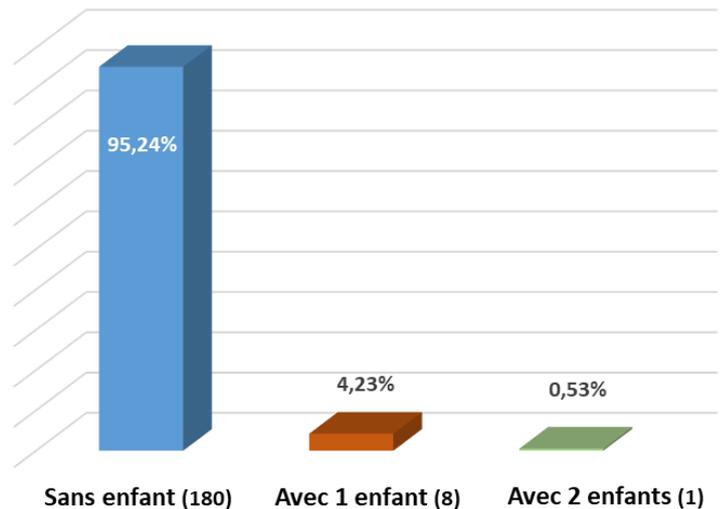
Il résulte de cette inactivité avant le parcours E2C que près de 98% des stagiaires qui intègrent l'Ecole relèvent d'une rémunération, pendant leur formation, versée par l'Agence des Services de Paiement (ASP) contre seulement 2%, qui ont créé des droits à indemnisation et qui sont rémunérés par France Travail dans le cadre de l'AREF. Ce taux a augmenté de 4,5% entre 2023 et 2024.

1-2 LES PROBLÉMATIQUES SOCIALES

Situation familiale

Environ 95% des stagiaires se présentent à l'Ecole sans enfant (soit + 7%) contre 88% en 2023. Cette valeur s'explique par l'accueil plus important de mineurs et tout jeunes adultes. Alors qu'environ 12% de nos stagiaires s'occupaient d'au moins 1 à 3 enfants en 2023, seulement 5% sont dans cette situation en 2024.

De façon générale, la situation de « parent » concerne essentiellement le public féminin, que nous accompagnons socialement dans la gestion des difficultés inhérentes au statut de « famille monoparentale » (gestion de la disponibilité professionnelle, garde d'enfants...).

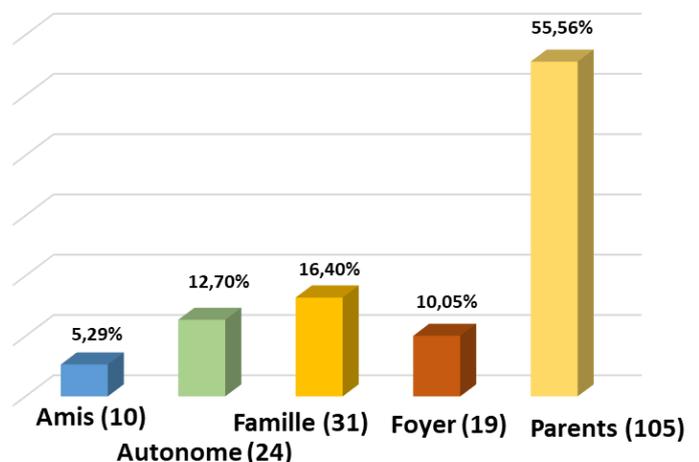


Mode d'hébergement

La problématique du logement reste centrale. Seuls 12% des stagiaires disposent d'un logement autonome et 55% des jeunes sont hébergés chez leurs parents.

Près de 31% des stagiaires relèvent cependant d'une situation précaire en matière de logement soit en étant hébergés temporairement par des amis ou la famille, soit en vivant dans un foyer.

La problématique de l'hébergement demeure marquée par une forte précarité et constitue un point de forte fragilité de nos participants. Des démarches en direction des partenaires sociaux en matière de logement sont régulièrement réalisées par l'équipe pédagogique de l'Ecole.



Mobilité

A peine 3% de nos stagiaires sont titulaires du permis de conduire sans posséder obligatoirement de moyen de locomotion autonome.

Dans la grande majorité, les élèves de l'Ecole sont tributaires des transports en commun pour se déplacer à hauteur de 99,5%.

L'absence de mobilité constitue un frein supplémentaire et très important à prendre en compte dans la définition du projet professionnel.

Il en résulte des difficultés d'insertion et notamment vers des secteurs où l'autonomie est nécessaire comme celui de l'Industrie.

Ces mêmes difficultés d'insertion interviennent aussi dans la définition des projets professionnels lorsque les choix des stagiaires se portent sur des métiers qui fonctionnent en horaires décalés.

Sur le plan social, de façon plus globale, voici les situations qui nécessitent un accompagnement individualisé et adapté, réalisé par l'équipe pédagogique :



Le taux de jeunes accompagnés dans le cadre d'un suivi éducatif se situe environ à 15% (soit + 4%) contre 11% en 2023.

Celui des stagiaires concernés par une RQTH augmente de presque 4%, se situant à 17% contre 13% en 2023. Les jeunes suivis en CEJ se stabilisent autour de 40%.

13% des stagiaires entrés sur le dispositif relèvent du RSA (soit +1%) contre 12% en 2023.

D'année en année la typologie des publics est plutôt constante et l'Ecole représente un point d'ancrage fort et indispensable pour permettre aux jeunes de construire un parcours de réussite.

Fragilisés par l'échec scolaire qu'ils ressentent à la fois comme une injustice mais également dont ils portent, malgré eux, la culpabilité, c'est sur ce terrain, que l'équipe pédagogique construit un accompagnement bienveillant et exigeant pour permettre aux élèves de se voir autrement qu'ils ne se voient, et à renvoyer l'image attendue plus particulièrement par le monde professionnel et de façon plus élargie par la société.

Pour y parvenir, la première étape est de leur offrir un regard nouveau, sans jugement, ni a priori, un regard qui les reconnaisse, les valorise et leur donne le courage de dépasser les limites auxquelles souvent ils s'assignent.

1-3 LE VOLUME D'ACTIVITÉ

2024	Nb élèves en parcours	Heures centre	Heures entreprise	Heures totales
janv.	98	7172	2541	9713
fév.	99	8664	3206	11870
mars	120	9843	2738	12581
avr.	123	10418	2855	13273
mai	130	11255	2007	13262
juin	146	12331	2238	14569
juil.	117	8834	2523	11357
août	71	3310	259	3569
sept.	92	7130	1198	8328
oct.	90	7705	2180	9885
nov.	86	6039	2027	8066
déc.	70	3759	1904	5663
Total		96 460	25 676	122 136
Total 2023		97 979	34 866	132 844

Le volume d'heures de formation réalisées est inférieur à 2023. La baisse se retrouve à la fois sur les heures réalisées en centre qui ont sensiblement diminué mais surtout sur celles effectuées en entreprise (- 5%).

Parcours moyen**3,73 mois**

(contre 8,4 mois en 2023)

**564 heures d'accompagnement global dont :**

(contre 734 heures en 2023)

**444 heures centre**

(contre 552 heures en 2023)

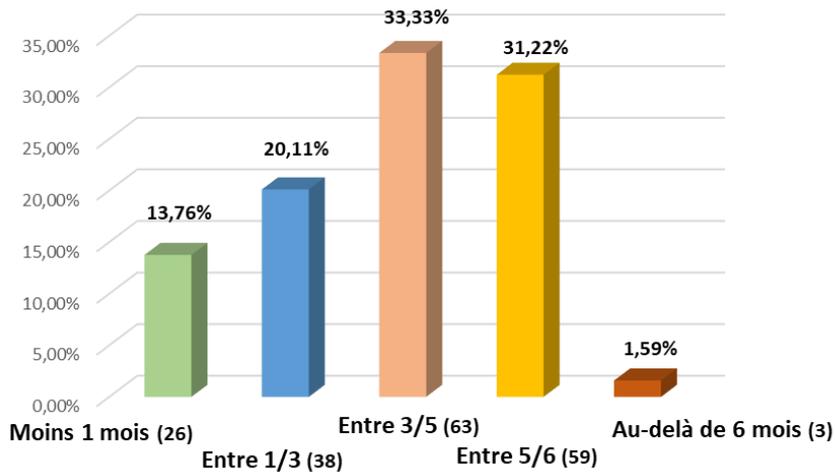
**120 heures entreprise**

(contre 182 heures en 2023)

Les parcours les plus longs :

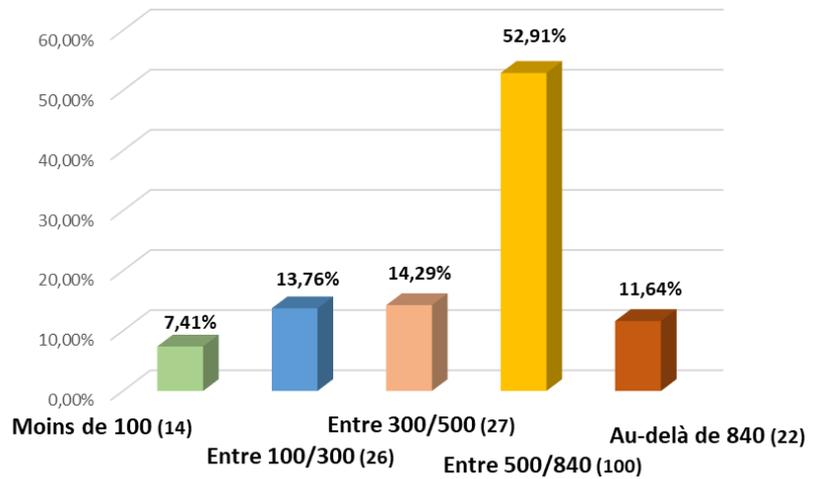
- 6,3 mois contre 19 mois en 2023
- 952 heures au total contre 2 064 heures en 2023
- 775 heures en centre contre 1 724 heures en 2023
- 413 heures en entreprise contre 651 heures en 2023

En mois



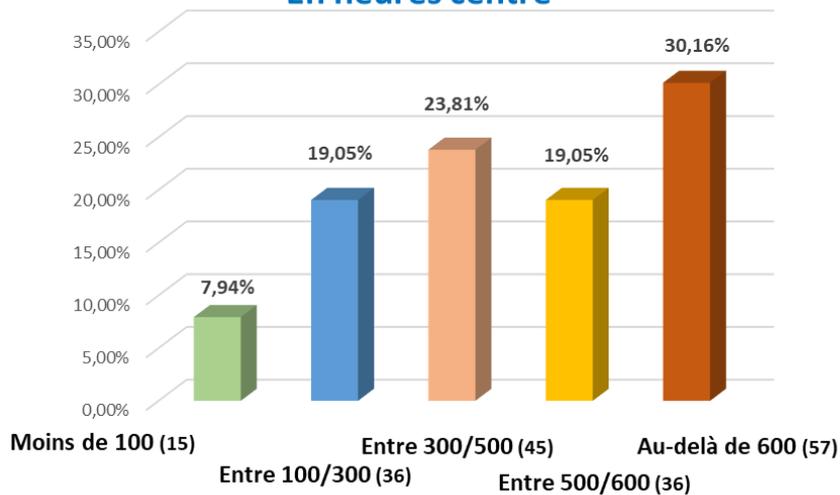
Près de 66% des parcours se situent entre 3 et 6 mois d'accompagnement

En heures globales



Plus de 65% des parcours dépassent les 500 heures

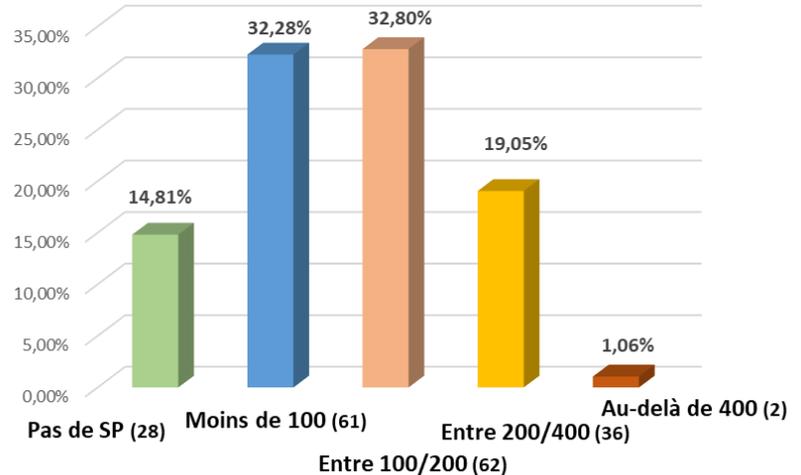
En heures centre



Près de 50% des parcours en centre dépassent les 500 heures

En heures entreprise

Près de 15% des élèves ne partent pas en entreprise
 Seulement 20% des parcours en entreprise dépassent les 200 heures

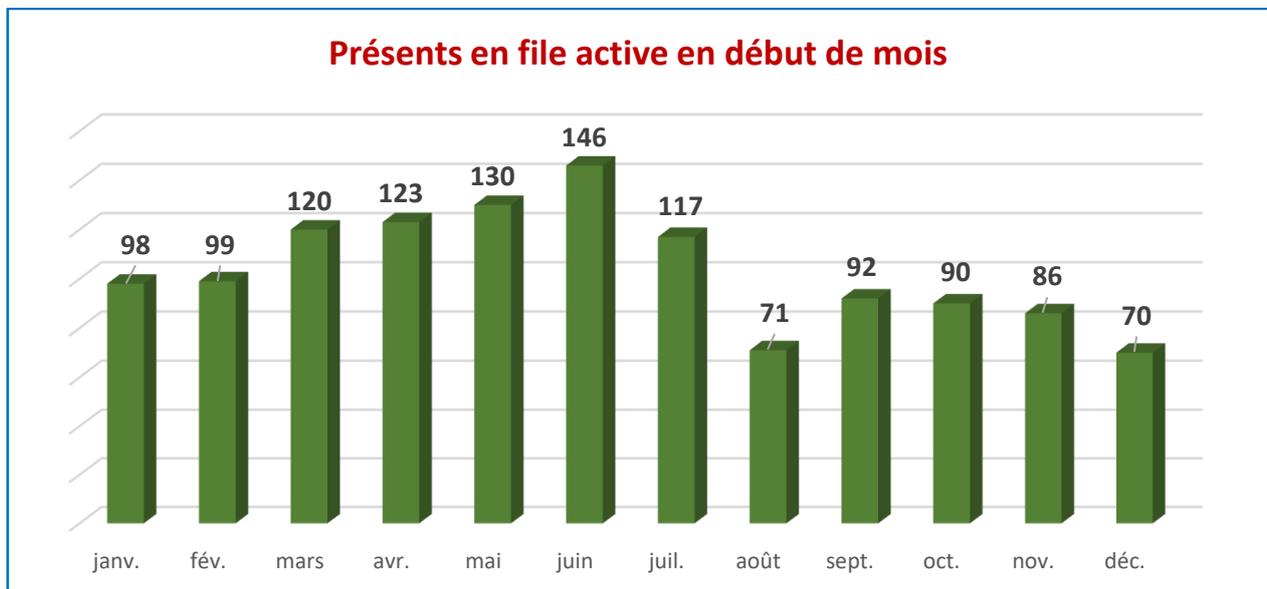


Dans le cadre du passage au marché public avec la Région Occitanie, l'E2C Toulouse a réduit la durée des parcours et propose un parcours moyen de 6 mois contrairement à ce qui se faisait antérieurement avec une moyenne de parcours autour de 8 à 9 mois.

Le volume d'élèves présents

Le flux moyen de stagiaires présents en file active, s'établit à 104 jeunes, contre 128 en 2023, avec des pointes au-dessus de 110 élèves de mars à juillet et plus particulièrement 146 en juin. Alors qu'en 2024 plus de jeunes ont intégré le parcours qu'en 2023 (189 contre 176), la moyenne en file active plus basse traduit la diminution de la durée moyenne de parcours proposé de 9 à 6 mois en 2024.

Présents en file active en début de mois



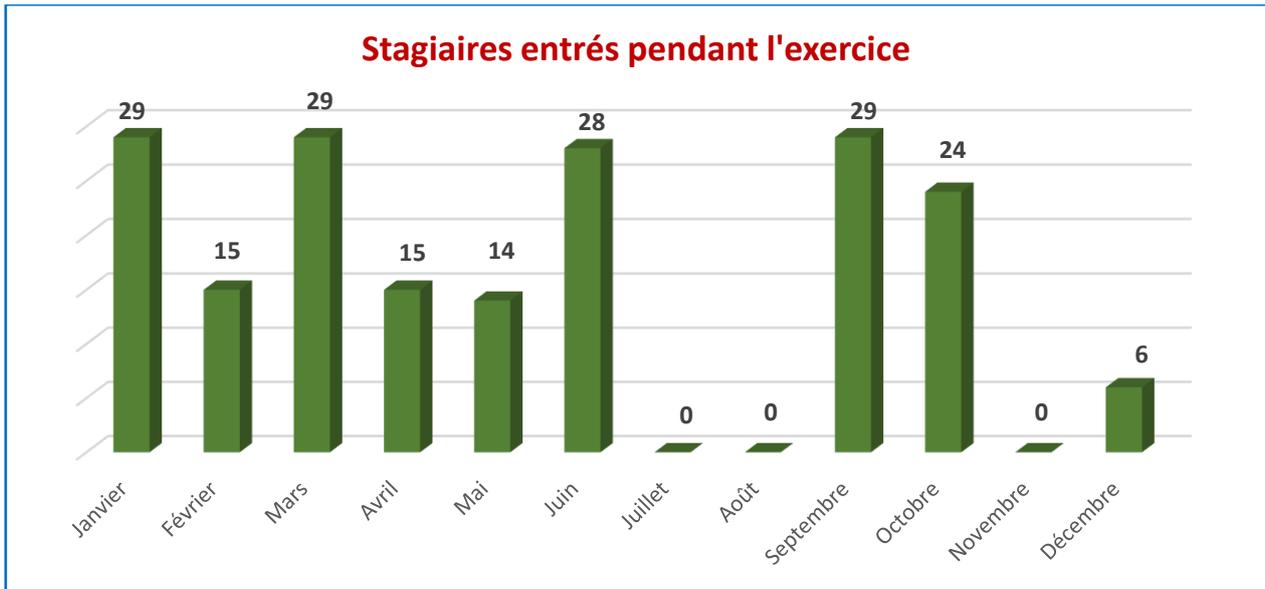
Au regard du passage au marché et de la volumétrie du bon de commande 2024, le format d'une entrée mensuelle dimensionnée sur 18 participants a été abandonnée.

En 2024, outre les sollicitations pour une entrée permanente, l'E2C Toulouse a programmé 13 sessions de formation en dehors de juillet, août et novembre, soit 13 sessions sur 9 mois de janvier à juin et septembre à décembre.

Au total, 70 élèves étaient présents en début d'exercice, en poursuite d'un parcours débuté en 2023, auquel se sont ajoutées 189 entrées en formation en 2024 (soit + 7%) contre 176 en 2023.

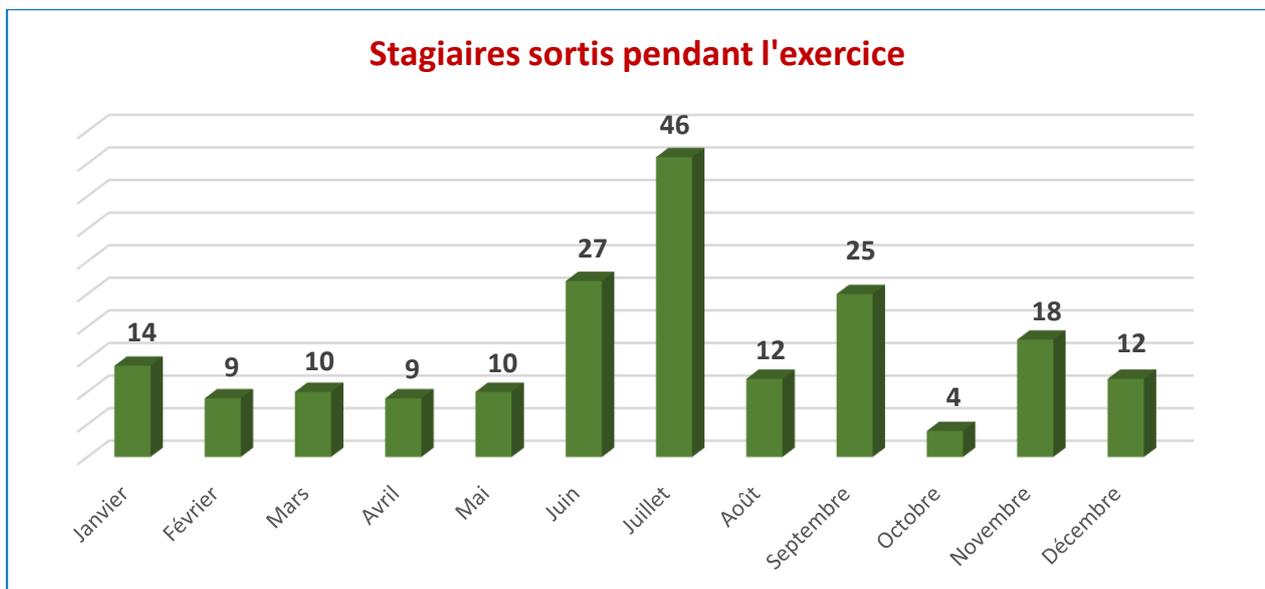
Le bon de commande 2024 de la Région Occitanie allouait 165 forfaits-parcours facturables sur le dispositif E2C. Tous les stagiaires qui n'étaient pas en mesure de signer le contrat d'engagement au bout de 6 semaines pouvaient être remplacés. Ainsi, nous avons intégré 189 stagiaires en 2024 pour 162 forfaits-parcours facturés par la Région.

Une régularité d'entrée a été réalisée toutes les deux à trois semaines avec deux démarrages de promotions pour certains mois, soit une moyenne de 14,5 stagiaires par promotion.



259 stagiaires ont été suivis en 2024 dont 196 sont sortis du dispositif la même année :

- 27 avant engagement
- 9 dans le cadre de sorties non maîtrisables (déménagement, indisponibilité santé, maternité)
- 160 stagiaires sont sortis au terme de leur engagement sur le dispositif



1-4 LA SATISFACTION DES STAGIAIRES

En 2024, nous avons obtenu un taux de réponse de 71% à l'enquête de satisfaction soumise aux participants avec un taux de satisfaction global qui se situe à 88%.

S'agissant des moyens mis à disposition des stagiaires, l'appréciation des stagiaires se situe entre 97 et 100% et concerne : les salles de formation, le matériel mis à disposition lors des ateliers (ordinateurs, tables, chaises, vidéoprojecteurs...), les équipements (salle de pause, toilettes, espaces extérieurs...), les ressources (livres, logiciels...)

➔ Les moyens

97%

Salle de formation

100%

Matériel à disposition

97%

Ressources : logiciels, revues...

➔ La pédagogie

95%

Les ateliers

91%

Les immersions en entreprise

S'agissant de la pédagogie, l'appréciation des stagiaires se situe entre 91 et 95% et concerne l'ensemble des ateliers relatifs aux 9 domaines de compétences réalisés en centre (communication, mathématiques, multimédia, activités sportives, culture et citoyenneté, projets pédagogiques collectifs...) mais aussi les travaux relatifs à la gestion des immersions en entreprise, qu'il s'agisse de la préparation à la recherche de stage, de l'individualisation des périodes de stage, du nombre de stages réalisés, de leur fréquence, de la validation des projets professionnels et la valorisation des compétences acquises

S'agissant de l'équipe l'appréciation des stagiaires se situe entre 92 et 97% et concerne l'accompagnement en général de toutes les personnes qui composent l'équipe de l'E2C.

➔ L'équipe

92%

Accomp. social

97%

Accomp. référent

94%

Accomp. administratif

On retrouve aussi bien la gestion du suivi social (problématiques de logement, santé, familiales, financières...), la qualité d'écoute du référent, de l'équipe administrative...

S'agissant de l'évolution du stagiaire, l'appréciation de ces derniers se situe entre 80 et 93% et concerne l'écoute dont ils ont bénéficié au sein de l'Ecole, leur liberté d'expression, le développement de leur confiance en eux, de leur autonomie et l'avancée de leurs projets d'insertion professionnelle.

➔ Le stagiaire

91%

Se sentir écouté

93%

Liberté d'expression

80%

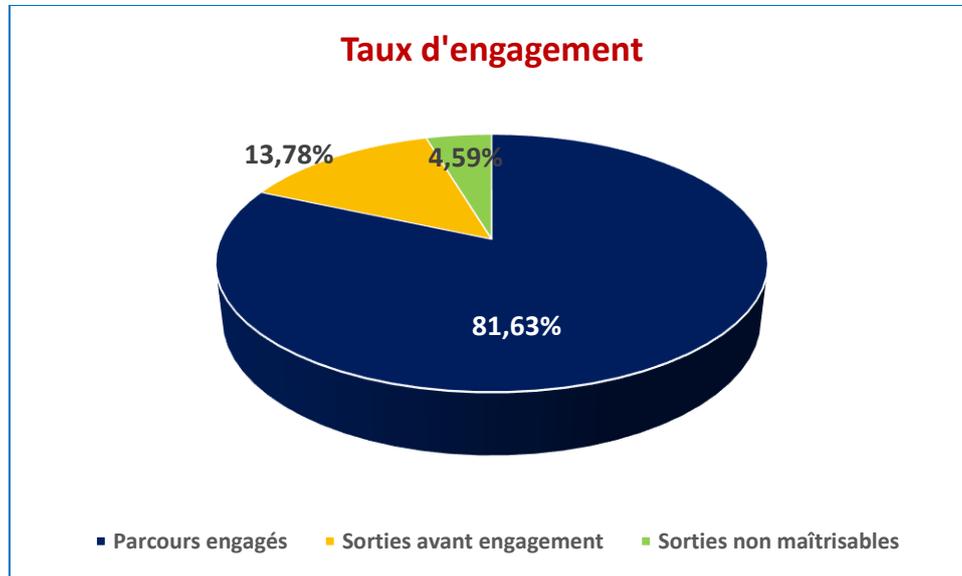
Dvlppmt :
Confiance en soi

81%

Dvlppmt :
Autonomie

82%

Avancée du
Projet
d'insertion

1-5 L'ANALYSE DES SORTIES**Motifs de sorties**

On observe une légère augmentation des départs avant engagement par rapport à 2023 (+ 0,96%) qui passent de 12,82% en 2023 à 13,78% en 2024. Quant à lui, le taux de sorties non maîtrisables diminue (- 1,56%) de 6,15% en 2023 à 4,59% en 2024. Le taux d'engagement des stagiaires en parcours compé est sensiblement identique à celui de 2023, 81,63% contre 81,03% (+ 0,6%).

Les départs sont généralement laissés à l'appréciation des stagiaires qui décident eux-mêmes de leur engagement. Dès le démarrage de la formation, nous mettons en avant un principe de responsabilisation du public.

La période d'essai se déroule sur une durée de 6 semaines, elle inclut une première immersion en entreprise quand la situation du stagiaire le permet. Cette phase d'intégration a la vertu de réduire les risques d'abandons en laissant le temps suffisant pour les stagiaires et l'équipe pédagogique de construire une relation de confiance.

RESULTAT DES E2C

Indicateurs	Chiffres	%	dont QPV	dont % QPV
Stagiaires accueillis	259		63	
Stagiaires intégrés présents au 31 décembre N	57		16	
Taux d'intégration		41%		45%
Stagiaires sortis pendant la période	196		44	
dont sorties non maîtrisables	9	5%	1	11%
dont départ avant engagement de formation	27	14%	8	30%
dont sortie à l'initiative de l'école	2	1%	0	0%
dont sortie à l'initiative du jeune	25	13%	8	32%
Nombre total de stagiaires sortis d'accompagnement				
Assiette de calcul des résultats	160		35	
Taux d'alternance en entreprise	22,36		22,73	
Durée moyenne de parcours	6,800		7,033	
Dont période d'intégration	1,700		1,767	
Nombre d'Attestations de compétences acquises délivrées	161	101%	35	22%

Résultats à la sortie du dispositif

	Chiffres période	% période	dont QPV	dont % QPV
Sorties positives	79	49%	18	23%
En formations qualifiantes ou diplômantes	44	28%	9	20%
En contrats de travail	20	13%	3	15%
dont CDI	9	6%	2	22%
dont CDD (+ intérim) de 6 mois et +	2	1%	1	50%
dont CDD (+ intérim) de 2 mois à 6 mois	9	6%	0	0%
En contrats de travail en alternance	14	9%	5	36%
dont contrat d'apprentissage	13	8%	4	31%
dont contrat de professionnalisation	1	1%	1	100%
En contrats de travail "aidés"	0	0%	0	#DIV/0!
En création d'entreprises	1	1%	1	100%
Sorties dynamiques	46	29%	6	13%
dont CDD ou intérim < 2 mois	0	0%	0	#DIV/0!
dont Service civique	1	1%	1	100%
dont réorientation vers des structures d'insertion spécifiques	31	19%	3	10%
Réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise	0	0%	0	#DIV/0!
Autres solutions formations préqualifiantes	14	9%	2	14%
Sorties sans solution	35	22%	11	31%
dont abandons pendant le parcours	14	9%	6	43%
dont exclusions pendant le parcours	2	1%	1	50%
dont fins de parcours sans solution (FPSS)	19	12%	4	21%

Résultat intégrant l'accompagnement post-parcours de 12 mois

	Chiffres période	% période	dont QPV	dont % QPV
Taux de contact moyen en suivi post-parcours				
Nombre moyen de contacts par stagiaire				
Situations positives	96	60%	21	22%
En formations qualifiantes ou diplômantes	43	27%	9	21%
En contrats de travail	28	18%	4	14%
dont CDI	13	8%	2	15%
dont CDD (+ intérim) de 6 mois et +	3	2%	1	33%
dont CDD (+ intérim) de 2 mois à 6 mois	12	8%	1	8%
En contrats de travail en alternance	16	10%	6	38%
dont contrat d'apprentissage	15	9%	5	33%
dont contrat de professionnalisation	1	1%	1	100%
En contrats de travail "aidés"	8	5%	1	13%
En création d'entreprises	1	1%	1	100%
Situations dynamiques	46	29%	7	15%
dont CDD ou intérim < 2 mois	0	0%	0	#DIV/0!
dont Service civique	5	3%	2	40%
dont réorientation vers des associations avec dispositifs d'insertion spécifiques	30	19%	3	10%
dont réorientation vers un dispositif d'accompagnement pour la création d'entreprise	0	0%	0	#DIV/0!
dont autres solutions formations préqualifiantes	11	7%	2	18%
Fin d'accompagnement sans solution	38	24%	12	32%

Sorties négatives du parcours E2C à isoler

259 stagiaires ont été suivis en 2024 dont 196 sont sortis du parcours E2C. Les sorties non maîtrisables représentent 9 parcours (5%) et concernent les situations suivantes :

- Déménagement (3) : 1,5%
- Indisponibilité santé (4) : 2%
- Maternité (2) : 1,5%

Les sorties avant engagement concernent 27 parcours (14%) et se sont réalisées, pour 25 d'entre elles à l'initiative du jeune et 2 à celle de l'Ecole.

Le nombre total de stagiaires sortis du parcours E2C pour l'assiette de calcul des résultats se situe à 160 stagiaires.

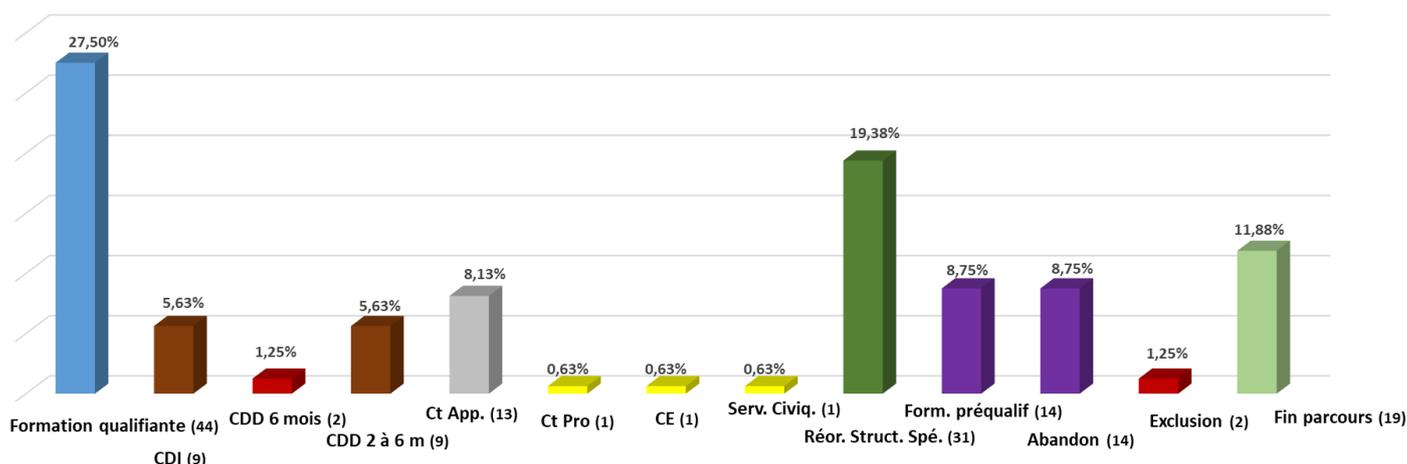
Sorties du parcours E2C

A l'issue de l'accompagnement, 78% des stagiaires ont pu intégrer une solution et rester en dynamique après leur parcours. Ce taux de sorties favorables est en progression par rapport à 2023 (+ 9%). Les sorties sont distinguées de la façon suivante :

- Sorties positives : 49%
 - Formation qualifiante : 28%  + 4,80 %
 - Contrats de travail : 13%
 - Alternance : 9%  + 1,80 %
- Sorties dynamiques : 29%
 - Service civique : 1%
 - Réorientation structures insertion : 19%
 - Formation préqualifiante : 9%
- Abandon : 9%  - 5,20 %
- Fin de parcours sans solution : 12%  - 4,60 %

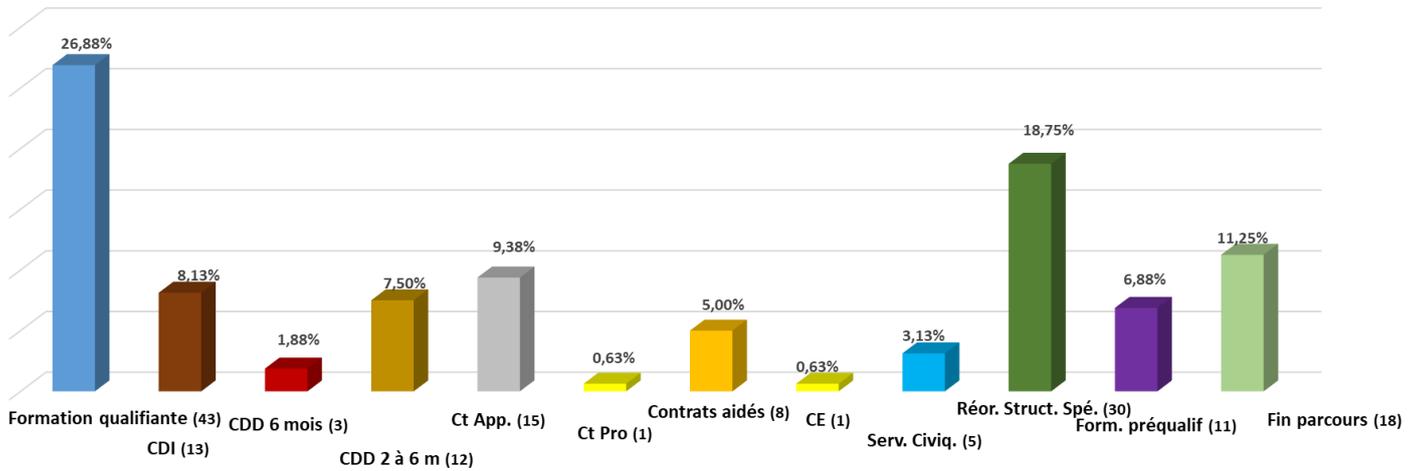
Il est à noter que le taux de sorties positives a augmenté entre 2023 et 2024 passant de 45% à 48% avec une augmentation également de 3 points des contrats en alternance (9% en 2024 contre 6% en 2023). Associé aux sorties dynamiques, ce taux remonte à 78% contre 69% en 2023. La part de sorties dynamiques a aussi augmenté de 5%.

Ci-dessous la décomposition des résultats à l'issue du parcours E2C :



Dans le cadre de l'accompagnement post-parcours, 89% des stagiaires sont en situation favorable (emploi-37%, formation 34% et structure d'insertion 18%) quelques mois après l'accompagnement. En effet certains départs de formation sans solution sont amenés à se concrétiser par une sorties positives dans les semaines suivantes, notamment les sorties pré-estivales pour lesquelles une solution emploi, alternance ou formation qualifiante est déjà programmée au moment du départ avec cependant une entrée effective différée.

Ci-dessous la décomposition des résultats dans le cadre de l'accompagnement post-parcours :



Secteurs d'activité et accès à l'emploi



- Les métiers du **commerce et de la distribution**

30% des sorties « emploi »

- Vendeur PAP / Hôtesse de caisse / Employé Libre Service / Employé commercial

30%

- Les métiers du **sanitaire et social**

18% des sorties « emploi »

- Auxiliaire de vie / Agent d'accueil en médiation sociale / Assistante maternelle / Accompagnant éducatif petite enfance / Assistante dentaire / Assistante ménagère

18%



- Les métiers du **transport et de la logistique**

11% des sorties « emploi »

- Employé logistique / Préparateur de commandes / Manutentionnaire

11%

- Les métiers de **l'hôtellerie et de la restauration**

8% des sorties « emploi »

- Commis de cuisine / Employé polyvalent de restauration / Serveur

8%



- Les métiers de **l'animation**

6% des sorties « emploi »

- Animateur loisirs pour tous / Animateur sportif

6%



6%

- Les métiers du **tertiaire**

6% des sorties « emploi »

- Chargé de recrutement / Agent tertiaire

- Les métiers de **l'informatique et du numérique**

6% des sorties « formation »

- Concepteur développeur d'application / Graphiste

6%



3%

- Les métiers de **l'IAE (économie solidaire)**

3% des sorties « emploi »

- Agent de réemploi

- Les métiers de **l'industrie**

3% des sorties « emploi »

- Agent de production

3%



3%

- Les métiers de **l'espace vert**

3% des sorties « emploi »

- Ouvrier paysagiste

- Les métiers de **bouche**

3% des sorties « emploi »

- Pâtissier

3%



3%

- Les métiers du **soin à la personne**

3% des sorties « emploi »

- Coiffeur barbier

Focus sur les contrats d'apprentissage signés

- Agent logistique / CAP opérateur logistique AFTRAL
- Animateur sportif / BPJEPS CFA Sport
- Accompagnant éducatif PE / CAP AEPE (2)
- Employé commercial / TP EC IFCDIS (3)
- Pâtissier / CAP pâtisserie ESM Muret
- Ouvrier paysagiste / TP ouvrier paysagiste Apprenti d'Auteuil
- Employé commercial / Bac Pro Commerce CFA Blagnac
- Concepteur développeur d'application / Faculties multi services
- Coiffeur barbier / CAP coiffure CFA Jasmin
- Vendeuse-ELS / BTS manager d'unités commerciales – HEC Conseil

Secteurs d'activité et accès à la formation

Formation qualifiante : 60% des sorties « formation »

- Les métiers de **l'animation**
22% des sorties « formation qualifiante »
- CPJEPS / TP animateur loisirs pour tous

22%



- Les métiers de **l'informatique et du numérique**
13% des sorties « formation qualifiante »
- TP Conceteur développeur applications spécialité langage C/C++ / Concepteur designer UI / TP technicien d'assistance en informatique

13%

- Les métiers du **sanitaire et social**
13% des sorties « formation qualifiante »
- TP assistante maternelle garde d'enfants / Aide soignante

13%



- Les métiers du **commerce et de la distribution**
13% des sorties « formation qualifiante »
- TP Employé commercial / TP conseiller de vente

13%

- Les métiers de **l'industrie**
9% des sorties « formation qualifiante »
- TP opérateur en matériaux composites / Bac Pro Cybersécurité informatique et réseaux, électronique (CIEL)

9%





4%

- Les métiers de **l'hôtellerie et de la restauration**
4% des sorties « formation qualifiante »
- Barman

- Les métiers de **l'artisanat**
4% des sorties « formation qualifiante »
- Bijouterie joaillerie « Travaux des métaux précieux »

4%



4%

- Les métiers du **soin à la personne**
4% des sorties « formation qualifiante »
- CAP Esthétique

- Les métiers du **tertiaire**
4% des sorties « formation qualifiante »
- TP employé administratif et accueil

4%



4%

- Les métiers du **bâtiment**
4% des sorties « formation qualifiante »
- TP installateur thermique

- Les métiers de la **sécurité**
4% des sorties « formation qualifiante »
- TP agent de prévention et sécurité

4%



4%

- Les métiers du **transport et de la logistique**
4% des sorties « formation qualifiante »
- TP magasinier

Formation non qualifiante : 28% des sorties « formation »

- Lectio
- Projet Pro
- Préparatoire générale pour TH
- FLE A2-B1
- TEC / Couture

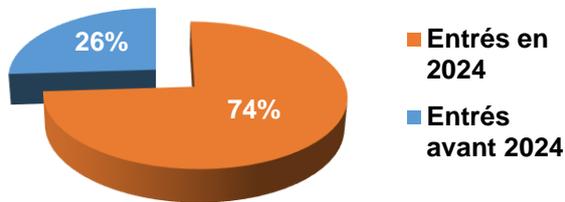
- Prépa apprentissage :
 - Pro'Pulse / Apprenti d'Auteuil
 - Pré-apprentissage / CFA BTP
 - Pré-apprentissage Parcours open badge
 - Pré-apprentissage-CMA

Reprise d'études : 12% des sorties « formation »

- Lycée nouvelle chance
- DAEU A / UT2
- CAP employé technique de laboratoire / Lycée Ste Marie de Nevers

1-6 LA SITUATION DES STAGIAIRES ALLOCATAIRES DU RSA

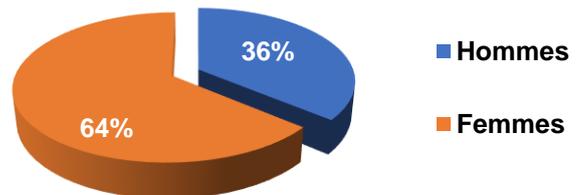
Bénéficiaires du RSA en parcours en 2024



Au 31/12/2024, 34 élèves bénéficiaires du RSA étaient en parcours E2C (+ 1,25% par rapport à 2023), dont 25 exclusivement entrés cette année-là, soit 74 % et 9, soit 26% avaient intégré l'Ecole en 2023.

Parmi les nouveaux entrants bénéficiaires du RSA en 2024, on compte 16 jeunes femmes et 9 jeunes gens, soit 64% de femmes et 36% d'hommes.

Bénéficiaires du RSA entrés en 2024 Par sexe

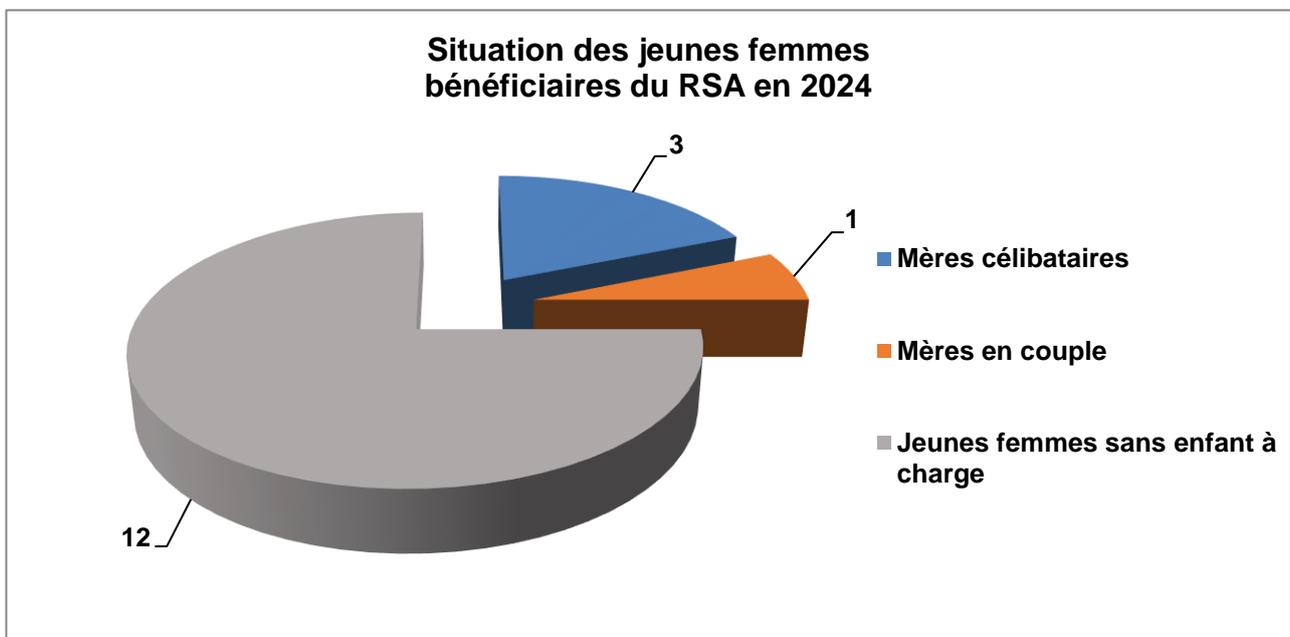
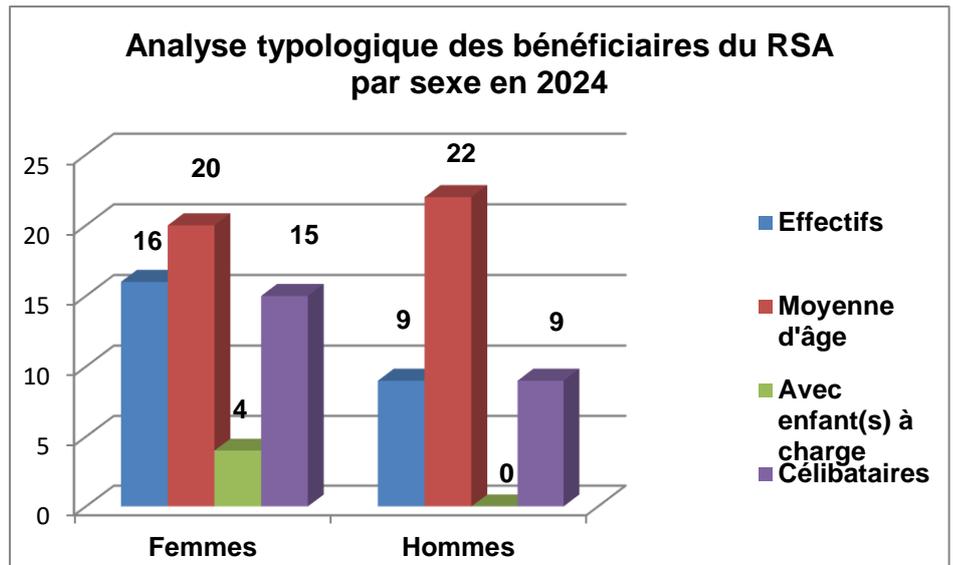


La moyenne d'âge des 25 stagiaires bénéficiaires du RSA entrés en 2024 est de 20,5 ans, et plus précisément de 21 ans pour les femmes et de 23 ans pour les hommes.

Parmi eux :

- 10 sont eux-mêmes titulaires du RSA, et 15 sont ayants-droit
- 24 sont célibataires (15 femmes et 9 hommes)
- 1 vit en couple (1 femme)
- 4 ont 1 enfant à charge (4 mères)
- 7 ont 25 ans et plus (2 femmes et 5 hommes)
- 18 ont moins de 25 ans (14 femmes et 4 hommes) dont :
 - 15 ayants-droit et 3 titulaires du RSA
 - 4 mères de famille célibataires titulaires du RSA

Parmi les 4 mères bénéficiaires du RSA entrées en 2024, 3 sont célibataires, 1 vit en couple.
 Les 3 mères célibataires bénéficiaires du RSA ont moins de 25 ans.
 Aucun père de famille n'est bénéficiaire du RSA.



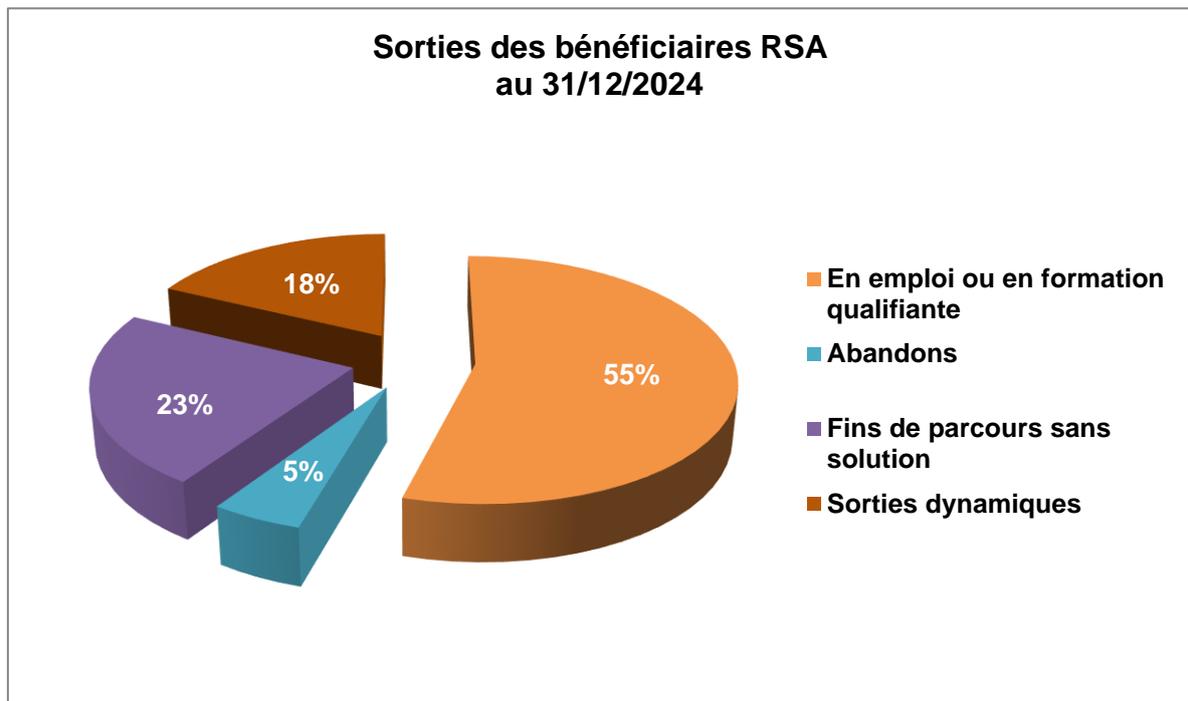
Remarque : l'objet du financement du Conseil Départemental portait jusqu'en 2017 sur 35 parcours et une analyse de la typologie de ces derniers était réalisée chaque année.

Ce n'est plus le cas, la convention précisant depuis, que la subvention est versée au titre de la prise en compte des objectifs du Programme Départemental d'Insertion et des actions menées par l'Ecole (c'est-à-dire un accompagnement global et individualisé mené en synergie avec les Maisons Des Solidarités et autres partenaires).

Sur les 34 stagiaires bénéficiaires du RSA qui étaient en parcours en 2024, 7 (27%) le sont toujours au 31/12/2024, tandis que 27 (73%) sont sortis.

Selon le Réseau des E2C, l'analyse des sorties (« maîtrisables ») s'effectue sur les parcours des jeunes ayant signé leur contrat d'engagement et excluant les abandons pour cas de force majeure.

En 2024, 5 sont des sorties non maîtrisables : 5 départs avant engagement et 0 pour maladie, déménagement, incarcération ou maternité (c'est-à-dire pour cas de force majeure) ; soit au total 19% des sorties. (Sorties non maîtrisables = sorties fin de période d'essai+ sorties force majeure)



22 stagiaires bénéficiaires du RSA en parcours en 2024, et ayant réalisé un parcours de formation après avoir signé leur contrat d'engagement, sans être contraints de le quitter pour un cas de force majeure, sont sortis au 31/12, soit 81% des sorties (= sorties au 31/12 – sorties non maîtrisables).

Parmi eux :

- 1 a abandonné (= motifs divers autres que pour force majeure), soit 5%
- 5 sont sortis sans solution, soit 23%
- 4 sont sortis en sorties dynamiques, soit 18%
- 12 sont sortis en emploi ou en formation qualifiante, soit 55%

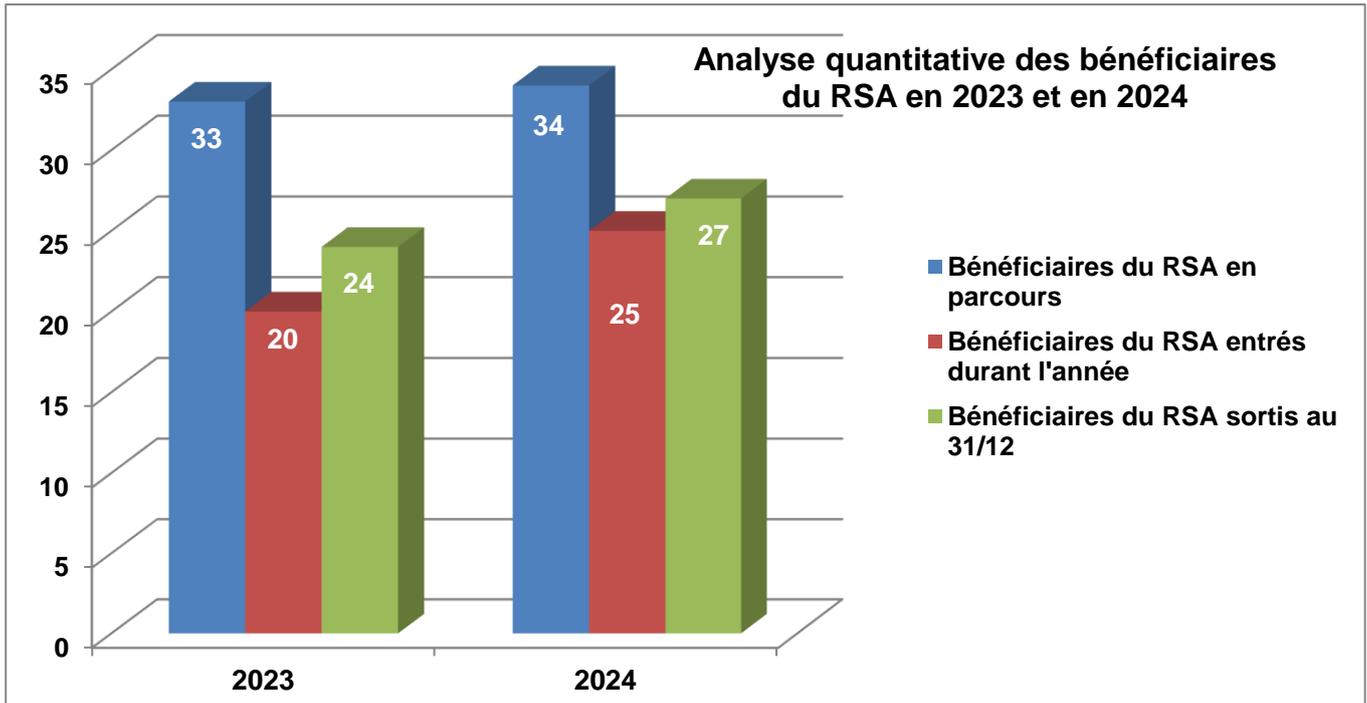
Soit 73% des bénéficiaires du RSA suivis en 2024, sortis en situation favorables à l'issue de leur parcours E2C.

En 2024 :

- 34 bénéficiaires du RSA étaient en parcours, pour 33 en 2023.
- 25 bénéficiaires du RSA étaient entrés durant l'année, pour 20 en 2023.
- 27 bénéficiaires du RSA étaient sortis au 31 décembre, pour 24 en 2023.

On observe parmi les stagiaires bénéficiaires du RSA sortis au 31/12/2024 :

- ↳ Un taux de sorties positives en emploi ou en formation qualifiante stable en 2024
 - o 56% en 2023
 - o 55% en 2024



- ↪ Un taux de sorties dynamiques qui a triplé en 2024
 - o 6% en 2023
 - o 18% en 2024

- ↪ Il en résulte un taux de sorties favorables (positives + dynamiques) en hausse en 2024
 - o 62% en 2023
 - o 73% en 2024

- ↪ Un taux de sorties avant engagement relativement constant en 2024
 - o 17% en 2023
 - o 19% en 2024

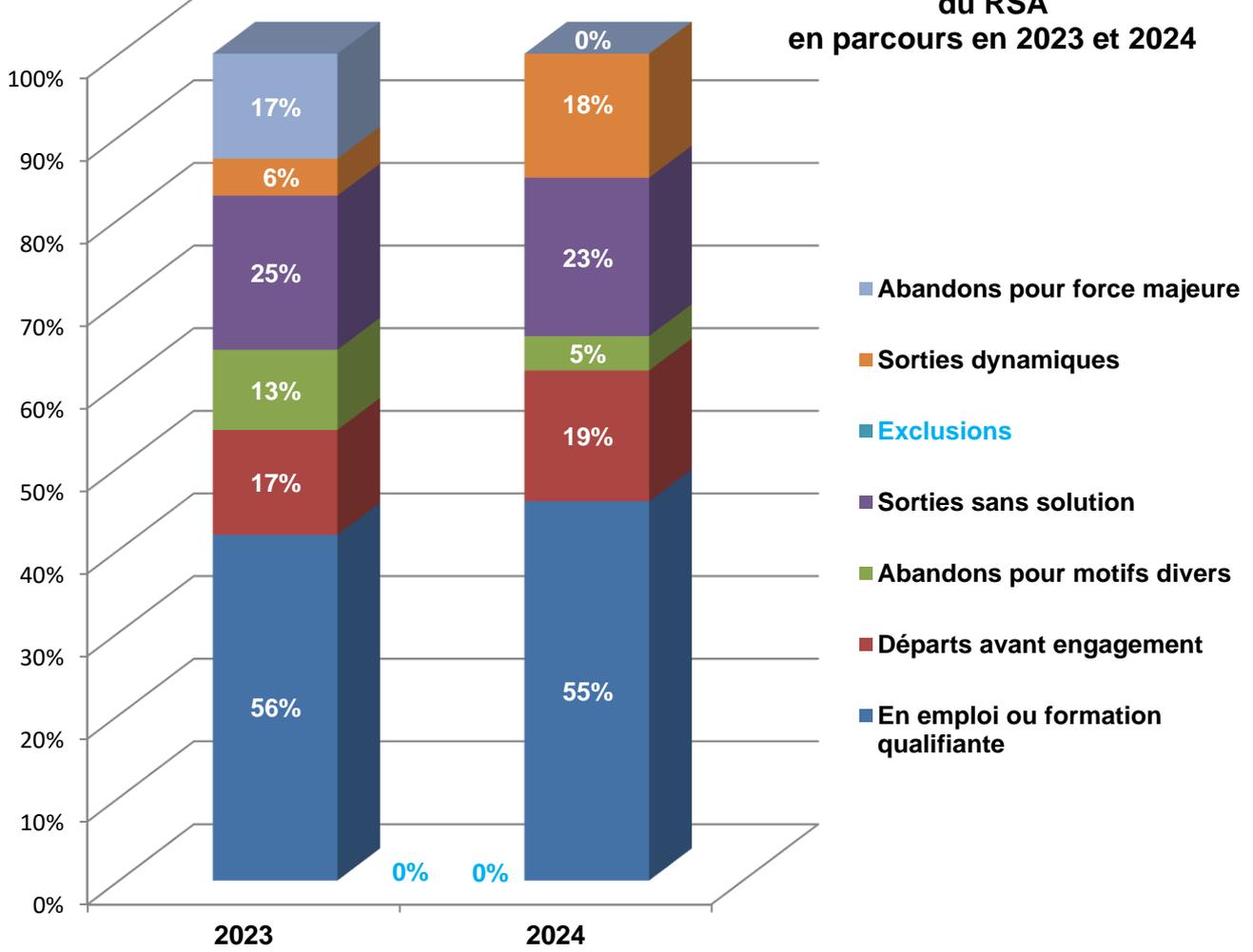
- ↪ Un taux d'abandons pour motifs divers presque 3 fois moins élevé en 2024
 - o 13% en 2023
 - o 5% en 2024

- ↪ Un taux d'abandons pour force majeure inexistant en 2024
 - o 17% en 2023
 - o 0% en 2024

- ↪ Un taux de sorties sans solution en légère baisse en 2024
 - o 25% en 2023
 - o 23% en 2024

- ↪ Aucun élève bénéficiaire du RSA exclu en 2024, comme en 2023
 - o 0% en 2023
 - o 0% en 2024

Analyse des sorties des bénéficiaires du RSA en parcours en 2023 et 2024



2. Rapport d'activité « Entreprise »

En 2024, l'E2C a poursuivi ses efforts pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes, en enrichissant la découverte des métiers, en facilitant l'accès aux formations qualifiantes et en multipliant les échanges avec les entreprises, les organismes de formation et CFA.

Cette rubrique présente les actions menées, ainsi que les partenariats et événements clés qui ont marqué l'année 2024.

2-1 EXPLORATION DES MÉTIERS ET DU MONDE ÉCONOMIQUE

L'E2C a développé une variété d'initiatives permettant aux jeunes de découvrir les différents secteurs d'activité et leur environnement professionnel.

Enquêtes métiers en visite d'entreprises

Les enquêtes métiers ont offert aux stagiaires l'opportunité d'aller à la rencontre des professionnels sur le terrain au sein même des entreprises.

13 sessions, composées en moyenne d'environ 15 stagiaires, ont bénéficié de ces visites d'entreprises et présentations des métiers, ce qui correspond à 189 stagiaires.

En effet, nos stagiaires ont pu découvrir des métiers appartenant à des secteurs très diversifiés, de façon générale, ci-dessous les secteurs d'activité les plus régulièrement visités :

- Logistique : Décathlon Entrepôts, Boulanger...
- Industrie : VMI Industrie, ELIS, ENEDIS, AIRBUS...
- Services à la personne : Kangourou Kids...
- Commerce : Boulanger, Carter Cash, Fransbonhomme...
- Autres secteurs : AKTO, Armée de Terre...

Présentations de métiers sur site à l'E2C

Des intervenants issus d'entreprises et d'organismes de formation ont partagé leur expertise et présenté les opportunités de leur secteur, dans le cadre d'ateliers pédagogiques menés au sein de l'Ecole directement auprès du public :

- Sanitaire et social : AMS Grand Sud
- Animation : UFCV, CVIFS
- Intérim et recrutement : Adequat (industrie et aéronautique)
- Propreté : GEIQ Propreté
- Bâtiment et Travaux Publics : GEIQ BTP 31
- Espaces Verts : GEIQ Vert
- Industrie : GEIQ Industrie
- Sécurité/défense : l'Armée de terre
- Service à la personne/ petite enfance : Babychou Services
- Commerce : Carter Cash, Wake Up Success
- Construction/Bâtiment : Saint-Gobain

Présentation de métiers lors de cafés professionnels à l'E2C

Nous avons organisé des cafés professionnels avec des entreprises qui se sont déplacées au sein de l'Ecole et ont rencontré sous forme de tables rondes nos stagiaires (environ 60 participants). Ils se déplacent et vont à la rencontre des professionnels présents dans des salles différentes.

En partageant un moment convivial avec café, autres boissons et gâteaux, ils travaillent les compétences transversales (communication professionnelle, posture professionnelle, savoir-être...) par le biais d'échanges avec les professionnels qui présentent leur secteur d'activité et les métiers qui s'y rattachent.

- IKEA
- CLIX Industries
- ENEDIS
- INHI
- AMS Grand Sud
- GORON Sécurité



Visites de plateaux techniques

Les mêmes 13 sessions de formation ont bénéficié des visites de plateaux techniques, soit 189 stagiaires. Dans le but de sensibiliser les jeunes aux secteurs en tension et leur faire découvrir d'autres domaines professionnels, plusieurs visites d'organismes de formation et CFA ont été organisées :

- Bâtiment : AFPA
- Industrie/Tertiaire : AFPA, CFAI de Beauzelle
- Sanitaire et social : ADRAR
- Transport/ logistique : AFTRAL, AFT
- Propreté : INHI
- Sécurité : GRETA
- Commerce : CFA EBM Business School, IFCDIS

2-2 RÉALISATION DE SIMULATIONS D'ENTRETIEN DE RECRUTEMENT

Entreprises partenaires

L'équipe pédagogique prépare habituellement les stagiaires à leurs échéances de communication professionnelle pour toutes les rencontres professionnelles et essentiellement pour les entretiens de recrutement. Dans cette mission, les membres de l'équipe sont soutenus depuis de nombreuses années, en complément du travail réalisé, par des entreprises partenaires qui interviennent au sein de l'Ecole pour préparer également nos stagiaires dans le cadre des simulations d'entretien en conditions réelles.

Ci-dessous certaines d'entre elles qui se présentent régulièrement pour ces rencontres :

- LIONS CLUB (LIONS-NATIONS, LIONS-MISTRAL LIONS-BLAGNAC LIONS-ASSEZAT)
- PROMOLOGIS (immobilier)
- RTE (Réseau de Transport Electrique)
- PARTITIO (filiale KONICA MINOLTA, numérique)
- VMI INDUSTRIES
- VITESCO (fabriquant pièces auto)
- ENEDIS (bâtiment)
- UBIGREEN (numérique bâtiment)
- EXPECTRA (cabinet de recrutement)
- CLIX INDUSTRIE (spécialiste de l'emballage et du collage)
- BNP (banque et assurance)
- NORAUTO (mécanique / vente)

Participation des stagiaires

Les simulations d'entretien ont concerné les sessions de 2024 mais aussi celles qui avaient démarré en fin d'année 2023, à savoir en totalité 19 sessions de formation pour 139 simulations d'entretien de recrutement en conditions réelles.

Cette année encore, de nombreuses entreprises ont répondu présentes pour accompagner les stagiaires de l'E2C dans leur préparation aux entretiens d'embauche. Nous avons pu constater l'engagement des professionnels, qui ont prodigué de précieux conseils et encouragements.

Pour l'année 2025, nous avons pour objectif de reconduire cette action élargissant notre réseau de partenaires. Nous sommes notamment en contact avec Airbus, qui pourrait rejoindre l'aventure et proposer des simulations d'entretien.

2-3 PARTICIPATION DES STAGIAIRES À DES FORUMS ET SALONS PROFESSIONNELS

L'E2C accompagne ses stagiaires dans divers événements favorisant les rencontres avec les entreprises et les centres de formation :

- Journées Portes Ouvertes des CFA et organismes de formation : AFPA, INHI, CFA Commerce, ADRAR, GRETA, ORT, ETE etc.
- Forums emploi, job dating et salon professionnels et dans certains d'entre eux, l'E2C y tient un stand :
 - Salon TAF 2024



L'ensemble des élèves en parcours au moment du salon TAF 2024 a été engagé à y participer. En amont, un travail préparatoire a été mené avec les stagiaires sous forme d'entraînement de présentation en job dating. Ainsi, les stratégies de la gestion du stress, des émotions et de communication efficace ont pu être dégagées en amont.

Les outils de communication professionnelle (CV et LM) ont été également mis à jour pour le salon. Enfin, le ciblage individuel des structures à rencontrer et adaptés aux projets professionnels travaillés, a été réalisé pour chacun des participants au salon.

- Salon Mairie de Cugnaux



- Salon Colomiers avec MLT & MLHG



- Salon « Une solution pour la rentrée » / MDO



- Forum Boutique de la formation



- Village des GEIQ



- Salon « Pass'Sport Révèle tes compétences par le sport »



- Autres rencontres professionnelles : Salon SIANE, Forum Synergie, Forum Adéquat...

2-4 ZOOM SUR LES ACTIONS RÉALISÉES AUTOUR DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE ET DE L'INDUSTRIE

Numérique

Pour sensibiliser les stagiaires à l'importance du numérique dans leur avenir professionnel et acquérir des compétences, plusieurs actions ont été mises en place :

- Animation d'ateliers par l'association Combustible au sein de l'E2C auprès de chaque session de formation. Ce partenariat a été reconduit en 2024 afin de préparer nos élèves à la fois aux métiers du numérique mais de façon plus globale à mieux appréhender l'ère du numérique. Ainsi, les stagiaires sont sensibilisés au numérique par une initiation à la programmation, aux systèmes et réseaux...
- Stages spécialisés :
 - SIMPLON : développement d'applications mobiles Apple Foundation Program
 - ROSELAB : Fondation Orange Chantier "Faire Ensemble", stage FabNum
 - INFO JEUNES : Métiers du numérique et le numérique
 - Forum Emploi des métiers du Numérique : recrutement, mini-conférences, ateliers et animations

Industrie

- L'industrie a été mise en avant à travers diverses activités ludiques et éducatives :
 - Escape Game "Métiers de l'industrie" organisé par l'UIMM à E2C auprès des 13 promotions 2024
 - Escape Game énergie au CFAI de Beauzelle- UIMM
 - Odyssée de l'industrie lors du Salon SIANE
 - Industry Camp en avril 2024
- Visites de sites, plateaux techniques et évènements
 - AFPA Balma
 - FAL A350 Airbus (ligne d'assemblage final)
 - Salon TAF (stands des métiers de l'industrie)
- Rencontres avec des professionnels
 - Derichebourg Aeronautics Training
 - Airbus, La Poste, Capgemini et AFPA (action « Osez les métiers techniques au féminin » avec 16 stagiaires femmes)
 - Adequat Intérim

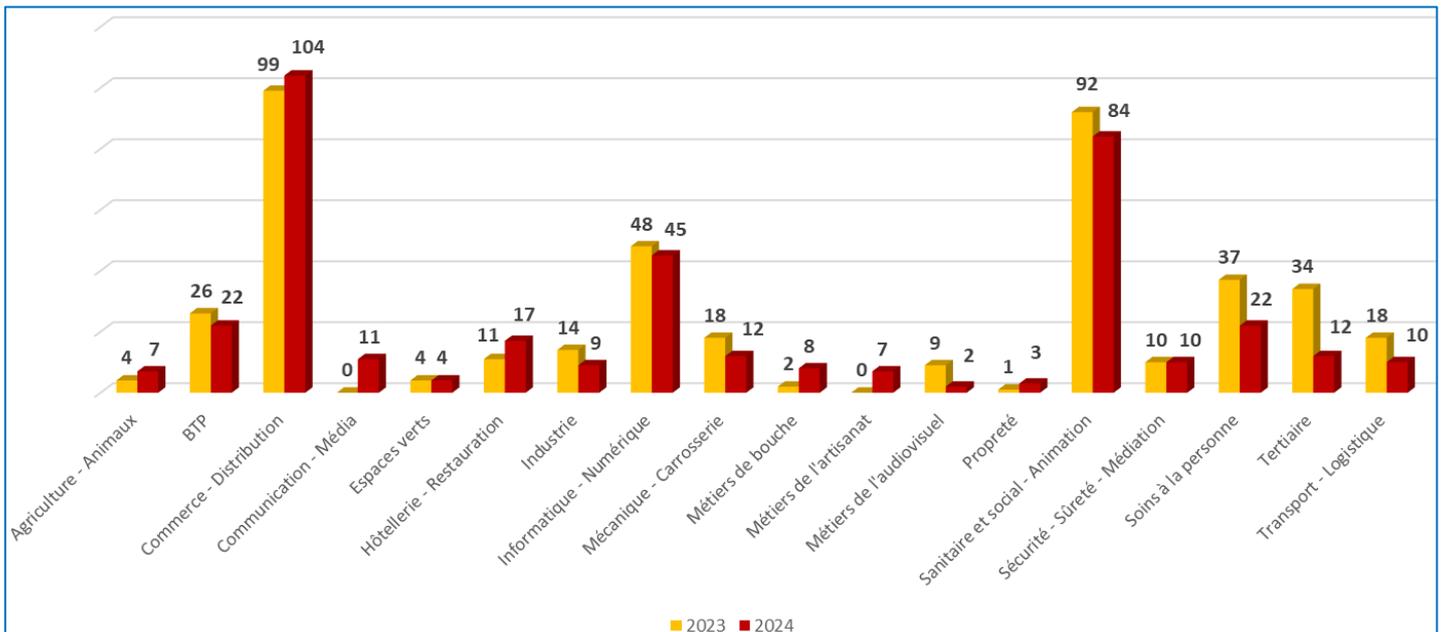
- Participation au Salon SIANE (2 promotions)
 - Stand "Place de l'Industrie" : Escape Game sur les branches industrielles
 - Stand "FAB LAB" : découverte de machines industrielles innovantes
 - Stand "Aérograff" : initiation à la peinture industrielle et aéronautique

En 2024, l'E2C a renforcé ses partenariats et proposé diverses initiatives pour aider les stagiaires à découvrir des métiers et accéder à des formations ou emplois. Grâce à des activités variées comme les visites d'entreprises, forums, stages immersifs et escape game, les stagiaires ont enrichi leurs connaissances professionnelles. L'E2C continuera d'élargir ses actions et partenariats pour mieux répondre aux besoins des élèves afin de favoriser l'insertion professionnelle en lien avec le marché du travail.

2-5 IMMERSION EN ENTREPRISE

En 2024, l'activité entreprise en lien avec les immersions se poursuit sur un rythme que l'équipe pédagogique a tenté de garder en lien avec celui de l'année dernière. 389 immersions en entreprise ont été réalisées par les stagiaires en 2024 (contre 427 en 2023).

Les principaux secteurs découverts et testés par les stagiaires en immersion en entreprise sont les suivants :



Les différents secteurs d'activités travaillés d'une année sur l'autre donnent quelques tendances quant aux métiers qui sont recherchés par les stagiaires.

Entre 2023 et 2024, alors que certains se stabilisent d'autres sont plus ou moins représentés.

L'équipe pédagogique constate que les trois secteurs essentiels qui ressortent en 2024 sur le travail de projet professionnel touchent les domaines suivants :

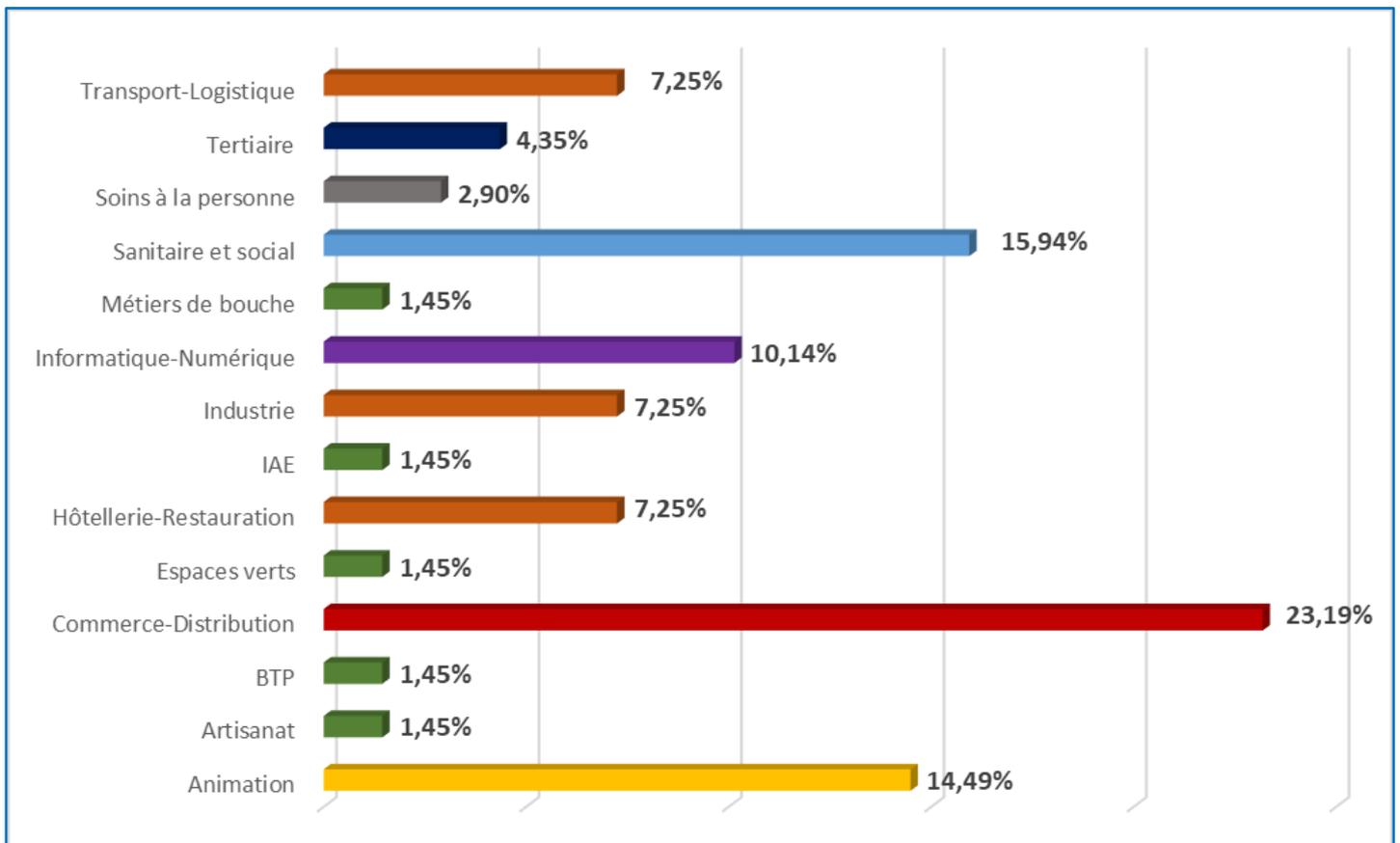
- Commerce et Distribution
- Sanitaire et social – Animation
- Informatique - Numérique

Des secteurs comme le BTP, l'industrie, les soins à la personne, le tertiaire, le transport-logistique sont un peu moins représentés qu'en 2023

Alors que d'autres comme l'agriculture (+ travail avec le animaux), la communication, l'hôtellerie-restauration, la propreté, les métiers de bouche et de l'artisanat ont sensiblement augmenté.

Sorties Emploi et Formation

36 stagiaires sont sortis en emploi en 2024 (dont 1 service civique) et 44 sont sortis en formation qualifiante ou diplômante. Le détail des sorties est exposé plus haut (Cf. pages 21 à 27), mais la répartition générale des secteurs d'activité représentés dans nos sorties est la suivante :



2-6 LA TAXE D'APPRENTISSAGE 2024

En 2024 le montant de la taxe d'apprentissage collectée s'est élevé à 106 000 euros versés sur la plateforme SOLTEA (110 000 euros en 2023).

3. Rapport d'activité « Pédagogique »

3-1 LE PROJET RÉFLEXION & STRATÉGIES

La méthode Réflexion & Stratégies a pris son essor tout au long de l'année 2022 et s'est développée pendant l'exercice 2023 avec en interne la formation à la méthode de l'équipe pédagogique de Toulouse afin d'être appliquée dans les ateliers proposés aux stagiaires.

Avec la finalisation de la mallette pédagogique en fin d'année 2022, en externe, auprès de nos partenaires, il a été proposé des séances de formation pour les professionnels qui accompagnent des personnes afin de renforcer leurs capacités d'apprentissage pour se projeter sur une insertion professionnelle durable.

En effet, la méthode R&S permet aux professionnels de l'accompagnement d'appréhender la compétence « apprendre à apprendre » des stagiaires en favorisant le développement de capacités cognitives, métacognitives, motivationnelles et psychoaffectives chez les apprenants notamment en les dotant des bagages nécessaires à l'autorégulation intervenant dans les apprentissages.

Ainsi, alors qu'en 2023, 83 professionnels de l'insertion ont pu être formés à la méthode R&S dans les structures partenaires (E2C Béziers, Narbonne, Montpellier, Nîmes, Lunel, du Var, Proforal, Mission Locale de Toulouse, Mission Locale Haute-Garonne, centre EPIDE...), en 2024, l'association n'a pas été en mesure de poursuivre les démarches commerciales permettant le déploiement de nouvelles séances de formation.

3-2 L'APPROCHE PAR COMPÉTENCES

L'approche par compétences repose sur le double principe de l'implication de l'apprenant dans le cadre de mises en situation (apprendre en faisant) et dans une logique de co-évaluation et d'auto-évaluation de ses compétences.

Pour y parvenir, il s'agit d'impliquer l'apprenant dans une approche réflexive sur ce qu'il a fait, comment il l'a fait, quels résultats il a obtenu et quels objectifs a-t-il atteints, et s'il est en capacité de reproduire ces compétences dans d'autres situations (apprentissage, entreprise, vie quotidienne...).

Au sein de l'E2C, la mise en œuvre de l'APC est transversale à l'ensemble des activités proposées. Elle peut intervenir dans le cadre des ateliers permanents, des projets pédagogiques dédiés mais également dans le cadre de l'ensemble des entretiens individuels proposés aux stagiaires par leur référent (entretien d'accueil, d'avancée du projet, de retour de stage, de fin de parcours).

L'organisation que nous avons mise en œuvre permet ainsi de diffuser en permanence, tout au long du parcours les principes de l'APC et de rendre ainsi « naturel » le travail réflexif demandé aux apprenants.

3-3 FOCUS SUR CERTAINS PROJETS PÉDAGOGIQUES

La mise en œuvre de l'APC nous conduit à articuler les ateliers permanents qui permettent de développer et consolider les apprentissages des stagiaires avec la mise en œuvre de projets ponctuels qui les invitent également à apprendre en faisant, tout en sortant de leur zone de confort, pour s'essayer à la prise de risque, le pas de côté, la performance.

Pour l'année 2024, parmi toutes les diverses actions pédagogiques réalisées, l'équipe pédagogique a souhaité faire un focus sur les projets suivants.

Concours d'éloquence

Pour cette 5^{ème} édition du concours d'éloquence, l'E2C Toulouse a organisé en partenariat avec d'autres E2C, le même concours à l'échelle Grand Sud pour la première fois. Participent au concours d'éloquence Grand Sud 2024 les E2C de Nice, Bayonne, Carcassonne, Narbonne, Marseille, Lunel, Pau, du Var et Toulouse.



Ce projet a été mis en œuvre au premier semestre 2024.



Les objectifs restent identiques et doivent permettre aux stagiaires de :

- développer la confiance en soi
- développer les compétences de communication
- créer une émulation par la rencontre des jeunes des différentes écoles et le format concours
- prendre du plaisir

Plus précisément, les objectifs opérationnels visés concernent les domaines de compétences du référentiel national et conduisent les stagiaires à :

- transmettre de l'informations à l'oral et à l'écrit
- échanger à l'oral avec autrui
- argumenter ses points de vue personnels
- maîtriser ses émotions dans les situations de la vie personnelle et/ou professionnelle
- s'engager dans des actions nouvelles exigeant de réaliser des efforts
- se révéler et se valoriser dans des situations de la vie personnelle
- développer ses capacités d'analyse et de réflexion

La thématique retenue cette année 2024 était la suivante : « Faire l'éloge de... ». La forme était libre (chanson, poème, slam, discours...). Une demi-finale entre E2C d'Occitanie a été organisée à Carcassonne et la grande finale du concours d'éloquence Grand Sud s'est déroulée à Fréjus dans un théâtre de 600 places, complet le soir du concours.

Les participants ont été accompagnés dans le travail d'écriture (sous forme de plusieurs ateliers), notamment avec nos partenaires de l'association AGIR Abcd mais aussi à assurer leur prestation respective au regard des éléments jugés (qualité de l'expression, présence scénique, puissance émotionnelle, qualité du texte...).



Près d'une quinzaine de stagiaires ont participé aux séances de préparation. Des ateliers « théâtre » ont été mis en place afin de travailler l'aspect scénique avec l'association Melting Pot. Un travail sur l'image de soi a également fait l'objet d'ateliers.



Jessy, le candidat de l'E2C Toulouse, a très bien représenté l'Ecole et a remporté le 3^{ème} prix du concours d'éloquence Grand Sud 2024 à Fréjus.

Cette délocalisation de la finale à Fréjus, nous a permis d'envisager un séjour dans le Var avec les stagiaires participants au concours depuis la première phase à Toulouse et la deuxième à Carcassonne : Tanaïssa, Chaimaa, Meriam, Cheneva, Abdelkader, Hind, Cassandra, Arthur, Mc Corhem, Maily.

Ainsi, nous avons pu ensemble profiter d'une location en bord de mer, participer avec les autres écoles à des échanges, notamment à la base de loisirs de Fréjus, renforçant l'esprit de groupe et la vie collective.



Visite E2C Marseille

Dans le même ordre d'idée, ce déplacement en Région PACA, nous a permis de faire une étape à l'E2C Marseille et de rencontrer dans le cadre d'un repas convivial à la fois son équipe pédagogique mais aussi des jeunes stagiaires marseillais. Nous avons pu ainsi visiter le Campus et se balader sur le vieux port. Cette rencontre fut enrichissante et instructive et les échanges furent appréciés des deux côtés.



Dictée du Rotary Club

La Dictée du Rotary est un événement qui permet de soutenir l'illettrisme et auquel l'E2C Toulouse participe chaque année. En 2024, elle a remporté un grand succès en réunissant plus de 350 participants, dont 100 jeunes scolaires et étudiants.



Cette 9^{ème} édition s'est déroulée dans le bâtiment Arsenal de l'Université Toulouse-Capitole. C'est l'occasion pour nos stagiaires de partager un moment convivial et de rassembler petits (à partir de 9 ans) et grands (sans limite d'âge) autour des mots et de la langue française.

L'E2C Toulouse est heureuse de participer à cet événement culturel et ludique important qui met donc l'illettrisme au cœur des préoccupations.

Jeunesse en création – Théâtre SORANO / Compagnie Tabula Rasa



Un groupe de stagiaires de l'E2C a participé à un processus de création théâtrale en immersion. Le dispositif s'appuie principalement sur l'intervention de professionnels du théâtre : un auteur et un metteur en scène qui ont accompagné les jeunes tout au long de l'exercice, à savoir Marilou AUSSILLOUX et de Théo ASKOLOVITCH.

Les jeunes ont initié une thématique autour de laquelle les textes et la pièce se sont construits : l'amour.

Les interventions des professionnels s'articulent autour de plusieurs temps de travail :

- rencontre avec les jeunes
- commande d'écriture avec l'auteur
- période de répétitions

Le partenariat avec le Théâtre Sorano a permis :

- d'accompagner la mise en œuvre du projet
- de renforcer sa visibilité
- de mettre à disposition la scène du théâtre pour les répétitions et la représentation



Tout ceci a apporté une dynamique extrêmement valorisante pour les stagiaires



Ce projet pédagogique a permis aux stagiaires de :

- favoriser et stimuler leur prise de parole, notamment chez notre public, souvent en marge de pratiques culturelles
- travailler à la reconnaissance d'une place et de leur légitimité à être dans l'espace public
- développer le dialogue entre artiste
- mettre en jeu leur « élan créateur »
- développer leur engagement, leur implication, les qualités d'écoute, la concentration au service d'un projet collectif exigeant
- célébrer la diversité culturelle



La marche pour l'eau

La Marche pour l'eau est une action de solidarité internationale qui permet à chacun d'aider un village à accéder à de l'eau potable.



En effet, l'eau reste une denrée rare pour près d'un milliard d'êtres humains qui doivent aller au puits ou à la rivière pour obtenir une eau qui est rare et parfois dangereuse pour la santé.

Les femmes et les enfants qui s'en chargent doivent pour cela marcher en moyenne 6 km par jour. Le manque d'eau pose de terribles problèmes de santé, parfois de survie, et bien sûr il affecte la scolarisation, la santé et l'économie.

Auprès de l'association « Vision du Monde » et en partenariat avec EDF, en 2024, l'E2C a renouvelé sa contribution et permet la réalisation d'un projet d'accès à l'eau potable, financé dans 5 villages de la province de Salavan au Laos.

Dans le cadre du défi proposé, les stagiaires et les encadrants de l'Ecole ont donc parcouru au moins 6 km en solidarité avec les millions de femmes et d'enfants qui, chaque jour de leur vie, doivent marcher des heures pour se procurer de l'eau potable.

Nos stagiaires ont eu ainsi l'opportunité d'agir ensemble pour cette cause et prendre conscience des enjeux d'accès à l'eau potable.



En amont, l'équipe pédagogique a sensibilisé les stagiaires à la question de l'eau potable en abordant les thématiques liées au cycle de l'eau.





Cette sensibilisation s'est étendue au visionnage du film « Le garçon qui dompta le vent ». Ce film, tiré d'une histoire vraie, se déroule au Malawi. Il raconte l'histoire d'un jeune villageois qui met au point un système ingénieux (une éolienne fabriquée avec du matériel de récupération) pour puiser l'eau du puit du village et sauver ses habitants.

Suite au film, l'équipe pédagogique a animé un débat pour échanger avec les stagiaires et répondre à leurs interrogations.

Projet Bien-être & Santé (semaine thématique)

Mise en œuvre

Le projet est né de la concomitance de deux événements :

- la réponse de l'école à un appel à projet du Crédit Agricole
- la proposition de l'association Unis-Cité, d'animer des ateliers autour de la santé

Rapidement nous est venue l'idée de mettre en place un projet Ecole, d'une semaine, dont la thématique de la santé et du bien-être serait traité avec Unis-Cité comme premier partenaire.

En décembre 2023, une première rencontre entre un groupe de stagiaires de l'E2C et un groupe de volontaires d'Unis-Cité permet d'évoquer la semaine thématique, définir les objectifs et proposer un brainstorming pour faire ressortir les envies et les besoins des stagiaires.

Les objectifs du projet ont été définis ainsi :

- Améliorer la santé physique et mentale des jeunes
- Favoriser le bien-être et la qualité de vie, promouvoir des activités saines
- Développer des compétences pour gérer le stress et les émotions

En parallèle, les besoins des jeunes étaient définis ainsi :

- Des ateliers liés à l'alimentation et la nutrition, atelier cuisine...
- Des ateliers liés à la gestion du stress : sophrologie, yoga, méditation, le sommeil...
- Des activités sportives, randonnée nature, natation, activités en extérieur...
- Des activités liées au secourisme, à la sécurité routière, prévention des accidents...
- Des ateliers de sensibilisation aux situations de handicap...
- Des activités artistiques : danse, chant, peinture...

A l'issue de ces échanges, quatre thématiques phares se sont dégagées :

- Alimentation et nutrition
- Gestion du stress
- Pratique d'activités physiques / Nature
- Sensibilisation aux situation de handicap

Les thématiques étant identifiées, par la suite, nous avons élaboré un programme d'activité sur une semaine puis rechercher des partenaires pour y répondre ainsi que des lieux de réalisations. La dernière phase consistait à coordonner l'ensemble des composantes du projet : les activités, les intervenants, les partenaires, les objectifs respectifs...

Partenaires du projet



Les 3 galets : Rando-Yoga sur le site de Pech David et atelier "prendre soin de soi et de son corps" associés à d'autres ateliers de sophrologie et sommeil (conseils, explications et pratiques)



Unis-Cité : jeu de piste sur le thème de la santé en général, animé par l'équipe d'Unis-Cité : les addictions, la relation amoureuse, la vie affective, le consentement...



Reflet 31 : Un atelier sur l'estime de soi et la confiance en soi : travail notamment sur la communication non verbale



Le Hand-Fauteuil (avec le club de Handball HBC Roques-sur-Garonne au gymnase Continental)



La découverte des jardins du Ricotier (Fenouillet) mises en situation (récolte, plantation, désherbage...) et atelier cuisine



Initiation au Trapèze volant (Association Envol)





Média Canin : Découverte de la médiation animale pour travailler auprès de personnes fragilisées sur le plan cognitif, psychologique, social...



Découverte de sports (avec le CVIFS au lac de Sesquières)



La formation et l'obtention du certificat PSC1



Festi'Run avec l'association France Handicap, sur le site de La Ramée : journée conviviale et de partage qui nous a permis d'accompagner des personnes en situation de handicap sur un parcours de 5 km... et qui a permis de clôturer d'une belle manière cette semaine thématique



Markéthon

L'E2C Toulouse a permis à ses stagiaires de participer au Markéthon, piloté par l'association AGIR Abcd avec tous ses autres partenaires, France Travail, la Mission Locale Haute-Garonne, Cap Emploi, le SICOVAL, Toulouse Métropole, l'AFPA, dont faisait partie l'E2C. Au départ de l'AFPA Balma, les stagiaires ont constitué des équipes et ont rencontré les entreprises sensibilisées dans le but de détecter les propositions d'emplois.



Ainsi, ont pu être récoltées près de 142 propositions de collaboration (CDI, CDD, Alternance...) auprès de 323 entreprises démarchées par 95 participants.

Cette opération a permis à nos stagiaires de :



- participer à un projet collectif, solidaire et inter-générationnel
- reprendre confiance en leurs capacités à être reçus, écoutés et découvrir le tissu économique local
- prospecter en équipe pour mise en commun des offres d'emplois collectées par tous les participants
- concrétiser, à travers une discussion ouverte et professionnelle, la mise en évidence des besoins de l'entreprise
- évaluer, afficher, formaliser par écrit les offres d'emploi proposées lors de leurs prospections et les diffuser à l'ensemble des « Markéthoniens »
- élargir leur réseau professionnel

Atelier Cuisine (avec CFA Catalyse)

Nous avons proposé aux stagiaires durant l'année 2024 plusieurs ateliers « cuisine » organisés en partenariat avec le CFA Catalyse afin de leur permettre de s'ouvrir aux métiers de la restauration.



Ces sensibilisations immersives ont été considérées par les stagiaires comme de bons moments de cohésion, pendant lesquels, après avoir appréhendé l'environnement de travail dans les cuisines du CFA et s'être initiés aux mesures d'hygiène, les stagiaires ont réalisé une immersion en cuisine préparant pour le déjeuner par exemple :



- un potage julienne Darblay
- un filet de poisson grenobloise
- un riz pilaf - flan potimarron
- une aumônière de crêpes aux pommes

Ces échanges riches ont favorisé les informations et la découverte notamment des métiers de commis de cuisine, cuisinier, serveur...



HIP HOP – RAP : écriture et création musicale

Ce projet a été initié en 2021 et a été reconduit depuis chaque année. En 2024, lors de sa 4^{ème} édition, il a concerné 9 élèves en écriture et 3 d'entre eux pour la participation au clip. Comme les années précédentes, il s'est conclu par la production d'un clip de rap, écrit, composé et chanté par les jeunes.



Le projet s'est déroulé en plusieurs étapes :

- Découverte du Hip-hop, des artistes et des objectifs du projet
- Ecriture : choix d'un thème d'écriture ; découverte et utilisation des différentes méthodes rédactionnelles (figures poétiques, de style, etc.), apprentissage des méthodes spécifiques liées à l'élaboration et à la rédaction d'une chanson rap (construction des rimes, etc.)

- Mise en musique : découverte des méthodes de mise en musique d'un texte ; apprentissage du placement rythmique ; recherche vocale, perfectionnement individuel du style de diction et de l'élocution (Flow)

- Enregistrement : découverte des techniques d'enregistrement et de mastering d'une chanson ; mise en situation professionnelle

- Tournage du clip permettant de conserver la mémoire du projet et valorisant les contributions de chaque participant

- Restitution publique (live) : les participants ont présenté leur travail à l'équipe E2C de Toulouse, aux autres stagiaires et aux partenaires invités de l'Ecole au sein de l'auditorium de l'Ecole



Le projet a été réalisé avec la participation de l'agence de médiation culturelle Bajo El Mar, en résidence à la salle du Phare de Tournefeuille.



Les projets citoyens

Cérémonies de commémoration

En 2024 aussi et comme chaque année, les stagiaires de l'E2C Toulouse ont participé aux cérémonies de commémoration des armistices du 08 mai 1945 et du 11 novembre 1918. Ces cérémonies sont organisées en collaboration avec Toulouse Métropole, le Conseil Départemental de la Haute-Garonne et la Région Occitanie et se déroulent devant le Monument aux Morts du quartier de Bellefontaine.



Elles sont pilotées par l'Union Française des Associations de Combattants et de Victimes de Guerre (UFAC), les anciens combattants sont très attachés au devoir de mémoire et comptent sur la présence des stagiaires de l'E2C ainsi que de l'ensemble du personnel pour assister aux cérémonies.



Pendant ce moment solennel, certains stagiaires portent les drapeaux et un message est lu par les stagiaires volontaires au moment de la cérémonie. L'équipe pédagogique prépare avec eux ces moments de recueillement et explique préalablement aux lecteurs la teneur profonde du message. En présence des élus et des Institutions, une gerbe est déposée au Monument aux Morts.

Les clés de l'engagement (de la libération de la ville de Toulouse à ce jour)

Dans le cadre du 80^{ème} anniversaire de la libération de Toulouse, un de nos partenaires, la Société des Membres de la Légion d'Honneur (SMLH 31) a proposé de dresser un état des lieux et d'organiser une réflexion sur la transmission de la valeur « d'engagement », par le biais du laboratoire des valeurs républicaines.

A cet effet, un groupe de stagiaires de l'E2C a participé à ce projet en proposant un court support audiovisuel, limité à 5 minutes maximum, consacré à l'évocation historique de l'engagement des acteurs de la libération de la ville de Toulouse



Les stagiaires ont travaillé sur les actions menées par François Verdier et son groupe pour libérer Toulouse. Ils ont monté leur production à l'aide d'informations recueillies en visite auprès du Musée de la Résistance et du Castelet.

La restitution s'est déroulée le 19 juin et les jeunes ont fortement apprécié l'évènement lors duquel ils ont reçu de nombreuses félicitations pour leur bon travail.

Ce projet a permis à nos stagiaires de :

- mobiliser leur créativité
- appréhender la notion d'engagement dans le cadre d'une approche historique
- travailler en groupe
- explorer le sujet en utilisant l'IA
- se familiariser avec le montage vidéo
- contribuer, aux côtés de la SMLH 31, à la pérennité et à la défense des valeurs républicaines

La nuit du Droit

Au sein de l'auditorium de l'E2C, nos stagiaires ont participé aux conférences relatives à la nuit du droit :

- « Discriminations et rôle du défenseur des droits » avec maître Laurence MONNIER SAILLOL (avocate) et Romain BLANCHARD (délégué défenseur des Droits)



- « Parlons justice » avec maître Sandrine BOILLOT (avocate) et Ariane PIAT (Juge des contentieux de la protection - Service civil - Tribunal judiciaire de Toulouse)

Les stagiaires ont ainsi été sensibilisés sur la place du droit dans la société, notamment en tant que protecteur des libertés.

4. L'E2C Toulouse : son écosystème et ses labellisations

L'E2C Toulouse est plus que jamais en lien étroit avec les deux réseaux des Ecoles.

Avec le Réseau E2C France

Tout au long de l'année, l'équipe et la direction participent aux différents rassemblements proposés par le réseau E2C France, qu'il s'agisse :

- des rencontres (séminaires et workshop) réalisées en 2024 à Paris pour les chargés de relations entreprises et à Amboise pour la partie plus pédagogique : ces temps d'échanges entre professionnels des différentes E2C permettent d'identifier les bonnes pratiques à développer et évaluer les perspectives d'évolution à venir.



- de la réunion annuelle des directions et présidences des E2C, où nous avons grand plaisir à nous retrouver et nous informer sur les tendances institutionnelles relatives au dispositif des E2C.



Cette 2024 a été une année particulière pour le réseau France qui a fêté ses 20 ans.

L'E2C Toulouse a participé à cet anniversaire à Châlons-en-Champagne.

De l'Assemblée Générale à la cérémonie, nous avons vécu une belle journée d'échanges riches avec les dirigeants des autres E2C et avec le réseau.



A l'initiative de la création des E2C, Edith CRESSON a honoré le réseau de sa présence, sa mobilisation à la création et au développement de l'outil de formation et d'insertion que sont devenues les E2C a été chaleureusement remerciée.

Deux décennies d'engagement ont été célébrées, le soutien des institutions et la collaboration précieuse des écoles ont permis d'accompagner 152 250 stagiaires en 20 ans.

Cette cérémonie a rendu également hommage aux stagiaires eux-mêmes dont un grand nombre était présent pour l'occasion.



Leur détermination et leur résilience restent la véritable force motrice des E2C. C'est grâce à eux, que les E2C continuent à avancer et à innover.



Cet événement a constitué en 2024 un moment inoubliable et a donné à chaque E2C l'envie de poursuivre ensemble et de bâtir un avenir prometteur pour tous les futurs stagiaires des E2C.

Avec le Réseau E2C Occitanie



Des comités locaux sont organisés par la Région Occitanie au sein de chacune des 13 écoles du territoire afin de présenter aux partenaires locaux les réalisations des stagiaires et les projets mis en œuvre sur le territoire.

A cette occasion, l'E2C Toulouse a remercié l'ensemble de ses partenaires pour leur participation au comité de pilotage local de l'Ecole, présidé par Nathalie MADER, élue régionale déléguée aux Nouvelles Chances.

Cette rencontre a permis de recueillir le témoignage de certains stagiaires volontaires pour le faire ainsi que la mise en lumière des projets pédagogiques auxquels ils ont participé. Nous avons réalisé un bilan des activités 2023 et avons échangé autour des perspectives 2024 avec l'ensemble des parties prenantes aux missions de l'Ecole.

Le comité de pilotage s'est également décliné au niveau régional avec les 13 écoles du territoire pour faire le bilan global au niveau régional des réalisations et échanger sur les aspects techniques, pédagogiques et financiers de nos missions.



La réseau E2C Occitanie organise des journées régionales d'échanges des E2C du territoire.

En effet, lors du dernier regroupement, les 13 E2C d'Occitanie (directions, formateurs et administratifs) ont participé à une journée d'échanges de pratiques, avec plus de 50 participants.



Les thèmes suivants ont été abordés en ateliers avant un temps commun de restitution :

- sécuriser le financement des E2C avec le forfait parcours, avec la participation du service financier de la Région (SELFI de la Direction de la Formation et des Parcours Professionnels)
- évolutions du portefeuille stagiaire, livret de suivi individualisé des jeunes
- prise en compte des nouveaux critères de labellisation nationale du réseau E2C

Avec le Réseau Méditerranée Nouvelle Chance (MedNC)

Membre du Réseau Méditerranéen Nouvelle Chance (MedNC), le Réseau E2C France, représenté par Sylvain PETRY a permis à l'E2C Carcassonne, représentée par Vanessa ANTOINE et à l'E2C Toulouse de participer exceptionnellement à la conférence annuelle du réseau MedNC qui s'est déroulée du 21 au 23 octobre à Rome, en collaboration avec les membres CNOS-FAP et VIS, basés en Italie.



Le réseau MedNC rassemble et fédère les acteurs de l'insertion professionnelle qui, de part et d'autre de la Méditerranée, développent localement des dispositifs pour répondre au décrochage scolaire et au chômage des jeunes



Le réseau est composé aujourd'hui de 18 membres, professionnels de l'inclusion des jeunes, issus de 10 pays méditerranéens (Espagne, Portugal, Maroc, Algérie, Tunisie, Egypte, Liban, Italie, Jordanie et France) et soutient ainsi indirectement plus de 55 000 jeunes en situation de vulnérabilité.

La conférence a réuni les membres du réseau, les partenaires opérationnels du VIS et du CNOS-FAP, des universitaires, des représentants du secteur privé, des organisations internationales, travaillant sur le thème de l'inclusion des jeunes et de la formation professionnelle.

Elle a combiné le comité de pilotage du réseau permettant la prise de décisions stratégiques, des visites de dispositifs d'insertion des jeunes, des échanges de bonnes pratiques, des ateliers et groupes de travail ainsi qu'une journée institutionnelle, conviant les partenaires, les institutions, les membres du réseau et les jeunes qu'ils accompagnent à réfléchir ensemble sur l'inclusion des jeunes en situation de vulnérabilité en Méditerranée.



Points forts de ces 3 jours :

- Lancement du premier Conseil des Jeunes en Méditerranée, composé de jeunes issus de dispositifs d'insertion et d'écoles de la 2^{ème} Chance (MedNYouth Council)
- Présentation de la plateforme numérique MedNC permettant une mutualisation des ressources entre les membres du réseau et un renforcement de la coopération au sein de la communauté
- Exploration des contenus de la mallette ludo-pédagogique MedNGreen élaborée pour traiter de la thématique environnementale

Ces trois jours ont permis à tous les participants des échanges riches mesurant régulièrement les difficultés parfois identiques que nos organisations rencontrent tout en valorisant les spécificités des territoires.



Audits « Qualité » et Labellisations

L'année 2024 a été marquée par deux audits « Qualité » relatifs au label E2C France et au contrôle du service fait de la Région Occitanie.

Labellisation réseau E2C France

En octobre 2024, Caroline RAGO-SALVIGNOL (Auditrice ISO 9001 AFNOR ICA) est venue auditer l'école dans le cadre du renouvellement du label E2C France.

Suite à nos échanges sur deux jours, elle énonçait les constats suivants :

- 3 points forts
- 52 points conformes
- 11 pistes de progrès
- 6 points sensibles
- 2 alertes mineures qui ont été levées suite à son rapport



La labellisation réseau E2C France et la certification « Qualiopi – Actions de formation » ont été renouvelées pour l'E2C Toulouse du 05/12/2024 au 05/12/2027.

Contrôle du service fait – Région Occitanie

Le Service Gouvernance, Prospective et Evaluation de la Région Occitanie réalise auprès des opérateurs de formation, retenus dans le cadre de leurs appels d'offre, un contrôle de gestion par le biais d'une visite sur site d'une journée qui lui permet de mesurer :

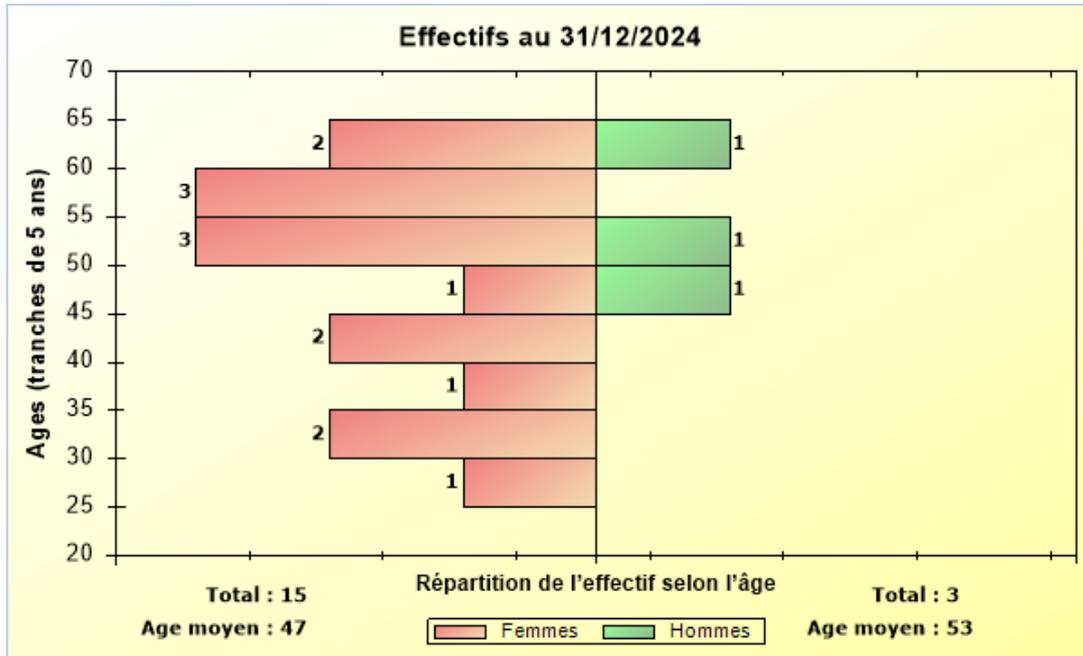
- le degré d'aboutissement des parcours : taux d'entrée en E2C, taux de réalisation de parcours, effectifs formés, typologie des publics, prescriptions - candidatures spontanées, taux d'alternance, durée moyenne des parcours, départs avant engagements, prise en compte APC - soft skills, projets collectifs...
- les modalités effectives d'organisation de la formation et indicateurs de parcours
- bloc compétences transversales : diagnostic professionnel, individualisation et acquisition compétences...
- bloc compétences professionnelles : alternance en entreprise et définition de projet professionnel...
- feuille de route : bilan de fin de parcours, accompagnement à la sortie...
- l'insertion professionnelle à l'issue de la formation, à 3 mois et à 6 mois : accès à la qualification, à l'emploi, sorties dynamiques, sans solutions...
- la satisfaction des stagiaires sur le contenu et l'organisation de la formation, les compétences pédagogiques et professionnelles des formateurs, l'accompagnement à la recherche de stage et à l'insertion, les locaux et le matériel mis à disposition...
- la satisfaction des partenaires de l'E2C
- ...

Suite à cette journée d'audit, le contrôleur, Rémy LOZOWSKI énonçait les constats suivants :

- aucun manquement, ni écart
- un axe d'amélioration
- validation des process en accord avec les cahiers des charges du marché et attentes de la Région Occitanie

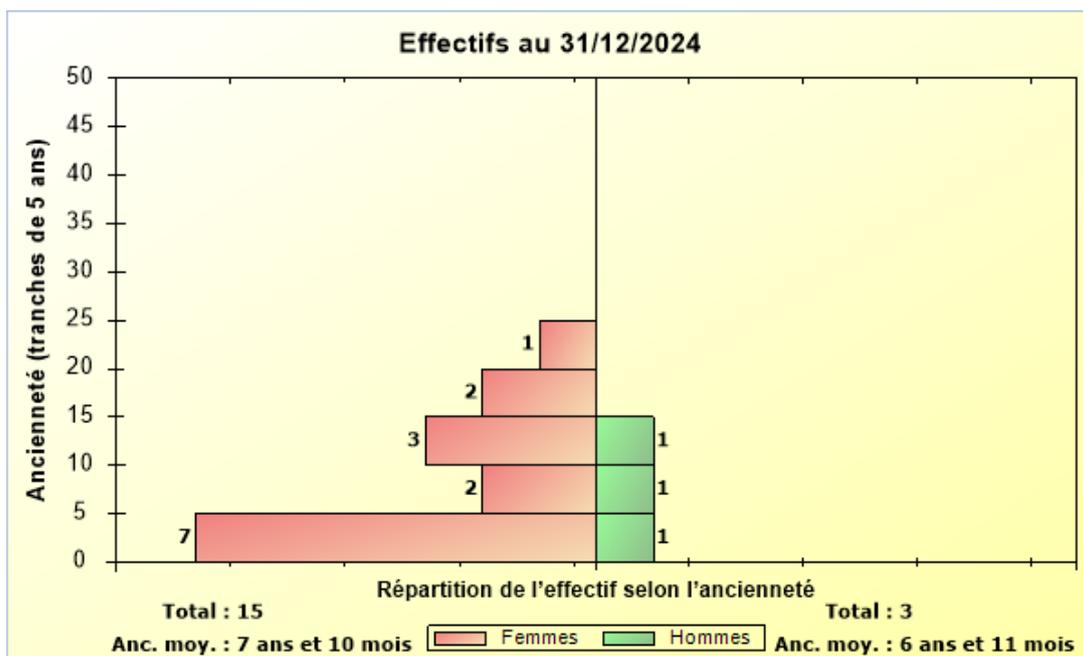
5. Bilan social – Analyse des effectifs

L'effectif de l'Ecole au 31 décembre 2024 est de 18 salariés contre 30 en 2023, tous sur le site de Toulouse suite à la cessation d'activité sur celui d'Onet-le-Château.



Au 31 décembre 2024, les effectifs étaient inférieurs de 12 salariés par rapport à 2023 pour la raison évoquée plus haut.

Les moyennes d'âge par genre ont également évolué vers un vieillissement du personnel avec 47 ans pour les femmes contre 45 ans en 2023 et 53 ans pour les hommes contre 49 ans en 2023.



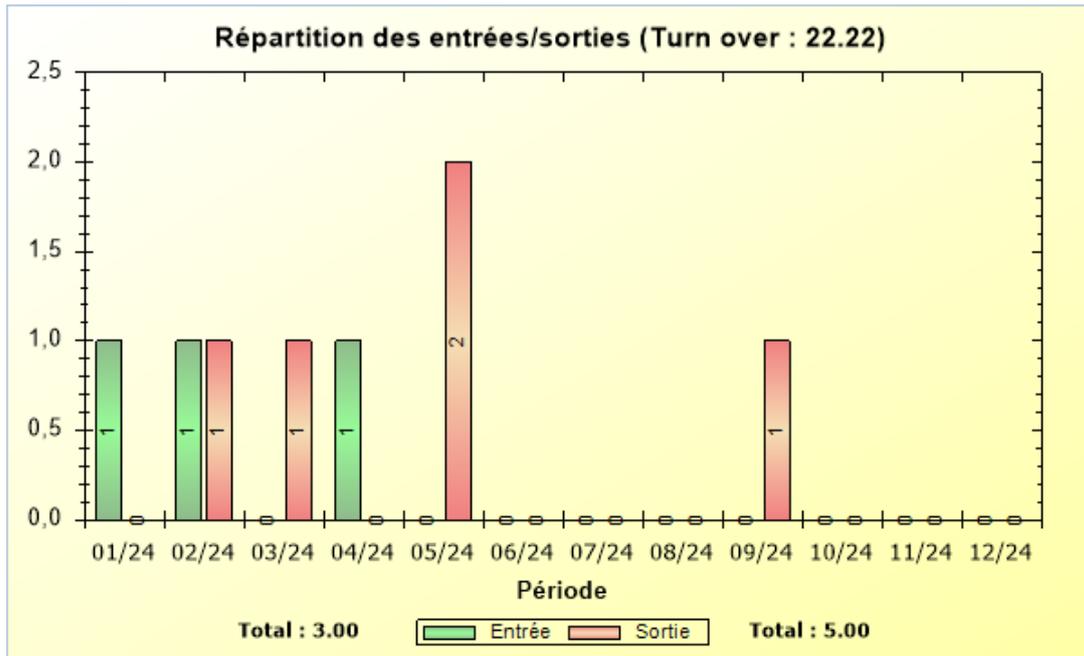
L'ancienneté moyenne a augmenté pour les femmes de 9 mois et de 6 mois pour les hommes.

Au 31/12/2024, les effectifs comprenaient 2 personnes à mi-temps thérapeutique.

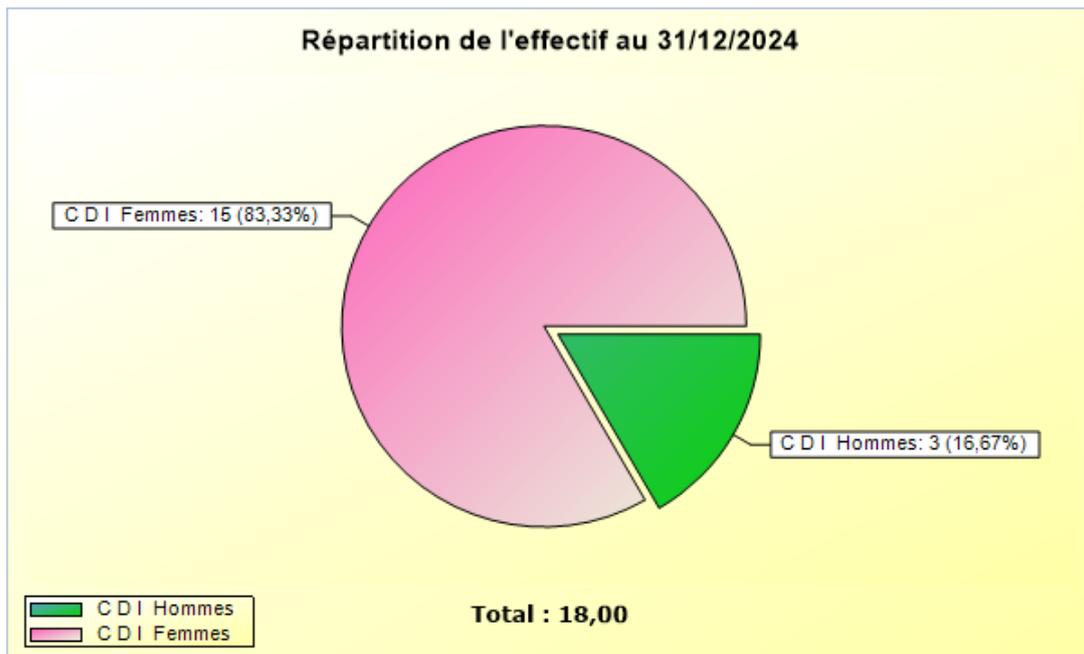
Situation et mouvements de personnels

Les mouvements de personnel sont moins importants depuis deux ans, le taux de turn-over est en baisse et passe à 22,22 en 2024 contre 38,33 en 2023 et 51,56 en 2022 :

- 3 arrivées contre 10 en 2023
- 5 départs contre 13 en 2023



Répartition des contrats



100% du personnel disposent d'un CDI (83% les femmes et 17% les hommes).

6. Conclusion & Perspectives 2025

Alors que l'année 2023 a été perçue comme une année difficile, dans la mesure où la structure était confrontée à l'échéance du passage au marché public et de toutes les modifications inhérentes à ce changement de modèle économique. Pour nombreux d'entre nous, il s'agissait essentiellement de représentation de ce que pourrait être l'année 2024 à ce moment là.

Mais c'est véritablement en 2024, que l'ensemble du personnel de l'E2C Toulouse a dû faire face à ces évolutions, de façon concrète et pragmatique puisque l'adaptation évoquée devenait réelle et indispensable au bon fonctionnement de l'association.

Le début d'année fut marqué par la cessation d'activité du site de Onet-le-Château. Le programme E2C ne sera désormais plus porté en 2024 par notre association, implantée sur le territoire depuis 2017, date d'ouverture de l'Ecole en Aveyron.

Cette fin d'activité a donc entraîné l'arrêt de la collaboration de l'ensemble de l'équipe aveyronnaise qui n'a pu continuer à travailler pour l'association, ni pour le repreneur.

Lors de cet exercice, le comité de direction de l'association s'est efforcé d'accompagner les équipes à fonctionner dans le cadre des marchés publics tout en maintenant le niveau de qualité des accompagnements pédagogiques et en poursuivant le renforcement des liens de proximité avec l'ensemble de nos partenaires.

Nous avons connu une refonte globale des process à la fois au niveau pédagogique (parcours plus court qui passe de 8 mois à 5,5 mois) mais également au niveau financier (facturation des prestations dans le cadre du forfait-parcours) sous conditions de réalisation.

Cette transition vers le fonctionnement au marché public s'est plutôt bien déroulée pour une première année.

Sur le plan pédagogique, de nombreux indicateurs ont évolué positivement entre 2023 et 2024 :

- taux d'intégration de 29 à 41%
- taux de sorties positives de 45 à 49%
- taux de sorties dynamiques de 24 à 29%
- taux de sorties favorables de 69 à 78%
- taux de sorties positives post-parcours de 54 à 60%
- taux de signature de contrats en alternance de 6 à 9%
- taux de sorties sans solution de 31 à 22%

Le taux de départ avant engagement s'est maintenu et il reste, en outre, des axes d'amélioration à consolider en matière d'alternance (période de travail en centre de formation / immersion en entreprise) et d'accueil du public QPV (- 4%, soit 24%). Concernant ce dernier indicateur, il est à noter que sur le même territoire, la Mission Locale de Toulouse indique dans son rapport d'activité 2024 que 25% du public suivi sont issus des QPV.

Sur le plan financier, l'association ne dispose pas encore d'année de référence dans la mesure où l'exercice 2024 constitue la première année du passage au marché public. Néanmoins, il semblerait que les process de facturation répondent aux attentes de la Région Occitanie.

Nous pouvons établir les constats suivants :

- taux de réalisation du bon de commande 1 (2024) : 98,18% (162 forfaits-parcours facturés sur 165)
- taux de facturation au regard du bon de commande alloué : 92,50%
- taux de facturation au regard du bon de commande réalisé : 94,21%

Et 2025...

L'E2C Toulouse va, à nouveau, connaître une étape importante de sa deuxième vie en 2025. En effet au printemps, nous devons répondre à l'appel d'offre du prochain marché Région relatif à la mise en œuvre d'écoles de la deuxième chance en région Occitanie pour la période 2026 – 2029.

Cette échéance est la plus importante pour l'Association (entre mai et septembre 2025), elle va préfigurer les quatre prochaines années de la structure.

L'ensemble des équipes (le bureau de l'Association, le comité de direction et le personnel de la structure) mobiliseront leurs ressources pour assurer une réponse à la hauteur de l'enjeu qui permettra à l'Association de pérenniser ses activités et continuer à accompagner le public jeune, souvent exclu et éloigné de la vie sociétale, vers des démarches d'insertion socio-professionnelle.

L'ouverture au marché public a rendu notre activité concurrentielle et d'autres entités répondent également à cet appel d'offre pour en assurer l'offre de service.

Cette incertitude que le personnel de l'Ecole va vivre en 2025 est source d'insécurité et le comité de direction devra être en soutien et à l'écoute de l'équipe. Il devra également continuer son accompagnement à une appropriation encore plus fluide des fonctionnements inhérents au marché public tout en maintenant le niveau de qualité de nos prestations pédagogiques.

Les efforts sont à maintenir pour rester dans les attentes des commanditaires. Il sera nécessaire de travailler sur nos axes d'amélioration. Même si le bilan global de l'exercice 2024 est en progression sur de nombreux indicateurs, certains axes d'amélioration subsistent et il est nécessaire de consolider encore les taux : sorties positives, accès à l'alternance, homogénéiser le temps passé en immersion en entreprise, l'intégration du public QPV...

L'E2C doit continuer à proposer aux stagiaires des projets pédagogiques variés. Ils font l'objet d'acquisition de multiples compétences par l'ensemble du public. La réussite de ces derniers témoigne de leur complémentarité avec le travail réalisé par l'équipe pédagogique sur la définition et la validation de projets professionnels.

La réussite du concours d'Eloquence 2024, nous a poussés à le reconduire en 2025 dans sa dimension Grand Sud pour la 2^{ème} année consécutive et une demi-finale entre E2C d'Occitanie organisée par l'Association à Toulouse (Théâtre du Pavé).

Concours qui regroupait 10 écoles du Grand Sud en 2024 dont 3 d'Occitanie, rassemble en 2025, 15 écoles dont 5 d'Occitanie.

Des projets comme la Semaine de l'interculturalité, le Tribunal climatique, la Dictée du Rotary Club, la Marche pour l'Eau, le Cross de l'EPIDE, le Festi'Run, le Clean 'up day, le rallye des métiers de la transition écologique, la culture urbaine et la musique... sont à nouveau à l'ordre du jour pour l'exercice 2025, tant leur mise en œuvre reste incontournable pour préparer et former les futurs professionnels de demain.

D'autres évènements en lien direct avec l'insertion professionnelle sont également prévus comme la participation de l'Ecole aux différents salons et forums pour l'emploi et la formation. Les stagiaires sont accompagnés au village des GEIQ et au Salon TAF par exemple.

Ils participent également à des opérations de recrutement sectoriel comme Starter Aéro avec AKTO.

Des échanges sont organisés avec les services RSE des grands groupes comme la SNCF sur des journées « Solidarité jeunesse ».

L'E2C Toulouse ne cessera d'œuvrer pour accompagner les jeunes les plus éloignés de l'emploi vers une insertion socio-professionnelle.